

SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ

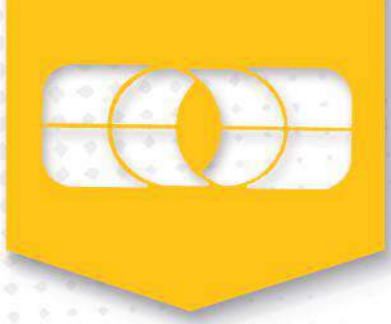
SEKTÖRÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



www.svstekstil.com

info@svstekstil.com

[svstekstil](https://www.instagram.com/svstekstil)



İNÇİ MAKİNE

www.incimakine.net

HİDROLİK ÜSTTE
ATMA PRESİ



ARABALI KONVEYÖR BANT
NC-2112



ÇİFT KATLI ÜSTE BANTLI
NC-4126



KOVALI MAKİNESİ



FORT FORMA
MAKİNESİ



FİNSAJ AÇMA



ÜSTTEN KAPAKLI PRES OTOMATİK
NC-2520



GEZER KAFA PRES
NC-5010



ÇİFT ZİMPARA MAKİNESİ
NC-3012



SOĞUTUCU
NC-4012



UV MAKİNESİ
NC-5015



Fabrika : Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No: 14 Ergene / Tekirdağ Tel: (0282) 686 5969
Şube : Göztepe Mahallesi Orhangazi Caddesi No: 6/A Bağcılar / İstanbul Tel : (0212) 445 3219
Satış Mağazası : İkitelli O.S.B. Aykosan San. Sit. 6'lı D Blok No:25 Başakşehir

SAILLAKERS





Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.

"Doğru Form'dasınız".

www.formasform.com.tr



İ.O.S.B. Dersan Yapı Koop.
S6 E Blok Kat:3 No:403, 34306
Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 (212) 637 4825
Faks: +90 (212) 637 4830
info@formasform.com.tr







Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör
Erbil ULU

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: 0531 299 12 55

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: 0532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: 0542 213 90 87

İzmir İletişim
Haydar KARABAY
Gsm: 0555 767 42 17

Mısır İletişim
Mustafa MUHAMMED
للاستعلام من الزبائن العرب
اسطنبول | مصطفى محمد
+90 505 107 40 30 • +90 553 674 73 90

Adres :

İkitelli O.S.B. Aymakoop San. Sit. Aymakoop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: 0537 831 68 05
Whatsapp: 0532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook: SultanYayincilik

Baskı

Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: 0212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde
kullanılamaz. Yayınlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.



"Hedefimiz Türkiye'yi 8
dünyanın ayakkabı yan
sanayi merkezi yapmak"



66.AYMÖD 10
Yapıldı 20



Sorunlarımıza sahip 22
çıkacağımız geniş
katılımlı çalıştaylar 25
bekliyoruz



Deri ve deri mamulleri 28
sektöründen 163 ülkeye
ihracat



Ayakkabıda hedef 1,5 milyar dolar 32 -40
ihracat



TASEV - 24. Olağan 42
Mali Mütevelli Heyeti
Toplantısı



Ayakkabı sektörü altın 44
çağını yaşıyor



"Hem katılımcılar hem de yabancı 48
ziyaretçiler AYMÖD'dan mutlu ayrıldılar"



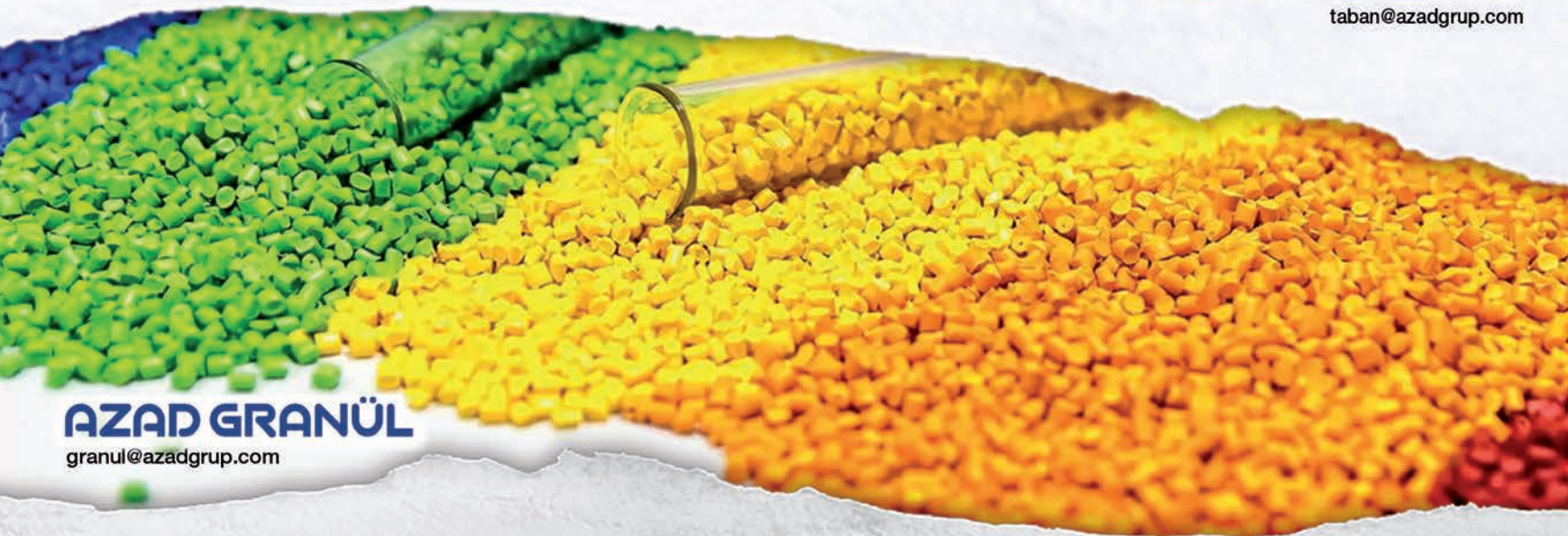
AZAD GROUP

www.azadgrup.com



AZAD TABAN

taban@azadgrup.com



AZAD GRANÜL

granul@azadgrup.com

COMPOUND

Aymakoop Showroom: İkitelli OSB Aymakoop San. Sit. B-4 Blok No:21 Başakşehir İstanbul Tel: +90 (533) 715 76 97
Fabrika: Akçaburgaz Mah.3136 Sk. No:10 Esenyurt / İstanbul Tel: +90 (212) 671 45 70



İhracatın Lokomotiflerinden Ayakkabı Sektörü, 66.Aysaf'ta Gövde Gösterisi Yapacak

2021 yılını pandemiye rağmen ihracat rekoruyla tamamlayan, 2022 yılının ilk çeyreğine ise yüzde 23'lük büyüme oranlarıyla giren ayakkabı sektörü, sektörün en önemli buluşma noktası olan 66.AYSAF Fuarı yapıyor.

Sektörü 66. kez bir araya getirecek, Türk ayakkabı yan sanayi sektörünün en köklü ve en büyük buluşması AYSAF, 1 - 4 Haziran 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde dünyanın dört bir yanından gelen, alanında lider firmalara ev sahipliği yapacak.

AYSAD-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği ve ARTKİM Fuarçılık organizasyonu ile yapılan AYSAF ihracatın yıldızları arasında yer alan ayakkabı sektörünün gücüne güç katacak.

Yıllardır ayakkabı ve yan sanayi alanında ihracata önemli katkılar sağlayan AYSAF Fuarı, yenilikçi ürün ve hizmetlerin geniş bir kitleye ulaştırılması ve sektörel yeni iş bağlantılarının kurulması konusunda etkin bir rol oynayacak.Sektörün, ayakkabı taban sistemleri, deri, suni deri, tekstil, eva, metal ve plastik aksesuar ürünleri, kimyasallar, yapıştırıcılar, makine, ekipman ve üretim teknolojileri

ihtiyaçlarına karşılık bulabilmesi adına ideal bir platform sunan AYSAF; üretici ile alıcı arasında bir kez daha önemli bir köprü görevi görecek.

Avrasya'nın en büyük ayakkabı yan sanayi sektör buluşması olan fuarda, dünya pazarına yön veren 300'ün üzerinde firmanın yeni ürün ve teknolojileri görücüye çıkacak. Dünyanın dört bir yanındaki, alanında lider firmaları bir araya getirecek AYSAF bu yılda yeni iş anlaşmalarının sağlanmasında öncü olup, katılımcı firmalara yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluşma fırsatı sunacak.

madersan *deri*

www.madersanderi.com

“Hedefimiz Türkiye’yi Dünyanın Ayakkabı Yan Sanayi Merkezi Yapmak”

Türkiye’nin ayakkabı sektöründeki 3 milyar dolarlık ihracat yol haritasında AYSAF’ın kritik bir rol üstlendiğini belirten Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Sait Salıcı, “2021 yılında 1 milyar dolarlık ihracat rakamının üzerine çıkan, 2022 yılının ilk çeyreğine ise yüzde 23’lük büyüme oranlarıyla giren ayakkabı sektörü, ülkemizin ihracattaki en önemli oyuncular arasında yer alıyor. Biz de sektörün çatı kuruluşu olarak, gücümüzü uluslararası arenada gösterdiğimiz Ayakkabı Yan Sanayi Fuarımız AYSAF’ı sürekli geliştirerek; daha büyük hedeflerle, potansiyelimizi tüm dünyaya duyuracağımıza inanıyorum” dedi.

Çin’de yaşanan lojistik ve hammadde sorunları dünyanın birçok ülkesindeki ayakkabı üreticilerinin yan sanayi ürünlerine erişimini güçleştirdiğine dikkat çeken Başkan Salıcı “Alternatif arayan yabancı ziyaretçiler Orta Doğu, Avrupa ve Afrika’dan hem coğrafi yakınlık avantajı hem daha ufak miktarlar ile alım yapabilme avantajı, hem de ürünlerin fiyat -kalite dengesinden dolayı ziyaret ve alım rotalarını Türkiye’ye çevirdiler.

Ayakkabı yan sanayi firmalarımız son derece kapasiteli, teknolojik yeniliklere açık ihracat taleplerini karşılayacak yeterli alt yapıya ve potansiyele sahip. AYSAD olarak hedefimiz Türkiye’yi dünyanın ayakkabı yan sanayi merkezi yapmak. Geleneksel sektörümüzü yeni ekonominin içinde yine önemli bir yere taşıyacağımıza dair inancımız tam” dedi.

Avrasya’nın en büyük ayakkabı yan sanayi sektör buluşması olan fuarda, dünya pazarına yön veren 300’ün üzerinde firmanın yeni ürün ve teknolojileri görücüye çıktığını söyleyen Başkan Salıcı “ Dünyanın dört bir yanındaki, alanında lider firmaları bir araya getirecek AYSAF bu yılda yeni iş anlaşmalarının sağlanmasında öncü olup, katılımcı firmalara yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluşma fırsatı sunacak” şeklinde konuşarak “66. AYSAF Fuarı’ndaki tüm katılımcılarımıza hayırlı fuarlar diliyorum”dedi.

