

# SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACİYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



*tarzını yakala...*

**TIGLON**  
DISCOVER YOUR POWER

[f](#) [t](#) [i](#) [p](#) /tiglonshoes

[www.ersinshoes.com](http://www.ersinshoes.com)



**PAUL BRANCO®**  
GENUINE LEATHER

**Şıklıkta Yarış  
Farkını Göster...**

[f](#) [t](#) [i](#) [p](#) /paulbrancoshoes\_official

[www.derimen.com.tr](http://www.derimen.com.tr)

# SAILLAKERS



/ saillakers



[www.saillakers.com.tr](http://www.saillakers.com.tr)

# PERFECT MOVEMENT



İkitelli OSB, Bedrettin Dalan Cad.  
Aykosan Koop. 2.Kısım 10.Ada C Blok

34490 Başakşehir / İSTANBUL

Tel:+90(212)671 72 02

[akform.com.tr](http://akform.com.tr)



akforminsoles



**AKFORM**  
INSOLE EXPERT





www.twingoayakkabi.com

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★



**TWINGO**®

*Autumn*



**WINTER**  
COLLECTION

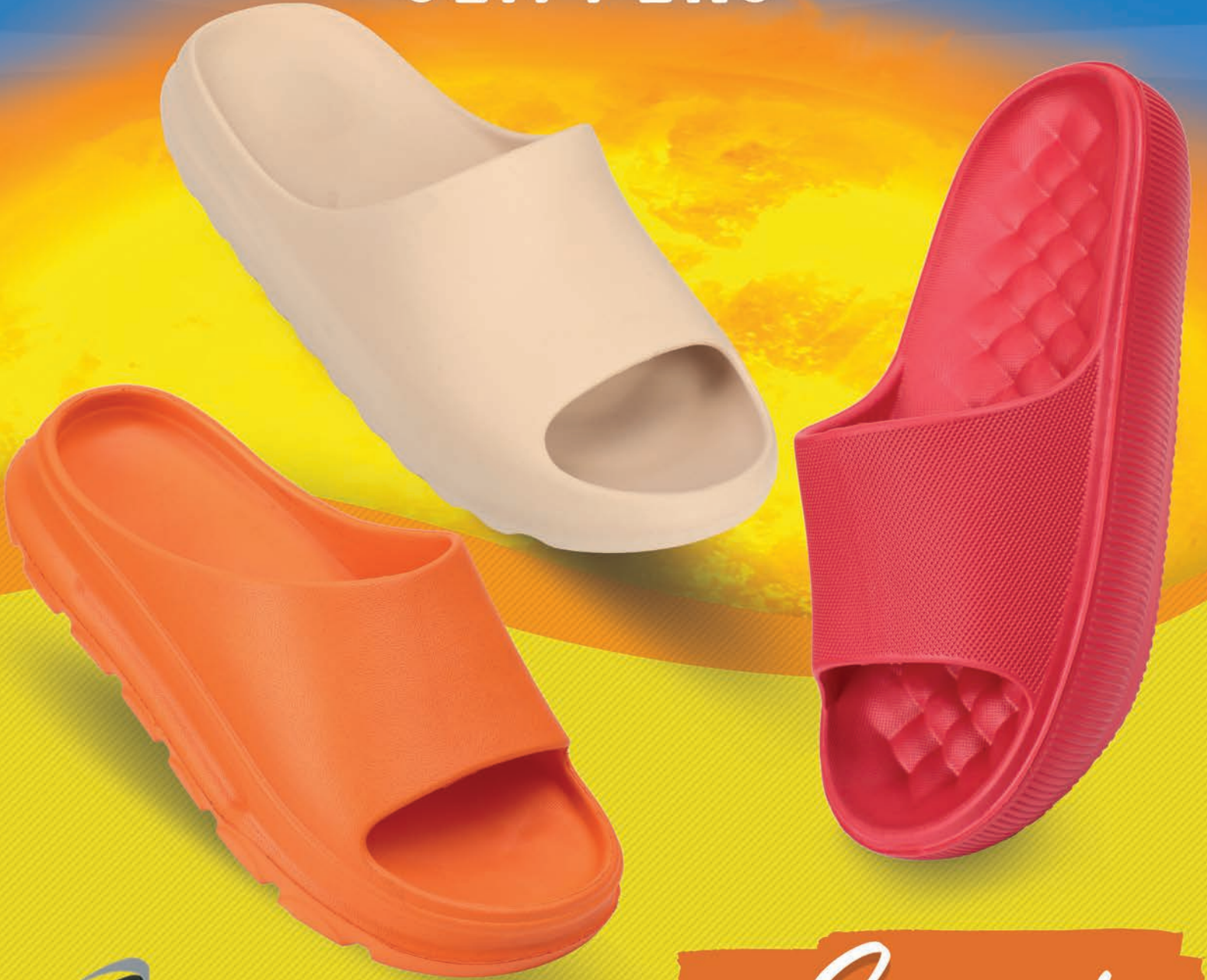
**GAMAS**  
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ

LOVE



# TWINGO®

## SLIPPERS



**GAMAS**  
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ

[www.twingoayakkabi.com](http://www.twingoayakkabi.com)

*Summer*  
COLLECTION



# sektörümüz®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



## Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör  
Erbil ULU

Basım Sorumlusu  
Gültekin ÇAPACIOĞLU  
Gsm: 0531 299 12 55

Hukuk Danışmanı  
Naci ÖZER  
Gsm: 0532 348 68 04

Gaziantep İletişim  
M. Emin İNCE  
Gsm: 0542 213 90 87

İzmir İletişim  
Haydar KARABAY  
Gsm: 0555 767 42 17

Mısır İletişim  
Mustafa MUHAMMED  
للاستعلام من الزبائن العرب  
اسطنبول | مصطفى محمد

+90 505 107 40 30 • +90 553 674 73 90

Adres :

İkitelli O.S.B. Aymakoop San. Sit. Aymakoop Ticaret Merkezi  
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İstanbul  
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: 0537 831 68 05  
Whatsapp: 0532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr  
sultanyayincilik@gmail.com  
Facebook: SultanYayincilik

Baskı

Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: 0212 471 71 50

Dergide yer alan reklamlar ve tasarımlar hiçbir şekilde kullanılamaz. Yayınlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.