Türkiye Ayakkabı yan sanayi firmalarının son derece kapasiteli, teknolojik yeniliklere açık ihracat taleplerini karşılayacak yeterli alt yapı ve potansiyeline sahip olduğunu söyleyen AYSAD Başkanı Sait Salıcı “Hedefimiz Türkiye’yi dünyanın ayakkabı yan sanayi merkezi yapmak. Geleneksel sektörümüzü yeni ekonominin içinde yine önemli bir yere taşıyacağımıza dair inancımız tam” dedi.



AYSAD - Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sait SALICI



www.isikbicak.com





66.AYMOD Yapıldı

TASD tarafından düzenlenen ve 8 bin yabancı alıcının katıldığı 66. Uluslararası Ayakkabı Moda (AYMOD) Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı

Küresel ayakkabı sektörünü Türkiye'de bir araya getiren ve 450 firmanın katıldığı 66. AYMOD Fuarı yapıldı. TASD tarafından düzenlenen ve bin 400 metrekarelik alanda gerçekleşen fuar Avrupa'nın en büyük ikinci organizasyonu olarak dikkat çekiyor. AYMOD'a 50 civarında ülkeden 2 bini Rus, 8 bine yakın alıcı katıldı. Fuarda spordan deriye, çocuktan kadına her türden ve her yaşa hitap eden ayakkabı ürünleri görülmeye çıktı.

"Batının ambargosu Rus alıcıların ilgisini artırdı"

Fuarın açılışında konuşan TASD Başkanı Berke İçten ayakkabı ihracatında ilk 2 ayı hedefleri doğrultusunda tamamladıklarını belirterek, Rusya-Ukrayna savaşının sektöre etkisine değindi.

Ukrayna'nın tamamen kapandığını, Rusya'dan da sipariş iptalleri ya da erteleme talepleri geldiğini aktaran İçten, şu değerlendirmelerde bulundu: "Ancak Batılı ülkelerin ambargosu ve Avrupalı markaların çekilme kararıyla Türkiye, Rusya için en önemli cazibe merkezlerinden biri haline dönüştü. AYMOD Fuarımızda da Rus alıcıların Türkiye'ye artan ilgisini görüyoruz. Batı'nın ambargo kararından sonra AYMOD'u ziyaret etmek isteyen Rus-

ların sayısında azalma yaşanmadığı gibi önemli bir artış oldu. Fuar için İstanbul'a gelen 8 bin alıcıdan yaklaşık 2 binini Ruslar oluşturuyor. İstanbul'a adeta çıkarma yapan Rus müşterilerimiz ile 2 Nisan'a kadar sürecek fuarda önemli iş birliklerine imza atacağımıza inanıyorum."

"Türk ayakkabısı küresel perakende markalarının radarında"

Berke İçten, savaşın bir an önce bitmesi temennisinde bulunarak, her şeyin yolunda gitmesi halinde yıl sonunda Rusya'ya ihracatın 82,5 milyon dolardan 140 milyon dolara çıkarılabileceğini bildirdi.

Fuara Rusya'nın yanı sıra Avrupalı alıcıların ilgisinin de büyük olduğunu ifade eden İçten, "Türk ayakkabı üreticisi son yıllarda küresel perakende markalarının radarına girdi. Bu yıl hem Avrupa'ya daha çok ihracat yapacağız hem de pazar çeşitliliğimizi arttıracaktır. Aksilik olmazsa yıl sonunda 1,3 milyar dolarlık ihracat hedefimizi yakalayacağımıza inanıyorum." şeklinde konuştu.







ÖZYILMAZ MAKİNA

www.ozyilmazmak.com.tr



MKR 954-2



TPU

MKR 954-1



MKR 959



TPU

MKR 959



MKR 962



TPU

MKR 2000



MKR 960



TPU

MKR 960



MKR 960-3



KAUÇUK

MKR 2010



KAUÇUK

MKR 2006



NEW

ÇİFT RENK EVA TABAN
& KAUÇUK TABAN MAKİNASI

MKR 2019



MOSTRA

MKR 2007



GRANÜL MAKİNASI

MKR 2005



VARDOLA

MKR 2003



KARSA MAKINA®
Deri Sanayi Ticaret Limited Şirketi



info@karsamakina.com
0212 549 50 55
İçitelli OSB, Esot Koop, L Blok No:13,
34000 Başakşehir/İstanbul

Since 1997

www.karsamakina.com



M.A.R.S.

BASKI & PRES BIÇAKLARI



“Farklıyız
Çok Farklıyız...”



Fiber Takımlama

•İssiz •Kokusuz •Bölgesel Zimba •Dijital Baskı •Sıcak Baskı



Dijital Baskı

www.marsbaski.net
+90 534 715 50 41



Sıcak Baskı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile
SICAK BASKI & KABARTMA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile
VURMA ZIMBA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



PRES BIÇAKLARI İMALATI

www.marsbaski.net M.A.R.S. +90 534 715 50 41



Bölgesel Zimba

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Cnc Kalıp İmalatı

www.marsbaski.net +90 0541 616 99 09



Pirinç Klîşe İmalatı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41

İkitelli O.S.B Aymakoop Sanayi Sitesi A 3 Blok Kat: 2 No: 46 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 671 1022 - Gsm: +90 537 477 2847

marsbaski@gmail.com - www.marsbaski.net - murat@martbaski.net - ridvan@marsbaski.net



Dünya standartlarının üzerinde

Sektörün lider distribütörü Erdoğdu Group, 50 yıllık tecrübesi ve küresel işbirliklerinin sağladığı bilgi transferi ile tasarımcıyı, üreticiyi ve son kullanıcıyı dünya standartlarının üzerinde bir kaliteyle buluşturuyor.



20-23 Kasım 2019 tarihlerinde
AYSAF fuarındaki standımıza bekliyoruz.
CNR EXPO – HALL 6 / B 09

ERDOĞDU
GROUP

Akcaburgaz Mah. 3042 Sok. No: 12 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE Tel : +90 212 444 9 373 Fax : +90 212 671 81 27 E-mail: bilgi@erdogdu.com

www.erdogdu.com





Sonbahar / Kış • Fall / Winter '23

67. Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

**INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR
MATERIALS, COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES**

16-19 Kasım • November 2022 / Istanbul Expo Center



SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI
MEETING POINT OF THE INDUSTRY

aysafexpo.com



Destekleyenler/Supporters



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



TAD Başkanı Berke İten:

Sorunlarımıza Sahip ıkacağımız Geniş Katılımlı alıştaylar Bekliyoruz



AYMOD 1. Değerlendirme ve Geliştirme Çalıştayı düzenlendi. TASD tarafından organize edilen Çalıştayda AYMOD Fuarı'nın uluslararası özelliğini daha da geliştirebilmek ve dünyanın en önemli fuar organizasyonlarından biri haline getirebilmek adına atılacak adımlar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

TASD Başkanı Berke içten "AYMOD Fuarımızın uluslararası özelliğinin daha da arttırılabilmesi adına Derneğimiz TASD tarafından organize edilen AYMOD Çalıştayımızda yapmış olduğumuz açılış konuşmamız." diye sosyal medyasında paylaştığı konuşması : Sorunlarımıza sahip çıkacağımız geniş katımlı çalıştaylar bekliyoruz

Tüm katılımcılarımızı, Ayakkabı Sanayici Derneğimiz ve ayakkabı sektörümüz adına en derin sevgi ve saygılarımla selamlıyorum.

Özellikle bir iş gününde vakit ayırarak böyle önemli bir toplantıya katılım sağladığınız için de ayrıca şükranlarımızı iletiyoruz. Gönül ister ki daha kalabalık, sorunlarımıza daha geniş katılımlarla sahip çıktığımız çalıştaylar yapalım.

424 fuar katılımcımızı, özellikle sms ve maillerle davet etmiş olsak ta sınırlı katılım sebebiyle birazcık içimizin buruk olduğunu dile getirmek istiyorum. Bu toplantıya katılan bütün katılımcılarımıza tek tek teşekkür ederek konuşmama başlamak istiyorum.

66. AYMOD fuarında bir ilk yaşandı

Hepimizce malum olduğu üzere 66.Uluslararası AYMOD ayakkabı moda fuarımızı geçtiğimiz mart ayı sonunda icra ettik.

Fuarda önemli başarılar elde ettiğimizi hep beraber gördük, yaşadık. Bu fuarda bir ilk yaşandığını dile getirdik. Basın bültenlerimizde, konuşmalarımızda, söylemlerimizde ilk defa derneğimiz tarafından, sektörümüz tarafından fuarın organize edildiğini, ifade ettik.

Bir bütün halinde hareket ederek bir irade ortaya koyduk

Aslında sıkıntılı sancılı süreçler yaşandı. Göreve geldiğimiz Temmuz- Ağustos ayı itibariyle Ayakkabı Yan Sanayiciler Derneğimiz, Vakfımız, sektörümüz hem de sektörümüzün bütün iç dinamikleri bir bütün halinde hareket ederek; CNR fuarcılıkla ve bir önceki organizasyon firmamızda yaşamış olduğumuz, yıllardan beri gelen sorunlarımızı artık bu dönemde devam ettirmeme noktasında bir irade ortaya koyduk.

Biliyorsunuz, İstanbul Ticaret Odası'na hollerin geçmesiyle birlikte CNR ve Ticaret Odası'yla yaşanan karşılıklı gerilimlerin sektörlere yansımalarını hep beraber üzülerek takip ettik.

Bazı fuarlarımızda, bazılarının CNR'a geçtiğini, bazılarının tekrar İstanbul Ticaret Odası'na geçtiğini, hollerin açıldığını, kapandığını, çeşitli stresli ve sıkıntılı ortamlarla karşı karşıya kaldığımız bir süreci hep beraber yaşadık.



Derneğimizin bir önceki yönetiminin başkanı olan Sabır başkan ve yönetimi tarafından kurulmuş olan Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Fuarcılık AŞ'nin eksiklerini en son genel kurulda giderdik. Derneğimizin Fuar yapması ile ilgili genel kurul kararlarımızı çıkardık. Odalar, Borsalar Birliği'nden yetki belgelerini aldık. İstanbul Ticaret Odası İDTM' ye giderek, kiralamaları yer tahsis belgelerini yaparak, sektörümüze fuarımızı kazandırmak için yola çıktık. Burada tabii İstanbul Ticaret Odası bize herhangi bir ekstra uygulama yapmadı. '4 tane fuar yapacaksınız, parasını getireceksiniz, önden vereceksiniz' dediler.

22 milyon lira gibi bir borcun altına imza atmak durumunda kaldık.

Burada imzayı Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Fuarcılık Anonim Şirketi olarak atmış olsak da sektörden, bu birlik ve beraberlikten, tüm kurumlardan aldığımız güce güvenerek sektörümüzü ve bizi yarı yolda bırakmayacağını böyle bir süreçte derneğimizin, kurumlarının arkasında duracağına olan inancımızı her zaman koruyarak bir yola çıktık. Çok şükür sektörümüzde bizi yanıltmadı. Bizde sektörümüzün yüzünü karaya çıkarmamış olduk. Çeklerimizin hepsini ödedik, ödüyoruz, ödemeye de devam ediyoruz. Önümüzdeki süreçlerde inşallah. Hayırlısıyla bu süreci

en başarılı şekilde atlatacağız.

Bu çalışmayı yapma amacımız, sizlerle karşılıklı görüş alışverişinde, fikir alışverişinde bulunarak en son elde etmiş olduğumuz fuarımızda ki başarılarımızı bir üst seviyelere çıkarmak. Bu başarıyı daha da kalıcı hale getirmek için sizlerden de alacağımız görüşlerle kendi görüşlerimizi konsolide ederek, önümüzdeki süreci en iyi şekilde götürmek istiyoruz.

Yabancı katılımcılar fuara katılmayı talep ediyor

Fuarların yapılacağı tarihlerle ilgili sizlerin görüşleri alacağız. Yabancı katılımcılar en son fuarda çok ciddi





anlamda fuarımıza katılmak istediklerini beyan ettiler.Hem Avrupa coğrafyasından hem Asya coğrafyasından fuara katılımı ile ilgili talepler geldi.

İkinci konu da fuarın büyümesi.Yeni bir holün açılıp açılmaması ile ilgili bunun ne şekilde açılacağı ve içerideki planlardaki değişiklikler ile ilgili bir takım konularda sizlerin görüşlerini almak istiyoruz. Ben çok da fazla uzatmadan konuşmamı çalıştaya daha fazla zaman bırakabilmek adına sözlerimi burada noktalamadan önce bu fuarımızın 1980'li yıllarda başlayan 66 altıncısını gerçekleştirdik. Dile kolay 33 yıldır aralıksız olarak gerçekleştirdiğimiz bu fuarımızın başta kurulmasına vesile olan, ön ayak olan Temel Çoruh başkanımız -Allah rah-

met eylesin mekânı cennet olsun- bu fuarımızı başlatmıştır. Daha sonraki süreçte. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin aktif bir şekilde yer alarak bu fuarın süreçleri içerisinde aktif bir şekilde yer alarak

Burada bir örnek vermekte de yarar görüyorum. 2009 yılında ben derneğimizde yedek yönetim kurulu üyesi olarak başladığımızda İslam başkanımız döneminde bu fuarın büyüklüğü 10 bin metrekareydi.O dönem Sayın Kubilay Kaban başkanımızda Fuar Komitesi Başkanı olarak birlikte görev yapmaya başlamıştık. Alım heyetlerini ilk defa Kubilay başkan döneminde derneğimiz tarafından organize edilmesi bir kültür oluşturdu. Ondan sonraki süreçlerde de gelen

her yönetim, her fuar komitesi bu fuarın üzerine bir artı koyarak, artı değer yaratarak fuarı el birliği ile bu noktalara, bu günlere getirdik. En son yapmış olduğumuz fuara da 32400 metrekare gibi tarihi bir rekorun sizlerinde destekleriyle sağlamış olduk.İnşallah bugün çalıştayımızdan önemli ve güzel sonuçlar çıkacaktır.

Bu sonuçlarla birlikte bu fuarda elde ettiğimiz başarıyı uluslararası anlamda da taçlandırarak AYMÖD Fuarı'nı dünyanın en önemli fuarlarından birisi haline getirmeyi istiyoruz.Çalıştayımızın bu anlamda fuarımıza, tüm sektörümüze,derneğimize,fuar katılımcılarımıza, ülke ekonomisine hayırlı olmasını diliyorum. Katılımlarınız için çok teşekkür ediyorum. Sağ olun.

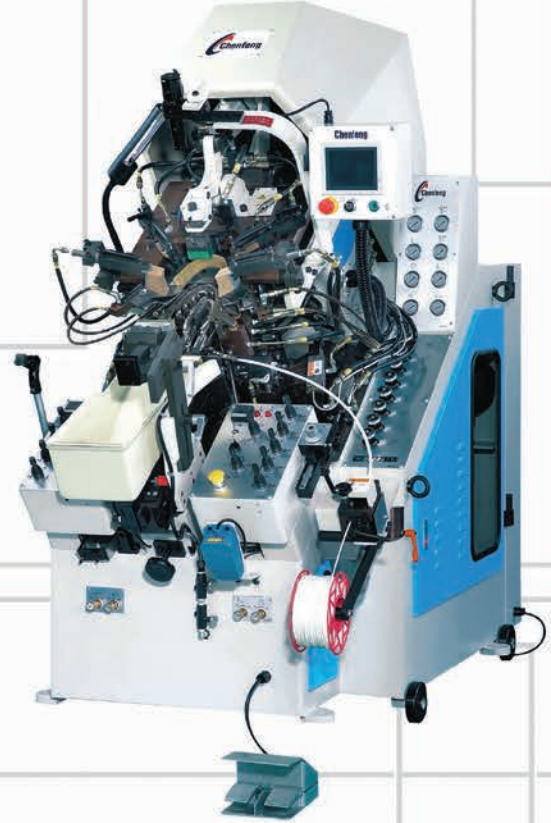


WR-981-MTS

Kafadan Motorlu Kesmeli Tek İğne S.D.M.



Jumboking



CF-777MA

Ön Montaj Makinası



Chenfeng



CC-6030G

Otomatik Dikiş Makinası



超诚
CHAOCHENG



DS-818-420
Deri Yarma Makinası



MT 2312 DZ
Kollu Zigzag Dikiş Makinası

MAKROtech



MT 800-1
Strobel Tipi Overlok Dikiş Makinası



DS-619A-120T
Full Otomatik Ayna Pres Makinası

ELITECH



TS-690-A
Merdaneli Holtmelt Makinası

MERKEZ | ŞUBE

İkitelli OSB Aymakop San. Sit.
C 5 Blok No:44-48 Başakşehir / İSTANBUL
Fax: +90 212 407 06 36

Muratpaşa Mh. Rami Kışla Cad. Cemal Oltulu İş Hn
No:105-29 Bereç / İSTANBUL
Fax: +90 212 417 86 37

+90 212 614 82 88(PBX) GSM:+90 545 614 82 88

info@idealmak.com

Deri Ve Deri Mamulleri Sektöründen 163 Ülkeye İhracat

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Güven Karaca, dört aylık döneminde 690 milyon dolar ihracat gerçekleştiren sektörlerinin 163 ülkeye ürün gönderdiğini bildirdi.



1 2. Eksposhoes Ayakkabı Moda ve Saraciye Fuarı'nın açılışına katılan ve katılımcı firmaları ziyaret ederek görüş alışverişinde de bulunan İDDMİB Başkanı Güven Karaca deri ve deri mamulleri sektörünün geçen yılı 1 milyar 730 milyon dolar ihracatla kapattığını söyledi.

Salgın sonrası düşen kapasite kullanım oranlarının yeniden yüzde 63'lere kadar çıktığını belirten Karaca, "Ayakkabı sektörü ihracatta geçen sene 1 milyar doların üzerine çıkarak rekor kırdı. Ayakkabı sektörünü, deri konfeksiyonu, saraciye, bitmiş ve yarı mamul deri izledi. Rakamlar çok iyi geldi. Bu yılın ilk çeyreğinde de ihracatta artış devam etti. Dört ayda 690 milyon dolarlık ihracatımız var, bu bir rekor. Geçen senenin aynı dönemiyle kıyasladığımızda yüzde 28 artış yaşandı. Amacımız bu yıl 2 milyar doların üzerine çıkmak, pazarda çeşitlendirmek." diye konuştu.

Güven Karaca, katma değerli ihracatı ön plana çıkararak dünyanın talebini karşılamaya çalıştıklarını vurguladı.

Türkiye'nin deri ve deri mamullerinde cazibe merkezi olduğunu kaydeden Karaca, "Dünyada eğer çanta ayakkabı alacaksanız mutlaka Türkiye'den bakıp, görmek zorundasınız." ifadesini kullandı.

Sektör olarak 163 ülkeye ihracat yaptıklarına dikkati çeken Karaca, sözlerini şöyle sürdürdü: "En çok Avrupa Birliği'ne ihracat yapıyoruz, yüzde 43'lük bir pazar. İkinci eski Doğu

Bloku ülkeleri, üçüncü sırada Afrika ve diğer ülkeler yer alıyor. Afrika ülkeleri yükseliş trendine devam ediyor. Dünyada 210 milyar dolarlık bir pazar var. Biz 1 milyar 730 milyon dolarını yapıyoruz. Hedefimiz bunu genişletmek. ABD 30 milyar dolarlık bir pazar ve biz buraya yüzde 1'in altında ihracat yapıyoruz. Güney Kore, Avrupa Birliği, eski Doğu Bloku ülkelerindeki pazar payını büyütme, yeni pazarlar yaratmak durumundayız."

Deri ve deri mamulleri için OSB kurulacak

Deri sektörü bakımından dünyanın gözünün Türkiye'de olduğuna işaret eden Karaca, talebi karşılayabilmek için organize sanayi bölgesi (OSB) projesini planladıklarını dile getirdi. "Karbon nötr OSB" için bakanlıklarla görüşmelerin sürdüğünü aktaran Karaca, şöyle konuştu:

"Ölçek problemini çözüp, dünya markalarının talebini daha fazla karşılayacağız. Müşteri var, kapasite yetmiyorsa, büyümek zorundayız. Ancak üretirken dünyayı tüketmememiz gerekiyor. 'Karbon nötr OSB' kurmak hedefindeyiz. Meslek liselerinin, Ar-Ge merkezlerinin, sosyal donatıların içinde olduğu teknolojik bir OSB kurmak zorundayız. Projemiz hazır, 4 milyon metrekare alana ihtiyacımız var. Türkiye'nin 250 milyar dolarlık ihracat hedefine katkıda bulunacağımız bir OSB kurmak istiyoruz."

We look forward to coming back to



Riva del Garda ITALY

11 → 14.06.2022



exporivaschuh
the fair that moves the world

gardabags
going into details



Riva del Garda®
Fierecongressi

With the support of



Within the Fiera Smart 365 Project

Exhibition Center

Via Baltera, 20 38066 - Riva del Garda (TN)
(+39) 0464 - 570 153 - info@exporivaschuh.it

ÇELİKEL TR



İkitelli OSB Aymakoop San. Sit. C-7 Blok
No: 18-19 İkitelli / İSTANBUL
Tel: +90 212 671 84 87 Gsm: +90 537 465 72 99
makinacelikel@gmail.com
www.celikelmakine.com



steel hand
Yeni nesil...

Ayakkabıda Hedef 1,5 Milyar Dolar İhracat



26 ülkeden 800 yabancı, Eksposhoes Ayakkabı Moda Saraciyeye Fuarı'nda buluştu. Fuarın açılışını İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Güven Karaca, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Vakkas Salıcı ve Eksposhoes Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir yaptı.

Yılın ilk çeyreğinde 328 milyon dolar ihracata imza atan ayakkabı sektörü yıl sonunda 1,5 milyar dolar hedefine ulaşmak istiyor. İhracatta yurt içi ve yurt dışı fuarların önemi yüksek. Ayakkabı sektörünün küresel vitrini olarak nitelendirilen Eksposhoes Ayakkabı Moda Saraciyeye Fuarı Antalya'da kapılarını açtı. Fuarın açılışını İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Güven Karaca, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Vakkas Salıcı ve Eksposhoes Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir yaptı. Bu yıl 12'ncisi düzenlenen fuarı Arnavutluk, Azerbaycan, Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Bulgaristan, Beyaz Rusya, Gürcistan, İsrail, İtalya, Karadağ, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Moldova, Özbekistan, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovakya, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün'den toplam 800 yabancı alıcı ziyaret etti.