## İçindekiler



AYMOD Fuarı'nda Yeni 8  
Kreasyonlar Görücüye  
Çıkıyor



"AYMOD Fuarda ev 10  
sahibi olmak gurur  
veriyor"



Yeniliklerin dünyası 12  
AYSAF ile keşfedildi 22



AYSAD Dünya 26  
Ayakkabı Sektörünün  
Ticari Buluşması 66.AYSAF  
Fuanna Hazırlanıyor



Ayakkabı Sektörü 30  
Birlik Beraberliğin  
Resmini Verdi



Ayakkabı Üretimini 38  
Artık Mevsimler Değil



Rusya- Ukrayna 39  
Savaşı ve Ayakkabı  
Sektörüne Etkileri



Manisa'da Geleceğin 46  
'Sayacıları' Yetiştiriliyor



Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi  
Sektör Buluşması

74-75

madersan *deri*

[www.madersanderi.com](http://www.madersanderi.com)



# AYMOD Fuarı'nda Yeni Kreasyonlar Görücüye Çıkıyor

**A**YMOD Ayakkabı Moda Fuarı, ayakkabı sektörüne yönlendiren 1.000 üzerinde markayı uluslararası alıcılarla, 30 Mart – 02 Nisan 2022 tarihleri arasında 66' ıncı kez buluşuyor.

30.000 m2 alanda yaklaşık 500+ firma ve 40.000+ ziyaretçi ile Türkiye'nin en kapsamlı Avrupa'nın ise 2. büyük Ayakkabı fuarıdır.

Yılda 2 kez Türkiye' de düzenlenen fuar ayakkabı sektörünün önde gelen üreticilerini bir araya getirmektedir.

Bu fuarda uluslararası tasarımcılar ve markalar temsil edilerek önmüzdeki sezon trendleri, tasarımları ve renkleri sunulmaktadır.

Uluslararası ölçekte faaliyet gösteren ayakkabı firmaları dünya genelinde 35' in üzerinde ülkeden gelen yabancı katılımcılara kadın-erkek ayakkabı, çocuk ayakkabı, spor ayakkabı, çanta ve saraciyeye ürün gruplarını beğeniye sunmaktadır.

Tasarımı, kalitesi ve uygun fiyat politikasıyla dünya ayakkabı sektöründe önemli bir yere sahip olan Türk ayakkabı sanayi, AYMOD – Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda, Ayakkabı sanayinin ihracatına çok büyük katkılar sağlamaktadır. Özellikle pandemi döneminde durağanlaşan global ayakkabı ticaretini tekrar hareketlenmesinde önemli rol oynamaktadır.

# M.A.R.S.

## BASKI & PRES BIÇAKLARI



“Farklıyız  
Çok Farklıyız...”



Fiber Takımlama

•İssiz •Kokusuz •Bölgesel Zimba •Dijital Baskı •Sıcak Baskı



Dijital Baskı

www.marsbaski.net  
+90 534 715 50 41



Sıcak Baskı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile  
SICAK BASKI & KABARTMA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile  
VURMA ZIMBA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



PRES BIÇAKLARI İMALATI

www.marsbaski.net M.A.R.S. +90 534 715 50 41



Bölgesel Zimba

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Cnc Kalıp İmalatı

www.marsbaski.net +90 0541 616 99 09



Pirinç Klîşe İmalatı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41

İkitelli O.S.B Aymakoop Sanayi Sitesi A 3 Blok Kat: 2 No: 46 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 671 1022 - Gsm: +90 537 477 2847

marsbaski@gmail.com - www.marsbaski.net - murat@martbaski.net - ridvan@marsbaski.net

# "AYMOD Fuarda Ev Sahibi Olmak Gurur Veriyor"



TASD Başkanı Berke İçten

İki ayda Rusya'ya ihracatımız yüzde 23 artmıştı. Ancak Şubat ayının sonunda baş gösteren bu iki ülke arasındaki savaş nedeniyle biz de acil bir kriz masası kurduk.

**T**ürkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)'nin organize ettiği 66. AYMÖD Fuarı, 400'ü aşkın katılımcı firma ile toplam 6 salonda ve 30 bin metrekare alanda düzenleniyor ve dünya genelinde 35'ten fazla ülkeden binlerce alım heyetini misafir ediyor.

Fuar organizasyonu hakkında görüşlerini paylaşan TASD Başkanı Berke İçten, 33 yıldır kesintisiz bir şekilde devam eden, yılda iki kez gerçekleştirilen fuarın TASD tarafından düzenleniyor olmasından duydukları memnuniyeti dile getirdi.

İçten, "TASD, sektörün diğer yan sektörler ile birlikte ilerlemesine ve kalkınmasına katkıda bulunarak, ayakkabı sanayi ile il-

gili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşmasında, sektörün yan sanayi ile birlikte gelişerek küresel rekabette güçlenmesinde etkin rol oynamaktadır. Bu yönüyle de AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'na ev sahipliği yapıyor olmak bizlere ayrı bir gurur veriyor." ifadelerini kullandı.

### "Savaşın bir an evvel sona ermesini temenni ediyoruz"

TASD Başkanı Berke İçten "15 binin üzerinde üretici, 320 bin çalışan ve yıllık 550 milyon çift ayakkabı üretim kapasitemizle dünyanın 6. büyük ayakkabı üreticisiyiz. Ancak Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan savaşın hem insani hem de ticari olarak mutsuzluğunu yaşıyoruz. Daha fazla kayıp yaşanmadan umuyoruz ki Rusya ve Ukrayna arasında barış ve huzur içindeki günler yeniden gelsin" dedi.

İçten ayrıca "Ülkemizin önemli sektörleri arasında yer alan ayakkabı endüstrisi

olarak 2022'ye 1.4 milyar dolar ihracat hedefiyle girmiştik. İki ayda Rusya'ya ihracatımız yüzde 23 artmıştı. Ancak Şubat ayının sonunda baş gösteren bu iki ülke arasındaki savaş nedeniyle biz de acil bir kriz masası kurduk.

Elimizde kalan stokları değerlendireceğimiz yeni pazarlar arıyoruz. Rusya ve Ukrayna pazarlarının toplamı 100 milyon doları aşılıyor. Bu pazarlardaki risklerimiz karşısında 66. AYMÖD Fuarı'nı önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Asya, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'yı aynı platformda buluşturan AYMÖD'da yaklaşık 50 ülkeden binlerce alıcıyı ağırlayacağız."

Dış satımda önlerini görebilmek adına savaşın gidişatının önemini altını çizen İçten, 2022 sonu için belirledikleri hedeflere ulaşabilmek için ihtiyatlı hareket ettiklerini ve sürekli yeni pazar arayışlarına devam ettiklerini bildirerek sözlerini noktaladı.