"ADIMLAR BARIŞA ATILSIN"

45 ülkeye ayakkabı ihracatı yapan İstanbul merkezli Bate Ayakkabı'nın Eksposhoes için özel olarak tasarladığı 'Barış Ayakkabısı' fuara damgasını vurdu. Üzerine özel taşlarla 'No War' (Savaşa Hayır) yazılan ayakkabı özellikle yabancıların ilgi odağı oldu. Eksposhoes Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir, "Bu yılki temamız 'Adımlar Barışa Atılsın'. Sayın Cumhurbaşkanımız dünya barışı için yoğun çaba gösteriyor. Biz de dünya gündeminin ilk sırasında yer alan Rusya-Ukrayna savaşının bir an önce sona ermesi için özel olarak tasarladığımız ayakkabı ile Antalya'dan dünyaya barış mesajı vermek istedik. Diğer yandan Eksposhoes yabancı alıcılar açısından adeta bir çekim merkezi haline geldi. Bu durum bize Türk ayakkabı sektörünün tasarım, üretim kabiliyeti ve fiyat-kalite anlamında dünya ile rekabet edebilir hale geldiğini açık bir şekilde gösteriyor. Buradaki gerçek başarı zor şartlarda üretim yapan, istihdam sağlayan ve Türkiye'nin toplam ihracatına aralıksız katkı sağlayan üretici firmalarımıza ait" dedi.

“PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMALIYIZ”

İDMİB Başkanı Güven Karaca, yıl sonuna kadar hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarımıza hızla devam edecek ve ayakkabı, mamul deri ve kürk, saraciye ve deri ve kürk giyim sektörleriyle ülke ekonomimize kesintisiz katkı sunmaya devam edeceğiz. Deri ve deri mamulleri sektörünün ilk dört ay ihracat rakamı genel ihracat rakamınının 7 puan üzerinde. Sektör olarak ihracat rakamlarımızı önümüzdeki dönemlerde daha da artırmak ve katma değeri yüksek ihracata ulaşmak ana hedefimiz” ifade-

lerini kullanırken, TASD Başkanı Berke İçten, Rusya’ya ambargo uygulayan bazı ülkelerin rotasını Türkiye’ye çevirdiğini söyledi.

İhracatçı sektörlerin dünyadaki fırsatları iyi değerlendirmesi gerektiğini ifade eden İçten, “Pazar çeşitliliği burada ön plana çıkıyor. Bu konuya odaklanmalıyız. Bundan 10 yıl önce en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Rusya, Ukrayna, Irak ve Suudi Arabistan iken, şimdi en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, Rusya, İtalya ve İspanya oldu” dedi.





DOREEN®

shoes



Fevziçakmak Mh. Modesa Sanayi Sitesi
10733 Sk. No: 10/1 Karatay
Konya / TÜRKİYE
Tel:+90 332 346 60 60
info@doreenshoes.com

 **ÖKÇESİZ**
SHOES

 **Amilcomfort**
SHOES

www.doreenshoes.com



Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTO(B)ELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Cebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 • 476 21 31 • Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

FAYLON TABAN







**ROBART
LASER**

ROBART LASER

Teknolojiyi Uzaklarda Arama...

Deri - Lazer - Kesim ve Markalama



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Robart Galvo Laser Sistemi
- Güvenlik Kontrollü Endüstriyel Chiller
- Çalışma Standı
- Dijital Kafa Yüksekliği Ayarı
- Alman RobartSAMLIGHT Software Programı
- Sistem Bilgisayar
- Kurulum ve Eğitim



**Alman Teknolojisi
Otomasyonlu
Galvo laser Sistemleri 160 Cm
Net Kesim Alanı
Rulo Çalışma İmkkanı**

Deri Sektörü Referanslarımız

- Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) • Çağrı Lazer (Aymakoop) • Değer Lazer (Aykosan) • Emre Lazer (Aymakoop) • Ferlangez Lazer (Aykosan) • IDA Lazer (Güngören) • İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent)
- Özkurt Lazer (Aymakoop) • Point Lazer (Aymakoop) • Setül Ayakkabı (Güngören) • Tanınmış Lazer (Aymakoop) • Teknik Lazer (İzmir Işıkkent)



Bakır ve Pirinçiler San. Sit. Mustaf Kurtoğlu Cad. No:12/A Beylikdüzü /İstanbul

T. +90 212 671 54 71

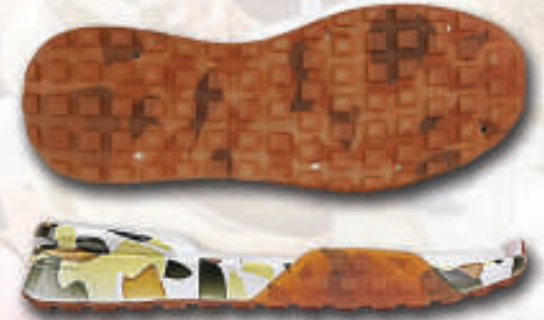
www.robart.com.tr / info@robart.com.tr



HER ADIMDA!...

www.teknotab.com

**tekno
tab**



Teknotab Ayakkabı Tabanları İthalat İhracat
Fabrika: Selahattin Eyyubi Mh. Uğur Mumcu Cd.
1596. Sk. No : 20, 34517 Esenyurt/İstanbul

Tel: +90 212 672 44 15

Aymakoop Showroom: İkitelli OSB Aymakoop
San Sitesi A-5 Blok No: 14 Başakşehir /İstanbul

Tel: + 90 212 671-25 58

e-mail: info@teknotab.com



TASEV - 24. Olağan Mali Mütevelli Heyeti Toplantısı

2021 Yılı Olağan Mali Mütevelli Heyeti Toplantısı 12 Mayıs 2022 tarihinde TASEV Vakıf Merkezinde düzenlendi.

TASEV Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin ÇETİN 2021 yılında gerçekleşen TASEV faaliyetlerini ve AB Erasmus Projelerini anlattı.

Divan Başkanlığını Mehmet KEÇECİ'nin yaptığı toplantıda Divan Katipleri Ozan LİMONCULAR ve İmdat ÇALIŞKAN'dan oluştu.



www.beneplast.com

Distributor of Turkey

beneplast®

GÖTER^{spa}
THERMOPLASTIC COMPOUNDS®



BENEPLAST

AYAKKABI VE TABAN TİC. LTD. ŞTİ.

Merkez Mh. Çiçindere Cd. Karakuşlar
Onur Apt. No:104/A Güngören - İstanbul
Telefon : 0212 637 9074
E-Posta : info@beneplast.com

Ayakkabı Sektörü Altın Çağını Yaşıyor



Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce, "Avrupalılar'ın Rusya'ya ambar-go uygulaması ile siparişlerin tümü ülkemize kaydı"

Başkan İnce, "Çin'de pandemiden dolayı kapanmalar ve üretim kısıtlamaları sürüyor, navlun fiyatları yükseldiğinden tedarik zinciri kırıldı, Avrupalılar'ın Rusya'ya ambargo uygulaması ile siparişlerin tümü ülkemize kaydı. Şu anda firmaların 6 aylık tüm siparişleri dolu. Lakin şehrimize gelen profesyonel alıcılar, firmalarımızda kurumsal kimliği göremediğinden sıkıntı yaşıyoruz. Bu konuda gerekli danışmanlık hizmetleri sunuluyor" şeklinde konuştu.

150 firma ücretsiz olarak fuara katılacak

İnce, "5 yıllık görev süremiz boyunca proje bazlı, hedef odaklı, üyelerimizin ve sektörümüzün kalkınmasına yönelik yapmış olduğumuz çalışmalarla önemli başarıları imza atıyoruz. 20 Haziran tarihinde Avrupa Birliği'nden aldığımız fon ile 33. GAPSHOES Ayakkabı Kış Fuarı'na 75'i Suriyeli 75'i Türk firma olmak üzere toplamda 150 firma ücretsiz olarak fuara ilk defa katılacak. Çünkü üreten bir oda olduğumuz için üyelerimizin üretmesini sağlayacak işler yapıyoruz" dedi.

Gaziantep, Türkiye'nin en büyük ikinci üreticisi, ihracatçısı konumuna geldi

Yeni katılımcılarla birlikte fuarın yeni bir ruh kazanacağını vurgulayan İnce, "Fuarın iyi geçmesi için her üyemizin bir yurt dışı müşterisinin ulaşım ve konaklama masraflarını karşılıyoruz. 71 ilde bulunan Ayakkabıcı Odası ve Yönetim Kurulu Üyelerini davet ettik. Yurt dışından her yıl olduğu gibi bu yılda alım heyetleri gelecek. Ayrıca Gaziantep'te faaliyet gösteren Suriyeli firmaların da fuara yoğun ilgi gösterdiğini

söyleyebiliriz. Gaziantep'in ayakkabı üretiminde ve ihracatında dördüncü sırada bulunurken, şimdi yapılan çalışmalarla Türkiye'nin en büyük ikinci üreticisi, ihracatçısı konumuna geldi" ifadelerini kullandı.

Fuarlar kurumsal kimlik kazanmada ve eksikleri görmede önemli

Fuarların kurumsal kimlik kazanmada, eksikleri görmede ve müşterilerle bire bir görüşme yapılması açısından önemli olduğuna dikkat çeken Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce, konuşmasını şöyle tamamladı: "Amacımız panayır veya festival şeklinde değil, profesyonel alıcıların geldiği, gerçek alıcı ile satıcıların bir arada olduğu iyi bir fuar yapmak. Daha önceden 240 firmamız rezervasyon yaptırdı. Yeni katılımcılarla beraber 400 firmanın yer alacağını söyleyebiliriz."

Dünyaya ürün satan bir şehir konumuna gelmek istiyoruz

Ayakkabı ihracatının yüzde 24'nü Gaziantep'in gerçekleştirdiğini sözlerine ekleyen İnce, "Bu oran bizleri tatmin etmiyor. Çünkü şehir olarak fason üretim yapıyoruz. Yani direk ihracatı yapamıyoruz, aracı konumunda yer alıyoruz. Hedefimiz direkt ihracat yapıp, firmalara kurumsal kimlik kazandırmak, Ayakkabı Organize İhtisas Sanayi Bölgesi'nin de bu sene temellerini atacağız. Burası da faaliyete geçtiğinde dünyaya ürün satan bir şehir konumuna gelmek istiyoruz" diye belirtti.