Sonbahar/Fall - Kış/Winter 22-23'

66<sup>TH</sup>

# aymod

AYAKKABI MODA FUARI | FOOTWEAR FASHION FAIR



aymod.istanbul  
www.aymod.com

30-02

MART / NİSAN  
MARCH / APRIL

2022

FOOTWEAR  
FASHION FAIR

DESTEKÇİLERİMİZ/SUPPORTERS

Don't  
Forget to  
Obtain Your  
HES CODE



TASD  
FUARCILIK A.Ş.

ifm  
İstanbul Fuar Merkezi

Türkiye

Değerli ve  
Etkin İşletmeler



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI

TASEV  
TÜRKİYE AYAKKABI İÇTİCARİ VE MAMULLE İÇTİCARİ BİRLİĞİ

TASD  
TÜRKİYE AYAKKABI İÇTİCARİ VE MAMULLE İÇTİCARİ BİRLİĞİ



İ D M İ B  
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLE  
İÇTİCARİ BİRLİĞİ

KOSGEB

İSTANBUL  
BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ

TASD FUARCILIK | İSTANBUL - TÜRKİYE - TEL: +90 0212 549 71 71 | aymod@tasd.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB ( THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THW LAW NO.5174.

# Yeniliklerin Dünyası AYSAF ile Keşfedildi



**6** 5. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı – AYSAF, İstanbul Fuar Merkezi'nde, 17-20 Kasım 2021 tarihlerinde yapıldı.

Ayakkabı yan sanayiye dair her türlü ürün, teknoloji ve makineye ev sahipliği yapacak fuar, yerli ve yabancı binlerce sektör profesyonelinin misafiri olacak. Dünya ayakkabı yan sanayisinin tedarik merkezi olan AYSAF, önemli iş ortaklarına sahne olurken Türk

ayakkabı sektörünün gerçek gücünü uluslararası pazara taşıdı

Dünya ayakkabı sanayini ticaret için buluşturan AYSAF, özellikle Türkiye ve yakın coğrafyasındaki ülkelerin tedarik üssü oldu. Kalite ve çeşitlilik açısından rakipsiz olan fuar, geniş katılımcı profili ile katılımcı ve alıcılara yeni iş fırsatları yakalama imkânı sundu.









# HEYA SHOES

[www.heyashoes.com](http://www.heyashoes.com)



İkitelli İOSB Aymakoop San. Sit. C, 6. Blok No.115, 34490 Ba şakşehir/İstanbul  
Tel : 0212 516 51 50 - Fax: 0212 516 51 60 / [info@heyashoes.com](mailto:info@heyashoes.com)



# DOREEN®

shoes



Fevziçakmak Mh. Modesa Sanayi Sitesi  
10733 Sk. No: 10/1 Karatay  
Konya / TÜRKİYE  
Tel:+90 332 346 60 60  
info@doreenshoes.com

 **ÖKÇESİZ**  
SHOES

 **Amilcomfort**  
SHOES

[www.doreenshoes.com](http://www.doreenshoes.com)

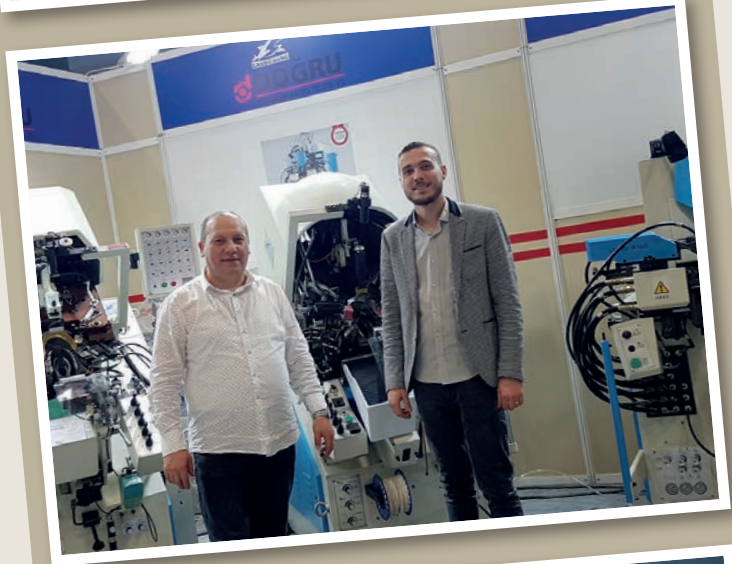




[www.fosco.com.tr](http://www.fosco.com.tr)

*fosco*





# Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



**PRONTO®**

**PRESTON®**

**ASTOBELLA®**

**EMRE AYAKKABICILIK**

Cebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 • 476 21 31 • Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

**FAYLON TABAN**





# Dünya standartlarının üzerinde

Sektörün lider distribütörü Erdoğdu Group, 50 yıllık tecrübesi ve küresel işbirliklerinin sağladığı bilgi transferi ile tasarımcıyı, üreticiyi ve son kullanıcıyı dünya standartlarının üzerinde bir kaliteyle buluşturuyor.



20-23 Kasım 2019 tarihlerinde  
AYSAF fuarındaki standımıza bekliyoruz.  
**CNR EXPO – HALL 6 / B 09**

**ERDOĞDU**  
GROUP

Akcaburgaz Mah. 3042 Sok. No: 12 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE Tel : +90 212 444 9 373 Fax : +90 212 671 81 27 E-mail: bilgi@erdogdu.com

[www.erdogdu.com](http://www.erdogdu.com)





www.rotakimya.com

## SU BAZLI YAPIŖTIRICILAR

◆ **Mat Dolgu Kremleri**  
Matt Filler Creams

◆ **Parlak Kremleri**  
Polish Creams

◆ **Efekt Kremleri**  
Effect Creams

◆ **Sıvı Parlaticılar**  
Liquid Shines

◆ **Süet-Nubuk Boyaları**  
Suede-Nubuck Dyes



**Taban YapıŖtırıcı (W-454,W-544)**

**Saya YapıŖtırıcı (W-4184, W-4186)**

◆ **Pull Up-Crazy Kremleri**  
Pull Up-Crazy Creams

◆ **KöŖele Taban Boyaları**  
Sole Dyes

◆ **Neolit Taban Boyaları**  
Neolith Sole Dyes

◆ **Ökçe ve Piyanta Boyaları**  
Heel-Side Dyes

◆ **Kenar Boyaları**  
Edge Dyes

◆ **RötuŖ Boyaları**  
Retouch Dyes

ROTA KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ŗ.

İkitelli Organize Sanayi Böl. Galvano Teknik Sitesi A Blok No: 70 BaşakŖehir-İstanbul / Türkiye  
Tel: +90 212 549 44 20 • Faks: +90 212 549 44 46 • www.rotakimya.com • e-mail: satis@rotakimya.com



**GUARDI**  
*Luxury*



**GUARDI®**

[www.guardi.com.tr](http://www.guardi.com.tr)



[www.passivelece.com](http://www.passivelece.com)

**PASSI VELOCE**

[www.mariofellini.com.tr](http://www.mariofellini.com.tr)

**Mario FELLINI**



## AYSAD Dünya Ayakkabı Sektörünün Ticari Buluşması 66.AYSAF Fuarına Hazırlanıyor

**K**uşkusuz öncelikli hedefimiz üye-  
rimizin ve ülkemizin ekonomisine  
katkıda bulunmaktır. Ancak bunun  
yolunun üyelerimizin derneğimize karşı  
aidiyetini arttıracak, birbirleri ile kaynaş-  
masını sağlayacak faaliyetlerle başlaması  
gerektiği düşüncesiyle, üyelerimizin bu  
çatı altında buluşup, dayanışma ve kar-  
deşlik duyguları içerisinde bir araya gele-  
bilmesi için çalışmaktayız.

20.000 m2 net sergileme alanına ulaştı-  
ğımız ve çok başarılı geçen AYSAF Kasım  
2021 fuarında 300'den fazla firmamız yeni  
ürün ve teknolojilerini fuarda sergilemek  
için stand açtı. Ayakkabı Yan Sanayiciler  
Derneği olarak yılda iki defa organize et-  
miş olduğumuz AYSAF Uluslararası Ayak-  
kabı Yan Sanayi Fuarı'nı Haziran ayında  
66'inci kez açmaya hazırlanırken firmala-  
rımızın yoğun katılım taleplerini görmek  
bizi fazlasıyla mutlu ediyor.

66. AYSAF Fuarı'nın dünyada son dönem-  
de yaşanan gelişmelerin ışığında yerli ve  
yabancı ziyaretçi konusunda yeni rekorla-  
ra imza atacağına inancım tamdır.

Ayakkabı yan sanayi firmalarımızın son  
derece kapasiteli, teknolojik ihracat ta-  
leplerini karşılayacak yeterli alt yapıya ve  
potansiyele sahip olduğunu da belirtmek  
isterim.

Ülkemizin ayakkabı üretiminin ve ihra-  
catının da hızla arttığı ve yeni rekorlara  
ulaştığı 2021 yılından sonra 2022 yılında  
da yurtiçi pazarda yan sanayi ürünlerine  
olan talepte doğrudan artmıştır.

Gelişmelerin etkisi ile 66. AYSAF Fuarı'nın  
yerli ve yabancı alıcıların ziyaretleri ile çok  
hareketli ve sektörümüz adına çok bere-  
ketli fuar geçireceğimize inanıyorum  
Tüm sektör firmalarımıza hayırlı çalışma-  
lar diliyorum

AYSAD'ın 10.Dönem Yönetim Kurulu olarak devraldığımız hizmet bayrağını, he-  
yecan ve azimle "YENİ DÖNEM, YENİ PROJELER" diyerek yukarılara taşımak için  
çalışmalara genç, aktif ve dinamik yönetim kurulu arkadaşlarımızla ara verme-  
den devam ediyoruz.



AYSAD - Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı  
Sait SALICI

# YAZI GETİRDİK!

YAZI GETİRDİK!

YAZI GETİRDİK!

YAZI GETİRDİK!

YAZI

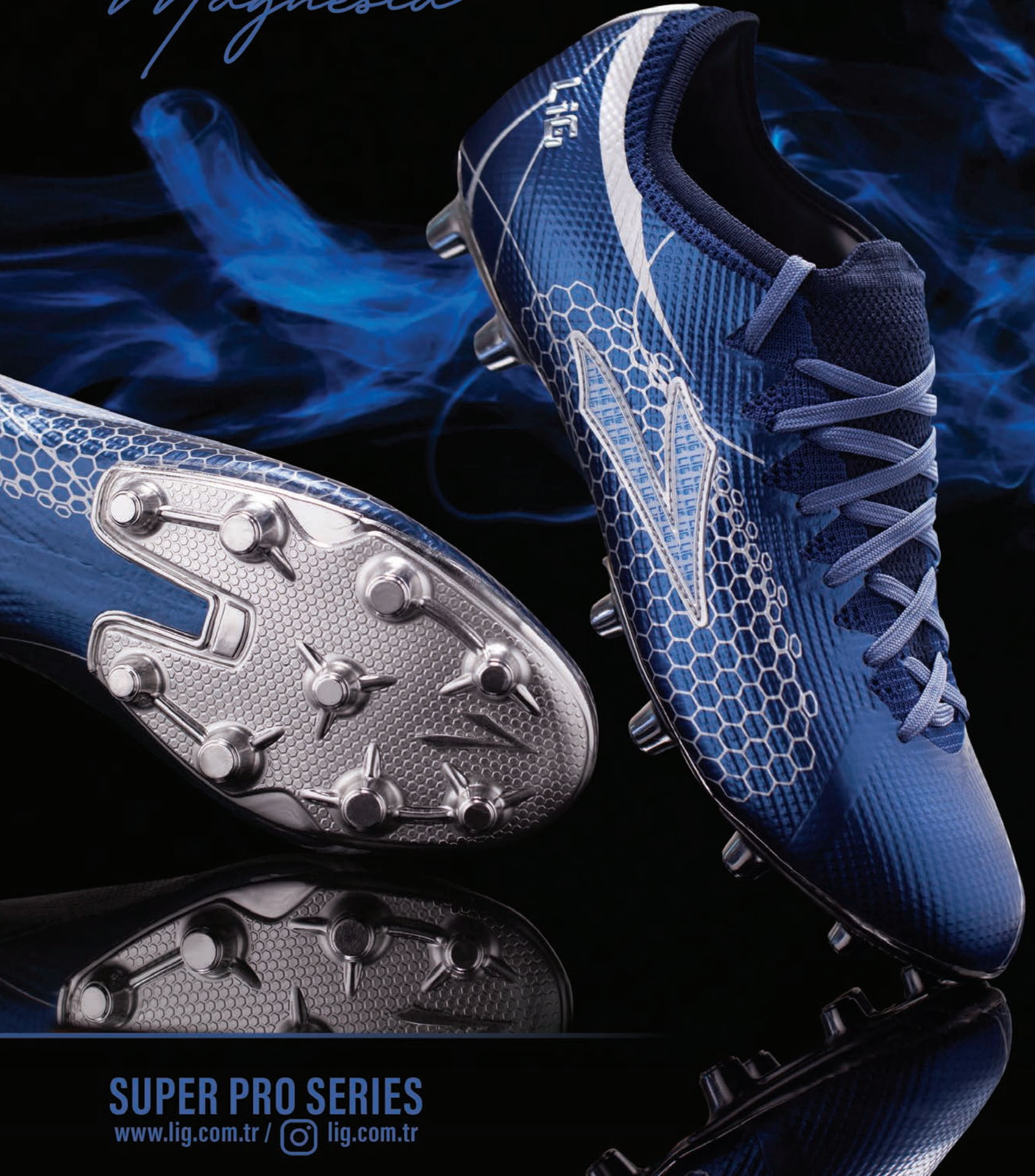


eva  
MOOD

Tüm modeller için  
[www.evamood.com](http://www.evamood.com)