CUTMAX

BİLGİSAYARLI KESİM MAKİNALARI

ÇİFT KAFALI BİLGİSAYARLI DERİ
KESİM MAKİNASI

ÇİFT KAFALI
KONVEYÖRLÜ
DERİ KESİM
MAKİNASI



İPLİ MONTE MAKİNASI
TREAD LASTING MACHINE

TECHNO[®]SHOE MACHINERY



SOĞUTUCU MAKİNESİ
CHILL SETTER



KURUTMA AKTİVİTE TÜNELİ

UNIT OF POLYMERIZATION & REAKTIVATION OF CEMENT

TEKNO AYAKKABI MAKİNELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli OSB. Aymakoop San. Sit. A-2 Blok No: 14 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 73 09 • Gsm: +90 533 348 21 02 • e-mail: halit.donmez@hotmail.com

www.techo-shoe.com

Özyılmaz Makine Yeni Fabrikasına Taşınmak İçin Gün Sayıyor



Yıllar önce dergimize verdiği röportajında "Girişimci ruh kadere bırakılmayacak kadar önemli" diyen Özyılmaz Makine Mustafa Özyılmaz İstanbul Arnavutköy Teskoop Sanayi Sitesi'nde ki 20 bin metre kare kapalı alanda üretim yapma imkanına sahip olacakları yeni fabrikalarına taşınmak için gün saydıklarının müjdesini verdi.

Özyılmaz Makina San TicLtd Şti 1985 yılından beri uzman kadrosu ve teknolojisi yenilikçi bakış açısıyla titiz işçilik ve yüksek kalitedeki makineleri ayakkabı taban sektörüne hizmet vermektedir. Değişen ve gelişen dünya teknolojisini yakından takip ederek, her geçen gün kendini yenilemiş, sektörün lider firması olmayı sağlamış ve korumuştur.

'Dünya'ya Açılabilmenin En Önemli Şartı Yüksek Kalite'

Özyılmaz Makina sektöre adım attığı tarihten günümüze kadar Türkiye'de de makine üretimi yapılabileceğini ve dünyaya da ihraç edilebileceğini göstermek adına kalitesini en üst düzeye taşıyarak bunu başarmıştır.

İlk yapılan ihracatımız komşu ülkelere ürettiğimiz ayakkabı taban makinelerinin satışını gerçekleştirdikten, hedeflediği satış rakamına ulaştıktan sonra; Avrupa ve Uzak Doğu'ya da açılmış devletten aldığı yatırım teşviklerinden yararlanarak yeni yatırımlara girmiş, yurt içindeki fuarların yanında yurtdışı fuarlarına da katılarak üretimini yaptığı taban makinelerini ayakkabı taban sektörüne sunmuştur.

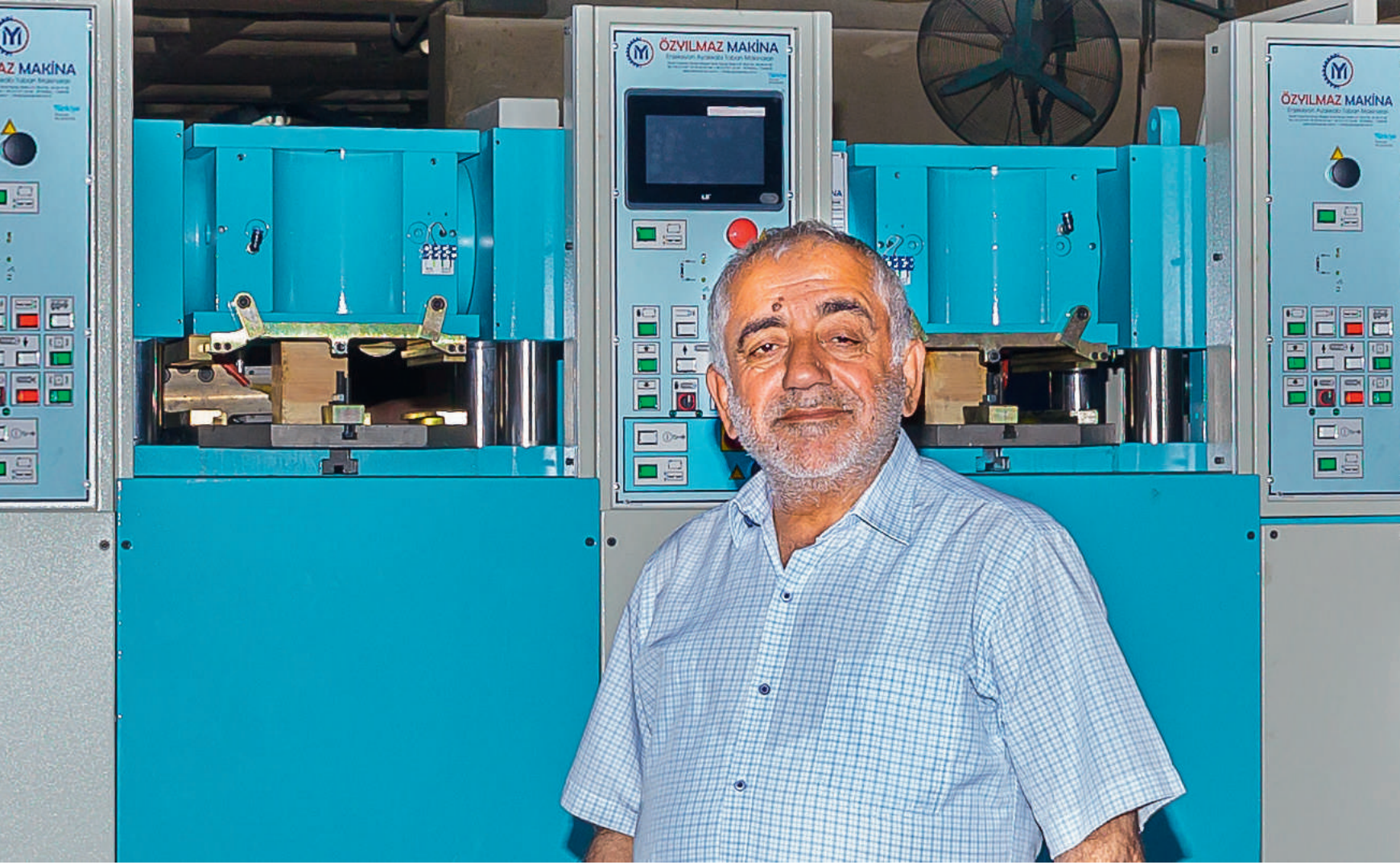
Güney Amerika, Uzak Doğu ve Kuzey

Afrika ülkelerine makina satışı yapan Özyılmaz Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedefine katkıda bulunabilmek amacıyla ihracat pazarımızı yeni ülkelere açarak genişletmeyi programlıyor. Bu doğrultuda gelişmekte olan Orta Afrika ülkelerine ilerde satış yapabileceğimize inanıyoruz. Özellikle Fildişi Sahili Kenya, Nijerya, Etiyopia ve benzeri ülkelerde ayakkabı sektörü hızla gelişmekte ve ülkemiz için çok iyi değerlendirmemiz gereken bir pazar. Devletimizin katkılarıyla beraber bu ülkelere açılmayı umuyoruz.

Girimci Ruh Kadere Bırakılmayacak Kadar Önemli

Girişimcilik sadece iş kurmaya cesaret etmek ve sistemi sürdürülebilirlik değildir. Genç girişimci olmak öncelikle karar vermek, daha sonrada işin en önemli kısmını yani planlama sürecini sabırla

sektörümüz



detaylandırabilmekdir. Türkiye'de girişimcilik için en önemli iki unsur yani araştırma ve planlama genellikle göz ardı edilir. Bu önemli detayı hesaplanabilecek tüm riskler ve olasılıklarda göz önünde bulundurulabilirse, Türkiye'de şartlar ne olursa olsun ayakta kalma demektir. Girişimci ruh kadere bırakılmayacak kadar önemlidir. Ülkenin cesur, planlı ve araştırmacı ruhlu girişimcilere ihtiyacı vardır. Ne olursa olsun çok okumak, sosyalleşmek insanları ve dünya toplumlarını tanımak ihtiyaçlarını iyi tesbit etmek, iş fırsatlarını daha rahat görebilmenizi sağlayacaktır. Girişimcilik için en önemli şey maddi değil sosyal sermayedir. Tüm girişimciler olarak Türkiye'nin sosyal sermayesini geliştirmek bizim için önemlidir. Gelecekte ülkesine güvenen, özgüveni olan nesillere fazlasıyla ihtiyacımız var.

Firma olarak Vazgeçilmez Olmayı Hedefliyoruz

Hedefimiz Türkiye'nin yanı sıra çevre ülkelere de hizmet vermektir ve biz bu planımızı gerçekleştirdik. Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmemiz gerekiyor. Kendimizi teknoloji konusunda devamlı olarak yenilemek, öncelikli planlarımızdandır. Biz her zaman araştırma içerisinde olan bir kurumuz. Yaptığımız işi teknoloji ile birleştirerek; 'Nasıl daha iyi ve nasıl daha kaliteli ürünü en az hata ile yaparız?' düşüncesindeyiz. Dünya'da kabul gören en son teknolojiyi kullanarak hareket ediyoruz. Firma olarak makine yapmanın ötesinde teknolojinin kullanarak büyümenin ve aranır olmanın yanın da vazgeçilmez olmayı hedefliyoruz. Her zaman müşteri odaklı çalışan, kaliteden ödün vermeden müşteri istemlerine göre üretim yapıyo-

ruz. Buda bizi sektörün lideri durumuna getirmiştir. Şuan bulunduğumuz konumu koruyarak ürün yelpazemizi her geçen zaman geliştirmek ve müşterilerimize daha çeşitli ürünler sunabilmek için çalışmalarımız devam ediyor..

Satış Sonrası Eğitimin Yanında, Yurtdışı da Dahil Teknik Servis Hizmeti Sunan Ender Firmalardanız. Satış sonrası makina montajı ve teknik ekibi olan firmalara kullanma ve bakım eğitimi veriyoruz. Böylece makinalarına kendilerinin de müdahalesini sağlayabiliyoruz. Sınırsız yedek parça ihtiyaçları için stoklarımız var. İhtiyaç görülmesi bile eriyodik bakımlarını yerinde yapıyor, makinalarımızdan en yüksek performansı almalarını hizmetlerini sağlıyoruz. En önemlisi; Özyılmaz markasının arkasında duruyoruz.

"Hem Katılımcılar Hem De Yabancı Ziyaretçiler Aymod'dan Mutlu Ayrıldılar"

Bu yıl 66'ncısı düzenlenen Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD), 60 bin metrekare alanda 400'ün üzerindeki katılımcı firmayı ve 4 bin 500'ü yabancı toplam 22 bin ziyaretçiyi ağırladı. Avrupa'nın ikinci en büyük ayakkabı fuarı olarak konumlanan AYMÖD'da dört gün boyunca sorunsuz bir operasyonu başarıyla tamamladık. Bu noktada sektörümüzün çatı STK'sı Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten'e ve kıymetli yönetimine bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Son derece koordineli bir çalışmaya imza atarak fuarın sorunsuz geçmesini sağlamış olduk. Gerek katılımcı firmalarımız gerekse 62 ülkeden ağırladığımız yabancı ziyaretçilerimiz fuardan mutlu ayrıldılar." dedi.



EKS Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir;

EKSPOSHOOES

ANTALYA

13. **ANTALYA AYAKKABI SARACIYE VE MODA FUARI**
th ANTALYA FOOTWEAR LEATHER GOODS FASHION FAIR
ЭКСПОШУЗ АНТАЛИЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ
02 - 05 KASIM NOVEMBER - НОЯБРЬ 2022



Organizasyon

EKS
FUARCILIK
eksfuarcilik.com

Fair Center

GRANADA
LUXURY HOTELS
GRANADA CONGRESS CENTER

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

KOSGEB

EKS Fuarcılık A.Ş.