# LIG<sup>®</sup>

*Magnesia*



**SUPER PRO SERIES**  
[www.lig.com.tr](http://www.lig.com.tr) /  [lig.com.tr](https://www.instagram.com/lig.com.tr)

We look forward to coming back to



**Riva del Garda** ITALY  
**11 → 14.06.2022**



**exporivaschuh**

the fair that moves the world

**gardabags**

going into details



Riva del Garda®  
Fierecongressi

With the support of



Within the Fiera Smart 365 Project

**Exhibition Center**

Via Baltera, 20 38066 - Riva del Garda (TN)  
(+39) 0464 - 570 153 - info@exporivaschuh.it

# Ayakkabı Sektörü Birlik Beraberliğin Resmini Verdi



**A**yakkabı sektör başkanları İDMİB Yönetim Kurulu Başkanlığına ortak adaylarını açıklamak için İstanbul –Ay-makoop Ticaret Merkezi'ndeki TASD dernek toplantı salonunda biraya geldiler.TASD Başkanı Berke İçte'nin ev sahipliğini yaptığı toplantıda TASEV Başkanı Hüseyin Çetin'in tüm ayakkabı sektörünün ortak adayı olarak İDMİB Yönetim Kurulu Başkanlığı için adaylığı açıklandı. Birlik beraberlik ve dayanışma mesajlarının verildiği toplantıya AYMAKOOP Başkanı Murat Göl, AYKOSAN Başkanı Mehmet Necmi Uslu,TUAF

Başkanı Ahmet Aydan, TASEV Başkanı Hüseyin Çetin, TASD Başkanı Berke İçte,TASD Başkan Vekili Yavuz Uçan,İstanbul Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Karaman,TASD Yönetim kurulu Başkan Yardımcısı Kubilay Kaban,İDMİB Yönetim Kurulu üyesi TASD Eski Başkanı Sabır Endican, İSAD Başkanı Oktay Şamdanlı, AYSAD Başkanı Sait Salıcı,TASD Başkan yardımcısı Bilal Barış, TASD Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Berekeci, Çağlar Biberöglü,Yusuf Çukurçayır,Fatih Buldum,Ramazan Selçuk ve Abdullah Esen katıldılar.

# SEKTÖRÜN BİRLEŐTİRİCİ GÜCÜ



**SVS Tekstil Ayakkabı  
Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

İkitelli Org. Sanayi Bölgesi Mah.  
İMSAN San. Sit. B Blok No:10  
Küçükçekmece İstanbul TURKEY  
T +90 212 549 27 06  
F +90 212 549 27 66  
info@svstekstil.com  
**www.svstekstil.com**  
svstekstil

**İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Birliği'nin (İDMİB) Nisan ayında yapılacak genel kurulunda başkan adayı olduğunu açıklayan Hüseyin Çetin:**

## 1.7 Milyar Dolarlık İhracatımızı en Kısa Sürede 3 Milyar Doların Üzerine Taşımaya Başlıyoruz

**T**ürkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) Başkanı Hüseyin Çetin, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Birliği'nin (İDMİB) Nisan ayında yapılacak genel kurulunda başkan adayı olduğunu açıkladı. Çetin, seçilmesi durumunda 1,7 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatını en kısa sürede 3 milyar doların üzerine taşıyacaklarını bildirdi.

Deri ve deri mamullerinin Türkiye'nin geleneksel üretim ve ihracat sektörlerinden biri olduğunu hatırlatan Hüseyin Çetin, büyük bilgi birikimi ve güçlü alt yapıya rağmen Türkiye'nin küresel ticaretten arzu edilen payı alamadığını vurguladı. Sektörel ihracatın son beş yıldır 1,6-1,7 milyar dolar aralığına sıkıştığını hatırlatan Çetin, şöyle devam etti:

### SEKTÖRDEKİ ÖRNEK DAYANIŞMAYI DAHA DA GÜÇLENDİRECEĞİZ

"Pandemi ile birlikte önümüze önemli bir fırsat çıktı. Tedarikte yaşanan sorunlar nedeniyle Avrupa ve diğer ülkelerden gelen siparişlerin bir bölümü ülkemize kaydı. Gelenlerin kalıcı olabilmesi ve mevcut pazarlardaki payımızı artırabilmemiz için çok hızlı bir değişim ve dönüşüme ihtiyacımız var. Ayakkabı sektöründeki tüm paydaşlarımız arasında bu kritik süreçte benim sorumluluk üstlenmem için ortak bir uzlaşma oluştu. 1,7 milyar dolarlık ihracatın 1 milyar dolarlık kısmına imza atan ayakkabıcı dostlarımıza gösterdikleri tevccüh için teşekkür ediyorum. Saraciye, deri konfeksiyon ve deri tabakhanelerinin de desteği ile sektörde yeni bir ihracat hamlesi başlatacağımıza inanıyorum. Deri ve deri mamulleri ihracatının temel direklerini oluşturan bu dört grup arasında zaten örnek bir dayanışma var. Biz karşılıklı iştişare ve 'ortak akıl' ile dayanışmayı daha da güçlendirerek, halen 1,7 milyar dolarlık ihracatımızı en kısa sürede 3 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

Ayakkabı sektöründeki tüm paydaşların ortak kararı ile aday olduğunu belirten Hüseyin Çetin, "Bana olan güvenleri ve gösterdikleri tevccüh için ayakkabıcı dostlarımıza teşekkür ediyorum. Saraciye, deri konfeksiyon ve deri tabakhanelerinin de desteği ile sektörde yeni bir üretim ve ihracat hamlesi başlatacağımıza inanıyorum" dedi.



İDMİB başkan adayı Hüseyin Çetin

**H**üseyin Çetin, who announced that he was a joint decision candidate of all stakeholders in the footwear industry, said: "I would like to thank our shoemaking friends for their trust and favor towards me. I believe that we will start new production and export in this sector with the support of saddlery, tanneries and tanneries."

Hüseyin Çetin, President of the Turkish Footwear Industry Research and Development Foundation (TASEV), has announced that he is a presidential candidate at the general assembly of the Istanbul Leather and Leather Products Association (IDMIB) to be held in April. Çetin said that if he is elected, their \$1.7 billion in leather and leather goods exports will be increased to \$3 billion or more. Recalling that leather and leather products are one of Turkey's traditional production and export sectors, Hüseyin Çetin stressed that despite great knowledge and strong infrastructure, Turkey cannot get the desired share in world trade. Recalling that industry exports have been stuck in the \$1.6-1.7 billion range over the past five years, Çetin continued:

### WE WILL FURTHER STRENGTHEN EXAMPLE SOLIDARITY IN THE INDUSTRY

"The pandemic has presented us an important opportunity. Due to supply problems, part of the orders from Europe and other countries were transferred to our country. We need very fast changes and transformations so that the visitors are constant and increase our share in existing markets. There was an agreement among all stakeholders in the footwear industry that I should take responsibility for this important process. I would like to thank our shoe making friends for signing a contract worth 1 billion out of a total of 1.7 billion dollars. I believe that we will start a new export run in this sector with the support of the saddlery, clothing and leather departments. There is already exemplary solidarity between these four groups, which form the backbone of leather and leather goods exports. We aim to increase our exports from \$1.7 billion to \$3 billion or more as soon as possible by further strengthening solidarity through mutual consultation and "common sense".



# Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.

"Doğru Form'dasınız".

[www.formasform.com.tr](http://www.formasform.com.tr)



İ.O.S.B. Dersan Yapı Koop.  
S6 E Blok Kat:3 No:403, 34306  
Başakşehir/İstanbul  
Tel: +90 (212) 637 4825  
Faks: +90 (212) 637 4830  
[info@formasform.com.tr](mailto:info@formasform.com.tr)

# Hayırlı Fuarlar

AYMOD Fuarı'nın tüm ayakkabı sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. 66.AYMOD Fuarı'na 32.400 metre karelik alanda rekor seviyede katılım sağlandı. Reklam ve tanıtımına büyük önem verdiğimiz fuarımıza 4 binin üzerinde ziyaretçi bekliyoruz. Fuarımızın önem kazanması katılım taleplerini artırdı. Stand açmak için müracaat eden 90 yakın firmamızın taleplerine cevap veremedik. Bir sonraki AYMOD Fuarı'nda bir salon daha açarak sorun çözülebilir.

**A**ma sizin hayaliniz nedir diye sorarsanız; Türkiye'de iki fuar olsun isterim. AYMOD moda fuarı olarak dünyanın en önemli fuarları arasında yerini aldı. AYMOD Moda Fuarı olarak yılda iki kez yapılıyor. Diğer fuarlarımız İstanbul dışında bir ilimizde 1000-15000 firmanın katılımıyla tek fuar olarak birleşebilir. Tüm enerjimizi birleştirerek daha verimli sonuçlar alacağınıza inanıyorum. Böylece Ayakkabı Sektörününün yılda 4 fuarı olur. Türkiye'de çok fazla ayakkabı fuarımız var. Neredeyse

her aya bir fuar düşüyor. Böyle giderse Türkiye'deki fuar sektörü AVM çöplüğü gibi olacak. Bunu bir düşünelim derim. Çünkü ayakkabı sektörü her şeyin en iyisi hak ediyor.

Zor şartlarda ayakkabı üretiyor ve dünya piyasasında rakiplerimizle kıyasıya mücadele ediyoruz. Diğer taraftan çok sıkıntılı bir sürece daha girdik. Komşuda ki savaş tüm sektörlerimizi etkiledi. Konkordato döneminde verilen destek benzeri bir destek kredisine ihtiyaç var. Hele ki ayakkabı sektörü rekor ihracat rakamlarına ulaşmışken, hızının kesilmemesi lazım.

TASD Fuarcılık olarak dünyanın en prestijli fuarlarından olan AYMOD'u çok daha ileriye taşımamızın yolları deneyerek yolunuza devam ediyoruz. Bu süreçte firmalarımıza gereken hizmetin en iyisini verebilmek için çalışırken, hatamız olur ise bizimle paylaşın. Biz sorunlarını konuşarak çözen bir sektörüz. Ben ayakkabı sektörümüze olumsuzluklara düşmeden işlerine odaklanmalarını, ar-ge'ye önem vermelerini ve çok çalışmalarını öneririm. Mesleğimizi sevelim, mesleğimizin kıymetini önce biz bilelim. Herkese tekrar hayırlı fuarlar.



Yavuz Uçan TASD Başkan Vekili



**Ergo**  
**FORMPED**



[www.ergoformped.com.tr](http://www.ergoformped.com.tr)

*Bizimle Keşfet, En Güzel Yürüyüşü...*



İkitelli OSB Mah. Aymakoop San. Sit. B8 Blok No:68 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 549 16 66

Gsm: +90 542 440 44 28

Mail: [info@ergoformped.com.tr](mailto:info@ergoformped.com.tr)

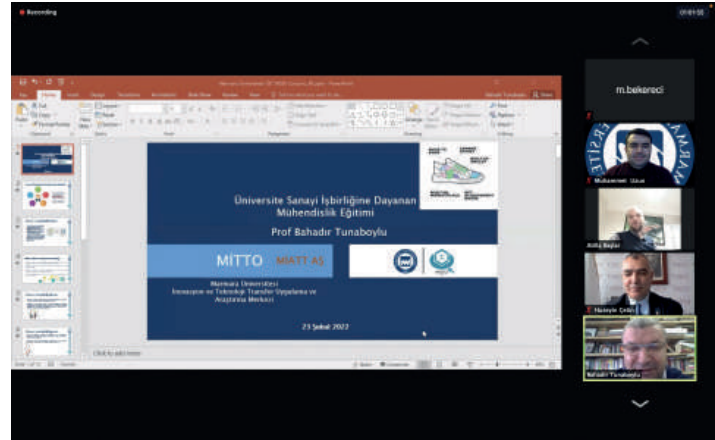
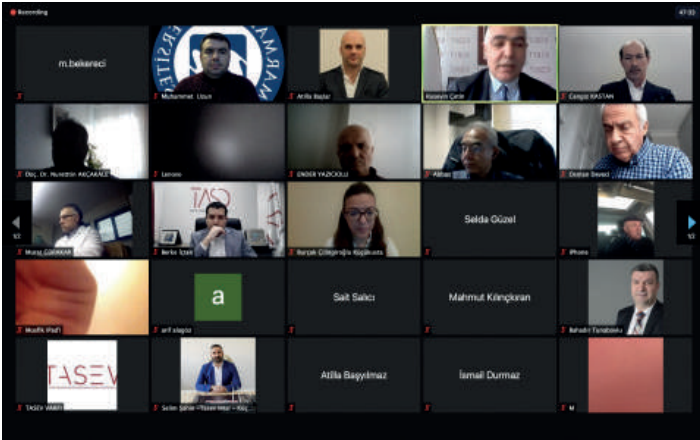
**TASEV Öncülüğünde**