İ.O.S.B. Bedrettin Dalan Bulvarı AYKOSAN Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Çarşı Blok No:304 Başakşehir/İstanbul
Tel: +90(212) 671 10 46 / Fax: +90(212) 671 10 47 / E-Mail: info@eksfuarcilik.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THE FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174





“Üretimde Değişen Teknolojiye Uyum Şart”

Ayakkabı Yan Sanayi sektöründe ayakkabı iç taban konusunda hizmet veren Ergo FORMPED her geçen gün kendini geliştirerek yoluna devam ediyor. İstanbul İkitelli Aymakoop Sanayi Sitesi'nde faaliyet gösteren firmanın üretimini yaptığı iç tabanların tercih edilir olmasının normal olduğunu söyleyen Ergo Form Berat Fırat “Babam ayakkabıcılık mesleğinden geliyor.İyi bir ayakkabıcıdır. Ayakkabı üreticisinin ne istediğini çok iyi anlayabiliyoruz” şeklinde konuştu.

Ayakkabı üretimin her aşamasını çok iyi bilen, özellikle çocuk ayakkabısı konusunda yıllarca hizmet verdikten sonra radikal bir kararla 2015 yılında iç taban üretiminde karar kılıp Ergo FORMPED Üretim San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.ni kurarak çalışmalarına devam ettiklerini söyleyen Berat Fırat“Her kaliteye hitap eden iç tabanların üretiminde son teknoloji makineleri kullanıyoruz. Çağı takip eden, yeniliğe açık, genç dinamik kadromuz ile kaliteli ve zamanında ürün teslimi ile fark yaratıyoruz. Üretim kapasitemiz sezonlarda farklılık göstermekle birlikte

aylık ortalama 400.000 çift çivarlarında.Sektörde bilinir,tanınır ve güvenilir olmamızın neticesi artan taleplere cevap verelebilmek için makine parkurumuza eklediğimiz yeni makinemiz bizleri daha da rahatlatı.” dedi.

Ergo FORMPED de üretimin her aşamasında işe hakim olmanın yanında müşteri istem ve ilişkilerine duyarlı olduklarını söyleyen Berat Fırat firmaları için kısaca” Ergo FORMPED, yurtiçi ve yurtdışı iş ortaklarına en iyi termin, kalite ve fiyat politikası ile sizlere hizmet vermeyi ilke edinmiştir.” diyor.



Ergo
FORMPED

www.ergoformped.com.tr



Bizimle Kesfet, En Güzcel Yürüyüşü...

İkitelli OSB Mah. Aymakoop San. Sit. B8 Blok No:68 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 549 16 66

Gsm: +90 542 440 44 28

Mail: info@ergoformped.com.tr

TASEV Başkanı Hatay'lı Ayakkabıcılar Buluştu

TASEV Başkanı Hüseyin Çetin Hatay'a giderek Hatay Ayakkabıcılar Odası Başkanı Doğan Aydın ve Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Kooperatifi Başkanı Ahmet Durgun'u ziyaret etti. Hatay ayakkabı üreticilerinin de katıldığı toplantıda TASEV Vakfı hakkında bilgilendirme yapıldı ve sektörle ilgili bilgi alışverişinde bulunuldu. Hatay Ayakkabıcılar Odası Başkanı Doğan Aydın TASEV Başkanı Hüseyin Çetin'in ziyareti ile ilgili şunları söyledi.



Hatay ayakkabıcılar Odası yönetim kurulu üyeleri ve Antakya ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesi Kooperatifi Yönetim Kurulu ile birlikte 'Bilgilendirme ve Değerlendirme Toplantısı' gerçekleştirildi. Antakya ayakkabıcılar sitesi hakkında istişarelerde bulunduğumuz toplantımıza TASEV Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çetin'in katılımı bizleri bizleri çok sevindirdi. Sektörümüzle ilgili güncel konular ele alındığı toplantımızda Hatay'da Ayakkabıcılık sektörü önemi konuşuldu. Türkiye'nin erkek Ayakkabı üretiminde %35 ini karşılayan bir il olduğu hatırlatılarak Hatay'ın loko-

motifi olan ayakkabı sektörünün Hatay Ekonomisine ve istihdamına ciddi katkıları anlatıldı. Hatay'da Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi'nin yapılmasıyla Hatay Ayakkabı üretiminin daha da geliştiği ve markalaşma yolunda iddialı adımlar atıldığı konusu gündeme getirildi.

TASEV Başkanımız Hüseyin ÇETİN, Hatay esnafına TASEV olarak her konuda destek olacağını vurguladı. TASEV Başkanımıza Hatay Ayakkabıcılar Odası olarak bizlere göstermiş olduğu ilgi ve alakadan ötürü teşekkür ediyoruz."



**UÇAK BİLETİ • OTEL REZERVASYONU • TRANSFER
INCOMING//OUTGOING • KURUMSAL TURLAR**

VİZE HİZMETLERİ



Bireysel veya kurumsal
vize başvurularınız için
**DANIŞMANLIK, KONTROL, TAKİP
VE RANDEVU İŞLEMLERİNİZİ YAPIYORUZ.**

VİZE UÇAK VE KONAKLAMA HİZMETİ VERDİĞİMİZ FUARLAR

exporivaschuh

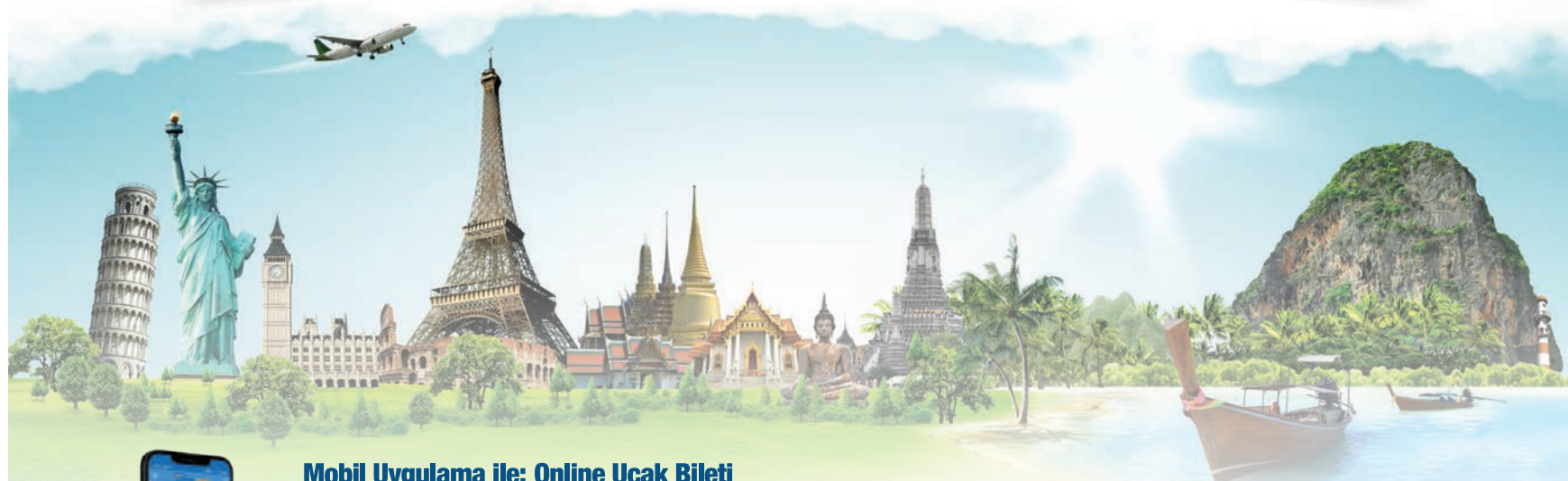
theMICAM

linea pelle®



EKSPOSHOOES
ANTALYA

euro shoes®
premiere collection



**Mobil Uygulama ile; Online Uçak Bileti
Online Otel Rezervasyonu**

ÇOK YAKINDA HİZMETİNİZDE

- ✓ Kurumsal Firmalara Özel Kullanıcı Girişi
- ✓ Tüm Seyahat Detaylarını Kolay Takip
- ✓ Her Hizmette Ontur Puan

Biriken Ontur Puanlar daha sonra rezervasyon oluşturmak için kullanılabilir.

Ataköy 7-8-9-10. Kısım Mahallesi
Selenium Retro Residence B Blok
Kat :6 D :271 Bakırköy / İSTANBUL

+90 (212) 446 68 87

+90 (552) 666 68 87

sinan@onturtravel.com

S/A **SİSTEM ABAT®**
AYAKKABI ve TEXTİL
MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Demirkapı Keresteciler San. Sit. Alinteri Sk. No: 13/1
Eyüp - İSTANBUL/ TÜRKİYE
Tel: 0212 612 71 42 Fax: 0212 612 71 49
www.sistemabat.com

pt YILMAZ POLAT®



www.ypolattaban.com



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi 5B Blok No:41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 50 35 Fax:+90 549 56 30 info@ypolattaban.com

Ayakkabıcılar ABD'ye UR-GE İle Açılıyor

İTO öncülüğünde Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor. Pandemi koşullarıyla başlayan UR-GE projesinde kısıtlamaların kaldırılması ile birlikte yurt dışı ayağına geçildi. Kümelenmede yer alan 25 firma, dış pazarda önemli fırsat olarak gördükleri ABD'yi seçerek çalışmalarına start verdi.



HABER: MÜGE BİBER

İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor. Pandemi koşullarıyla başlayan UR-GE projesinde kısıtlamaların kaldırılması ile birlikte yurt dışı ayağına geçildi. Kümelenmede yer alan 25 firma, dış pazarda önemli fırsat olarak gördükleri ABD'yi seçerek çalışmalarına start verdi.

İstanbul Ticaret Odası, üyelerini küresel rekabete hazırlamaya ve dış pazarlara açmaya devam ediyor. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen, İTO'nun ise uygulama öncülüğünü yaptığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, aynı iş kolunda faaliyet gösteren sektörlerin kümelenerek dış pazarlara açılmasını sağlıyor. 2015 yılında deri sektörü ile başlayan İTO UR-GE Projesi, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde 328 milyon dolarlık ihracat ile rekor kıran ayakkabı sektörü için geliştirilen proje, pandemi koşullarında online olarak sürdürülmüştü. Pandemi şartlarının hafiflemesi ile birlikte projenin yurt dışı ayağına geçildi. Proje kümelenmesinde yer alan 25 firma için ABD yolculuğuna start verildi.

İLK YÜZ YÜZE TOPLANTI

Yüksek standartlı eğitim-danışmanlık hizmeti verilen ve Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen proje kapsamında, İTO üyesi ayakkabı ve ayakkabı yan sanayinde faaliyet gösteren 25 firma,

ihtiyaç analizine göre kapsamlı bir eğitim sürecinden geçti. İhracata yönelik pazarlama ve satış becerilerinin geliştirilmesi eğitimi alan firmalar, pandemi sonrasındaki ilk yüz yüze toplantıda İTO'da bir araya gelerek, yurt dışı organizasyonları hakkında fikir alışverişinde bulundu. Kümelenmenin hedefinde sektör için önemli ülkelerden biri olan ABD geliyor. Bu hedef doğrultusunda düzenlenecek faaliyetlerin yüzde 75'i de Ticaret Bakanlığı tarafından destekleniyor.