# Ayakkabı Mühendisliği Açılıyor

**Yükseköğretimde Ayakkabı Mühendisliği ve  
Mesleki Vizyon Çalıştayı**

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) öncülüğünde Türkiye'nin tüm ayakkabı uzmanlarının desteklediği program, ülkemiz için önemli sektörlerden biri olan Ayakkabı Sanayinin ihtiyaç duyduğu mühendislik formasyonuna sahip işgücü istihdamının oluşturulması ve geliştirilmesi amacını taşıyor. Türkiye'de ilk kez düzenlenen ve online olarak gerçekleştirilen Yükseköğretimde Ayakkabı Mühendisliği ve Mesleki Eğitim Vizyon Çalıştayı kapsamında Üniversite-Sanayi İşbirliğinde çözüm odaklı müfredat çalışması görüşüldü.

Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Muhammet Uzun'un Program Danışmanlığını yaptığı ve Türkiye'nin tüm ayakkabı uzmanlarının desteklediği Yükseköğretimde Ayakkabı Mühendisliği ve Mesleki Eğitim Vizyon Çalıştayı'nın ikincisi önümüzde ki günlerde tekrar düzenlenecektir.





## **T**ASEV yönetimi İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı ziyareti etti

TASEV-Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı Başkanı Hüseyin Çetin ve TASEV-Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke İçten, 17 Şubat 2022 tarihinde, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'yı makamında ziyaret etti.

Toplantıda Türkiye Ayakkabı Sektörü'nü geliştiren dünya kriterleri ile daha da ileriye götürebilmek için gerekli olan yeterliliğe sahip insan kaynağı ihtiyacının karşılanabilmesi için eğitimde neler yapılabileceği konuşuldu. TASEV Ayakkabı ve Saraciyeye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin bu konuda nasıl geliştirilebileceği konusunda da bilgi alışverişinde bulunuldu.

### **İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'dan okulumuza ve vakfımıza ziyaret**

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent

Yazıcı, TASEV Ayakkabı ve Saraciyeye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ve TASEV-Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nı ziyaret etti.

TASEV Vakfı ve TASEV Lisesi'nin kurumsal gelişimini yerinde inceleyen İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya İlçe Milli Eğitim Müdürü Murat Gözüdok, TASEV Başkanı Hüseyin Çetin, TASEV Başkanı Berke İçten, TASEV Başkanı Sait Salıcı, Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Recep Uludoğan, TASEV Başkan Yardımcısı Yavuz Uçan, İSO Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Kubilay Kaban ve TASEV Lisesi Müdürü Selim Şahin eşlik etti.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı, TASEV Lisesi'nde bulunan atölyeleri dolaştıktan sonra, TASEV Lisesi Müdürü Selim Şahin'in okulla ilgili verdiği brifingi dinledi. TASEV Lisesi'nde eğitimin daha nitelikli ve daha cazibeli hale getirilmesi için neler yapılabileceği hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu.

### **Marmara Üniversitesi rektör ziyareti**

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV), Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkan ve Temsilcilerinin Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'u ziyaretiyle gerçekleştirilen toplantıda Yükseköğretimde Ayakkabı Mühendisliği programı açılması istişare edildi.

TASEV Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çetin programın gerekliliklerini, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Berke İçten sanayinin ayakkabı mühendisliği programından beklentilerini ve mühendis adaylarının sanayideki konum ve ihtiyaçları hakkındaki görüşlerini paylaştı. AYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Aksu ise ayakkabıda teknik ve mühendislik perspektifini dile getirdi.

Toplantıya Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve TASEV Program Danışmanı Doç. Dr. Muhammet Uzun, TASEV Eğitim Koordinatörü Atilla Başlar ve TASEV Genel Koordinatörü Dilber Evelek de katıldı.

# Ayakkabı Üretimini Artık Mevsimler Değil Moda Şekillendiriyor

Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Kemal Özarpa, "Önceden iç piyasaya hitap eden sektörde yaz sezonu biter, kış sezonu başlardı. Günümüzde ise ihracatın artmasına paralel

olarak farklı coğrafyalardan gelen talepler sebebiyle yazlık ve kışlık üretimin aynı anda yapıldığını görebilirsiniz." dedi



KASD Başkanı Kemal Özarpa

Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Kemal Özarpa, ayakkabı üretiminde tercihi moda'nın belirlediğini söyledi.

Türkiye'nin önemli ayakkabı üretim merkezlerinden biri olan Konya'da, sanayiciler tasarımıyla adından söz ettiren ürünlerini iç ve dış pazara sunuyor. Kentteki AYKENT ayakkabıcılar sanayi sitesinde 1300'den fazla işletme bulunuyor. 400 civarında üreticisiyle yıllık üretim kapasitesi 30 milyon çifti aşan Konya, yurt dışında da etkinliğini artırmaya çalışıyor. Sektörde yaklaşık 15 bin kişi istihdam ediliyor.

Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Kemal Özarpa ayakkabı üretiminde sanayileşmeyle birlikte sektörün hızla büyüdüğünü söyledi.

Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi'nde faaliyet gösteren firmaların ihracatta büyük başarılar elde ettiğini belirten Özarpa, şöyle konuştu:

"Geçen yıl TİM verilerine göre Konyalı üreticilerimiz 2021 yılında bir önceki yıla göre %12,7'lik artışla 26 milyon dolar civarında yakın ihracat gerçekleştirmiştir. Bunun yanında aracı firmalar vasıtasıyla dolaylı ihracat da yapılmaktadır. Sektör, son yıllarda ihracatını artırıyor. Gün

geçtikçe ihracat yapan firma sayıları da artıyor. İngiltere, Almanya, Romanya, Polonya gibi Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Orta Doğu ülkeleri ve Rusya ön planda olan pazarlarımız arasında yer alıyor."