PROJENİN AVANTAJLARI

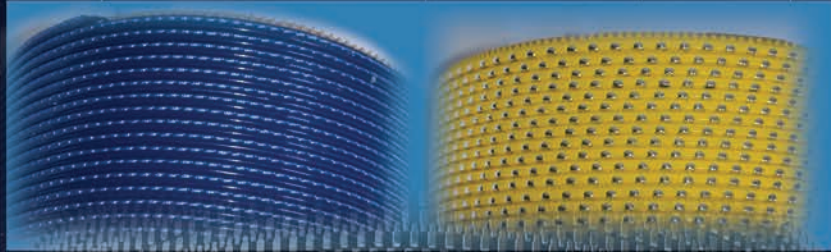
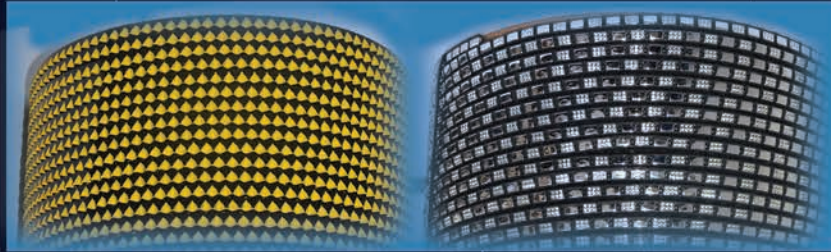
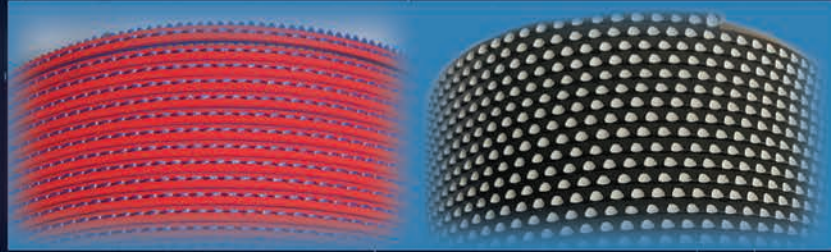
- * Prefinansmanını İTO yapıyor.
- * Proje koordinasyonunda, bürokratik süreçler, dokümantasyon ve raporlama işleri, İTO sekreteryası tarafından yürütülüyor.
- * Kümeye özel kurgunun, küme firmalarının yapısına ve ihtiyacına göre özel faaliyetlerin yer aldığı projeler uygulanıyor.
- * Firmalar, sadece istediği faaliyete katılabiliyor.
- * Uzun süreli proje takip ve katılım imkanı olabiliyor.
- * Ortak platformlarda B2B ticari faaliyetlere katılım için ortak hareket ve uyum sağlayabiliyor.

TAMAMLANAN UR-GE PROJELERİ

- * Ayakkabı sektörü
- * İç giyim sektörü
- * Deri-kürk-saracıye sektörleri

feris® *vardola*

PAHT Welt



Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok. Murat Han No: 3/2 Güngören / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 637 21 89 • Fax: +90 212 556 32 44
info@feris.com.tr • Skype: feris791



2023 İlkbahar-Yaz Trend Semineri

AYSAD - Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği ve İMA - İstanbul Moda Akademisi iş birliği 2022- Perşembe Semineri Hilton Hotel Mall Of İstanbul düzenlenen 2023 İlkbahar-Yaz Trend seminerine sektörün ilgisi yoğundu.





lead *makes you deal...* exhibitions

Soner Alkış / LEAD Fuarcılık

Türk Ayakkabı sektörünün her geçen gün ihracat pazarını büyüttüğü günümüzde Lead Exhibitions olarak Ayakkabı ve yan sanayi sektörlerinde faaliyetlerimizi artırıyoruz. Sektör ihracatını artırırken bu sektörün bir paydaşı olmak bizi de motive ediyor.

Lead Exhibitions olarak 2022 yılının ikinci yarısında kendi organizasyonumuz olan Poland Shoes Expo, Poland Footwear Industry Show ve Ghana Shoes Expo fuarlarının yanı sıra sektörün en prestijli organizasyonlarından Garda Expo Riva Schuh, MosShoes, Avustralia Footwear & Leather Show ve Vietnam Shoes & Leather fuarlarının Türkiye danışmanlığını gerçekleştiriyoruz

Ayakkabı ve yan sanayi fuarları için yola çıkılırken, hedefin Türk ayakkabı sektörünü eşit şartlarda Avrupa ve dünya vitrininde bulundurmak, aynı zamanda sürdürülebilir ihracat için uygun bir platform oluşturmak öncelikli hedeflerimizdi. 6 farklı ülkede gerçekleştirilen organizasyonlarla bu hedefimizi her sene büyüterek devam ettiriyoruz. Bu bağlamda gerçekleştirdiğimiz Poland Shoes Expo ülkemiz ayakkabı sektörünün en çok ihracat yaptığı 5 ülkeden biri olan Polonya'daki tek uluslar arası organizasyon olma özelliği taşımakta ve ihracatçılarımıza bu ülkedeki pazarlarını arttırmada kilit rol oynamaktadır.

13-15 Ekim 2022 tarihleri arasında 3. defa kapılarını açacak Poland Shoes Expo bu sene fuar alanı değişikliğine



giderek şehir merkezindeki EXPO XXI 'da daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyor. Üç gün boyunca açık kalacak. Fuarımızda Türkiye firmalarının dışında Polonya, İtalya, İspanya, Portekiz, Yunanistan, Slovenya, Özbekistan, Hindistan ve Pakistan'ın da içinde bulunduğu 10 ülkeden katılım gerçekleşti. Polonyalı ziyaretçiler dışında çevre ülkelerden Almanya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Litvan-

ya, Yunanistan, Macaristan, Ukrayna, Slovenya ve Slovakya 'dan da ziyaretçileri ağırlayacağız.

Amacımız ülkemize ve sektör paydaşlarına ihracat kapılarını açarak, katkı sağlamaya devam etmektir. Bu yaşanan süreçte, bize destek veren tüm sektör paydaşlarına teşekkürü bir borç biliriz. Onlarla birlikte güçlüyüz.

POLAND SHOES
EXPO

**FOOTWEAR & LEATHER
& ACCESSORIES FAIR**

PF SHOW

**POLAND FOOTWEAR
INDUSTRY SHOW**



www.polandshoesexpo.com

www.pfishow.com

13-15
OCTOBER 2022
EXPO XXI Warszawa, WARSAW / POLAND

lead *makes you deal...*
exhibitions

info@leadexhibitions.com
+90 216 545 86 96

2022 - 2023 Ayakkabı Aksesuar Deri ve Yan Sanayi Fuar Takvimi

exporivaschuh
the fair that moves the world

Expo Riva Schuh

97. Uluslararası İtalya Garda Ayakkabı, Deri, Aksesuar ve Çanta Fuarı

11-14 Haziran 2022 / Ocak 2023

İtalya, Garda



Moss Shoes

87. Moskova Ayakkabı, Aksesuar ve Yan Sanayi Fuarı

28 Ağustos - 01 Eylül 2022 / Mart 2023

Rusya, St. Petersburg



Poland Shoes Expo

3. Uluslararası Polonya Ayakkabı, Aksesuar Fuarı

13 - 15 Ekim 2022 / Mart 2023

Polonya, Varşova



Ghana Shoes Expo

Gana Ayakkabı, Aksesuar ve Yan Sanayi Fuarı

3 - 5 Kasım 2022

Gana, Akra



Footwear & Leather Show Australia

6. Avustralya Melbourne Ayakkabı, Aksesuar ve Yan Sanayi Fuarı

15 - 17 Kasım 2022

Avustralya / Melbourne



Shoes & Leather Vietnam

22. Vietnam Ayakkabı, Deri ve Yan Sanayi Fuarı

16 - 18 Kasım 2022

Vietnam / Ho Chi Minh City/ Melbourne



DERİ GERME KONTROL MAKİNASI

دستگاه کنترل و ارزیابی چرم

Derinin hatalı yerlerinden kesim yapılmadığı için, hatalı kesimler engellenecek,

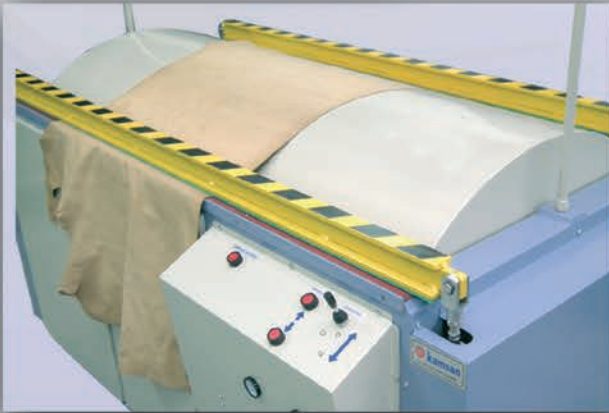
- Kesim Kaliteniz Yüksülecek
- Üretim Miktarınız %30 Artacak
- Montede Patlayan Ayakkabılar %90 Azalacak

قسمت های ایراد دار چرم را نمی برد از اینرو به راحتی بخش های ایراددار چرم از مرحله ی ارزیابی حذف می شوند.

کیفیت برش چرم را افزایش می دهد

میزان تولیدتان 30 درصد افزایش پیدا خواهد کرد

احتمال پارگی در نوک کفش 90 درصد کاهش پیدا می کند.



MAKİNA TEKNİK ÖZELLİKLERİ

ÖLÇÜLER : Boy: 1950 mm

En: 1080 mm

Yükseklik: 1100 mm

HAVA : 5 Bar

AĞIRLIK : 330 Kg.

مشخصات فنی دستگاه

اندازه ها: طول: 1950 میلی متر

عرض: 1080 میلی متر

ارتفاع: 1100 میلی متر

هوا: 5 بار

وزن: 330 کیلو گرم

KAMSAN MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No: 3 İkitelli / İSTANBUL

Tel: 0212 485 13 09 (3 Hat) • Faks: 0212 485 13 12

www.kamsan-makina.com • kamsan@kamsan-makina.com

Intershoes Portugal

INTERNATIONAL SHOES LEATHER AND ACCESSORIES EXHIBITION

27 - 29 OCTOBER 2022

PORTO / PORTUGAL



Intershoes Tunisia

INTERNATIONAL SHOES LEATHER AND ACCESSORIES EXHIBITION

6 - 8 OCTOBER 2022

SOUSSE / TUNISIA

ORGANIZER



+16466049484
info@bgroupus.com

PARTNERS



GAP SHOES

33.Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı
33rd International Footwear and Accessories Winter Fair

المعرض الدولي للأحذية و النعال وصناعاتها الجانبية.



Ziyaret Saatleri / Visiting Hours: 10:00-19:00

Ortadoğu Fuar Merkezi / Fair Ground

GAZİANTEP / TÜRKİYE

20-23 Haziran-June 2022

www.akort.com +90 342 220 32 12



@akortfuarcilik



akortfuarcilik



VENEDİK TURİZM

SEYAHATI SEVEN VE SEVDİREN ACENTA

Kurucumuz Erol Emeksiz turizm sektörüne 1994'te Selmar Turizm ile başlangıç yapmıştır. Bu sektöre yıllarını vermiş olan başta İhsan Arıncı ve Mahmut Yurtseven'in önderliğinde Erol Emeksiz tecrübelerine tecrübe kattı ve zamanın getirdikleri karşısında VENEDİK TURİZM'i kurarak kendi yönünü çizdi. A Grubu TÜRSAB -Türkiye Seyahat Acentaları Birliği üyesi olarak faaliyetlerini sürdüren Venedik Turizm, 2014 senesinden bu yana müşterilerine güvenilir hizmet vermeye devam ediyor. Yurt içi ve yurt dışı uçak biletleri, dünya otellerinin konaklama rezervasyonları, vize hizmetleri, fuar organizasyonları, araç kiralama, transfer gibi ve daha birçok hizmetle ekonomik seyahat anlayışına farklı bir bakış açısı getiren Venedik Turizm, yenilikçi, etkin, güvenilir ve dinamik yapısıyla, 'kurumsal firmalar için seyahat çözüm ortağı olma' ilkesi ile; yakın gelecekte Erol EMEKSİZ ismi ile bir marka olmaya hem seyahati seven hem de seyahati sevdiiren özelliğiyle günden güne hizmet vermeyi hedefliyor.

Venedik Turizm, turizm ile ilgili hizmetlerin yanı sıra sektörel alanda özellikle Ayakkabı ve Deri sektöründeki birçok kurumsal ve bireysel firmalara, fuar organizasyonları, AR-GE seyahatleri konusunda edindiği tecrübeleri ile birlikte profesyonel, hızlı, güvenilir, uygun seçenekleri hazırlayarak hizmet sunmaktadır.

Ancak 2020 yılının başlarında ortaya çıkan küresel sağlık pandemisi sebebiyle tüm sektörler gibi turizm sektöründe ağır darbe aldı. Dünya genelinde virüs nedeniyle enfekte olan kişiler ve hayatını kaybedenler ile üzücü, ciddi kayıplar yaşanmıştır. Günlük, sosyal ve iş hayatını derinden etkileyen salgın nedeniyle dünya ekonomisi de zor bir dönemden geçmiş, çok ciddi zarara uğramıştır. Salgının etkileri yayılarak devam ederken firma genelinde yada bireysel girişimlerle farklılık elde etmek için fuar ziyaretleri ve katılımcı olmak önem kazanmıştır.

Dünya çapında önemli yer alan fuarlar arasında MICAM, MIPEL, LINEA-PELLE, SIMAC TANNING TECH, The ONE MILANO, EXPO RIVA SCHUHL, GALLERY SHOES, EURO SHOES MOSCOW, MOS SHOES, OBUV MIR KOZHI MOSCOW, POLAND SHOES EXPO ... için ayrıntılı tur programlarıyla ya da bireysel programlar ile AR-GE seyahatleri için ÇİN- Guangzhou, Kanton fuarı ziyaretleri için grup programları, İTALYA - Marche bölgesi için münferit programlar ile dostlarımıza, misafirlerimize, destek vermekten onur ve gurur duyuyoruz.

Bize bu fırsatı veren Sektörümüz dergisi'ne çok çok teşekkür ederiz.



Venedik Erol Emeksiz: Cep 533 723 31 50
erol@venedikturizm.com / www.venedikturizm.com
@venedikturizm

TASEV

TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

LABORATUVAR

HIZLI,
DOĞRU,
UYGUN VE GÜVENİLİR
ÜRÜN YA DA
MALZEME
TESTLERİ
AKREDİTE
TEST
RAPORLARI

TASEV Laboratuvar ayakkabı, ayakkabı malzemeleri, ve deri ile ilgili fiziksel (dayanıklılık ve haslık gibi) ve kimyasal deney başlıkları altında 200'den fazla test ile sektörün kalite ve güvenilirliğine damgasını vuruyor.

Fitalat ve azo boyar maddeler gibi zararlı ve zehirli maddelerin tespitinde hızlı ve güvenilir akredite test raporlarında da TASEV Laboratuvar sektörün hizmetinde.





Şeytan Beni Tuzağa Düşürememiş

Bir gün, yazıhaneme bir adam geldi, selam verip kendini tanıttı. Mahmutpaşalı olduğunu, piyasada insanların kesendisini "Mahmutpaşalı" diye bildiğini söyledi. "İstanbul'da, Adapazarı'nda yerlerim var. Senden de mal almaya geldim" dedi. Bana 5 bin çift ayakkabı sipariş etti, tamamladığımda da kamyona yükleyip Adapazarı'na götürmemi istedi. "Tamamsa, pazarlık yapalım" dedi. "Tamam yapalım ama ödemeyi nasıl yapacağını söyle, nakit mi vereceksin, senet mi çek mi?" diye sordum. "Ben para vermem, sadece çek veririm" dedi kendinden emin bir tavırla. Ben de "Hemen vermeyebilirsin ama malı yapıp getirdiğimde hiç değilse yüzde 40'ını nakit olarak vermelisin" dedim. Yine "Veremem" deyince, "O zaman %25'ini ver bari" dedim. "Tamam, bir şeyler yapmaya çalışırız. Sen malı yapar, getirir, kamyonu yıkarsın ben de %25'ini veririm" dedi bu defa da. "Kamyonu yıkarsın deyince" birden huylandım nedense. İçime bir şüphe tohumu düştü. "Yapar getiririm ama yüzde 25 i almayınca yıkamam, haberin olsun" dedim. "Sen malı getir de bir şeyler yaparız" diye karşılık verdi.

İskilip'ten ayrılmasından bir iki gün sonra, kalkıp ardı sıra Adapazarı'na gittim. Bir yandan halinden tavrından rahatsız olmuştum, ama bir yandan da 5 bin çiftlik bir iş büyük bir iş olduğu için büt-

tün yabana atamıyordum. Adapazarı'nda derici bir tanıdığım vardı; onun yanına gittim ve 'Mahmutpaşalı'dan söz ettim. Arkadaşım "Ben dükkanını biliyorum, istersen gidelim" dedi. "Bence önce komşularına soralım" dedim. Gittik, önce onun üst katındaki dükkanlardan birine girdik. "Mahmutpaşalı'nın dükkanını arıyoruz" dedik. Adam bir alt katta olduğunu söyledi. "Usta sen bu beyi tamıyormusun?" diye sordum. "Ne bileyim, bir görüyorum bir görmüyorum. Arayanlar oluyor bazen, ama sık görünmüyor" deyince şüphem daha da arttı. Başka bir dükkana sorduk, oradakiler de benzer şeyler söylediler. En son Mahmutpaşalı'nın kendi dükkanına girdik. İçeride genç bir işçi vardı. "Patron nerede?" diye sorduk. "Onun işi belli olmaz, bir hafta, belki 10 gün sonra gelir" deyince orada kalmamızın olduğunu iyiden iyiye kavradım. Yine de, geçerken biraz da Eskişehir' de araştırdım, ama kimseden net ve olumlu bir şey duymadığım için İskilip'e döndüm ve bu konuyu kapadım. Zaten ondanda haber çıkmadı. "Niye istediğim malları yollamadın" bile demedi.

Aylar sonra bir işittim ki, adamın el atmadığı şehir, dolandırmadığı esnaf kalmamış. Mahmutpaşalı adı, son derece kötü bir biçimde de olsa, o ara çok meşhur bir ad oldu. Hasıla, şeytan beni ziyaret etmiş, ama tuzağa düşürmeyi başaramamıştı.



LAMCI

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960

Ürün Kataloğu

product catalogue



WALK DIFFERENT
Lader[®]

www.lamci.com.tr



Ayakkabı Sektörünün Nabzı

AYMAKOOP

YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR



“Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



AKCHE AYAKKABI
AKSU DERİ
AKSOY TEKSTİL
ARTİGIANO AYAKKABI
AYAKSAN AYAKKABI
BAM SHOES
BARIŞ KARDEŞLER
BGK AYAKKABI
BEYCAN HACIOĞLU
BİRDALLAR DERİ
BOLLEZLER AYAKKABI

BÖREKÇİ CEMİL USTA
CELAL GÜLTEKİN
CALI TEKSTİL
CİHAN DERİ
DERİMMER DERİ
DERİPAN DERİ
DUYAR KİMYA
ESTİLE AYAKKABI
ESKİZ MİMARLIK
EVVA SHOES
FATİH AYAKKABICILIK

GÜNDOĞDU DERİ
HİNAN AYAKKABI
İS-KA AYAKKABI
İYİ TABAN
ENODIA-KADİR ÖKÇE
KAMPANA DERİ
KARDEŞLER DERİ
KOŞAK AYAKKABI
KİDMEN AYAKKABI
KONGAR A.Ş.

MADERSAN DERİ
MASKARATI AYAKKABI
MATADOR DERİ
MİSSTANBUL KÖFTE
ALİ NARİN
MOLLY BESSA AYAKKABI
NOD TRAND AYAKKABI
ON-AR KALIP
ORİON AYAKKABI
ÖZANADOLU DERİ

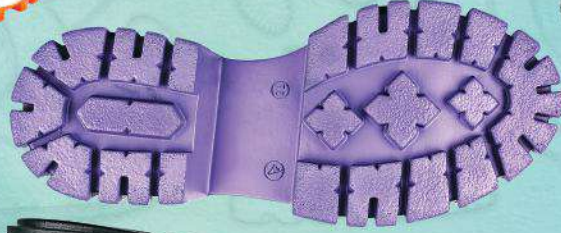
POMP SHOES
LİBERO AYAKKABI
SALVO AYAKKABI
SM AYAKKABI
SANDM AYAKKABI
SRA DERİ
SAYGUN AYAKKABI
SS GLOBAL
UZMAN'S DERİ
ÜÇ-EL AYAKKABI
ÜSTÜNDAĞ AYAKKABI
VE CRABE AYAKKABI

Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 | +90 533 308 96 50



Aymakoop Tv Yayında

www.aymakoop.com.tr



info@alkantaban.com.tr



alkantaban.com.tr



[/alkantaban](https://www.facebook.com/alkantaban)



[/alkantaban](https://twitter.com/alkantaban)

Merkez: Antakya Organize Sanayi Bölgesi 4. Yol No:11 Belen-Hatay Tel:+90 326 451 27 00-01-02 (Pbx) Faks: +90 326 451 27 03 info@alkantaban.com.tr

Şube : 6130 Sk. No:14/A Işıkkent-İzmir Tel: +90 232 436 26 68 Faks:+90 232 436 49 70

Şube : Mimar Hayrettin Mahallesi Gedikpaşa Cad. No:31 Fatih-İstanbul Tel: +90 212 458 29 97

Şube : Ayma Koop Sanayi Sit. C1 Blok No:22 İkitelli-Başakşehir/İstanbul Tel:+90 212 549 70 94 Faks: +90 549 70 95

Şube : Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi 10685 Sk. No:7 Karatay-Konya Tel& Faks:+90 332 346 25 15