Küresel salgınla birlikte özellikle Avrupalı alıcılar rotayı Uzakdoğudan Türkiye'ye çevirdi. Artan navlun fiyatlarını ve kırlan tedarik zincirini fırsat bilerek ihracat pazarlarımızı çeşitlendirdik. Uzakdoğudan bir ürünün üretilip gelmesi artık ayları alıyor. Ancak Türkiye'den ürünler çok daha kısa sürede üretilip gönderilebiliyor.

Ayakkabı üretimini mevsimin değil moda'nın şekillendirdiğini belirten Özarpa, şunları kaydetti:

"Sürekli moda değişimi yaşanıyor. Daha önce mevsimsel etkilerden dolayı ayakkabı ihtiyacı doğuyordu. Şimdi tamamen moda'ya bağlı olduğunu gözlemliyoruz. İnsanlar spor ayakkabısını günlük hayatta tercih edebiliyor. Artık tüketicinin tercihlerini iklim koşulları değil moda belirliyor.



**REAL**<sup>®</sup>  
FOOTWEAR



**REAL**<sup>®</sup> Natura  
ANATOMIC SANDALS



**REAL**<sup>®</sup>  
COMFORT

[www.realfootwear.com](http://www.realfootwear.com) - [www.realnatura.net](http://www.realnatura.net)



# FLEXIBLE STEPS

*"Real Natura ile Rahat Adımlar"*

**özarpa** AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Aykent Ayakkabıcılar Sitesi 10685 Sk. No: 2  
42050 Karatay / KONYA - TÜRKİYE

TEL  
+90 332 346 25 05

FAX  
+90 332 346 25 08

WEB  
[www.ozarpa.com](http://www.ozarpa.com)

E-MAIL  
[info@ozarpa.com](mailto:info@ozarpa.com)

# Birlikle Hedefe



Deri ve deri mamulleri sektörünün çatı örgütü İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), nisan ayında yeni başkanını ve yönetimini seçecek. Halihazırda Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Güven Karaca, sektörün önemli demeklerinin ve firmalarının katılımıyla projelerini detaylandığı bir basın toplantısı düzenledi.

**T**oplantıya Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) Başkanı Burak Uyguner, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Gürkan Gözmen, Saraciyeli Sanayicileri Derneği (SSD) Başkanı Cemal Aydın, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) Başkanı Yavuz Boynukisa, Deri Teknologları, Teknisyenleri ve Kimyacıları Derneği (DETEK) Başkanı Turgay Yetişgin, Karyoka Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz İner, Qusheri Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Kuşeli, Metin Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı Metin Kütük, Damla Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı İmdat Çalışkan ve Turgut Kardeşler Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Turgut katıldı.

Deri ve deri mamulleri sektörünün küresel büyüklüğünün 200 milyar dolar olduğunu belirten Karaca, "Bizim bu büyük pastadan aldığımız pay şu an yüzde 1'in altında. Kısa vadedeki ilk hedefimiz ihracat pazarlarımızı genişleterek bu pastadan daha fazla pay almak. Ayakkabı, saraciyeli, deri, kürk ve konfeksiyon ile bu sektörlerin yan sanayi üreticileri için ekibim ve ben göreve talibiz." dedi.

Orta ve uzun vadedeki hedeflerinin ise sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk alanlarında yetkinliğini kanıtlayan firma sayısını artırmak olduğunu söyleyen Karaca, kurmayı planladıkları Karbon Nötr OSB'lerde üretimin ağırlıklı olarak yenilenebilir enerji kaynakları ile yapılacağını, bu bölgelerde üretim yapan firmaların atıklarının da kurulacak enerji üretim tesisleri ile değerlendirileceğini aktardı.

"Birlikle Hedefe" anlayışı ile hareket ettiklerini belirten Karaca, "Yönetimde koltuk pazarlığı yapmıyoruz. Çalışma grubumuz tam 48 kişiden oluşuyor. Göreve gelmemiz halinde yönetimde yer alacak isimleri yine ortak akıl ile belirleyeceğiz. Masadan değil sahadan yöneten bir ekip oluşturmak istiyorum. Şu hususu açık olarak ifade etmek isterim; oluşturacağımız yönetim kurulunda en fazla temsil hakkını 1 milyar dolar ihracata imza atan ayakkabı sektörümüze vereceğiz." açıklamasını yaptı.







Bu yıl 12'ncisi düzenlenecek Eksposhoes Ayakkabı Moda Saracıye Fuarı, 11 Mayıs'ta Granada Luxury Belek'ye kapılarını açmaya hazırlanıyor. 45 ülkeden binin üzerinde yabancı alıcının beklendiği fuar, bu yıl rekora koşan ayakkabı ihracatına ciddi katkı sağlayacak.

## 45 ÜLKEDEN BİN YABANCI 12'NCİ EKSPOSHOOES AYAKKABI MODA SARACİYE FUARI'NDA BULUŞACAK

**B**u yılın ilk iki ayında, bir yıl öncesine göre yüzde 25,1 artışla 199 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ayakkabı sektörü yıl sonunda ihracat özelinde tüm zamanların rekorunu kırmayı hedefliyor. Üretim ve ihracat odaklı çalışan sektör için yurt içi fuarın önemi büyük. Ayakkabı sektörünün küresel buluşması olarak nitelendirilen Eksposhoes Ayakkabı Moda Saracıye Fuarı bu yıl 12'inci kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. Granada Luxury Belek'te düzenlenecek olan fuarda 200'ün üzerinde yerli katılımcı son kreasyonlarını yabancı alıcılara sergileyecek. Avrupa, Rusya, Balkan ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetleri başta olmak üzere toplam 45 ülkeden binin üzerinde yabancı sektör profesyonelinin ağırlanacağı etkinlik, sektörün toplam ihracatına da ciddi anlamda katkı verecek.

### "Türkiye, Avrupalı alıcı için çekim merkezi"

EKS Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir, "Eksposhoes hem Türk ayakkabı sektörünün gözünde hem de özellikle Avrupalı alıcılar açısından gerçek anlamda bir küresel platform haline geldi. Fuarımızda özellikle yabancı misafirlerin ilgisi kayda değer. Bu durum bize Türk ayakkabı sektörünün tasarım, üretim kabiliyeti ve kalite anlamında dünya ile yarışabilir hale geldiğini açık bir şekilde gösteriyor. Buradaki gerçek başarı çoğu zaman zor şartlarda üretim yapan, istihdam sağlayan ve Türkiye'nin toplam ihracatına aralıksız katkı sağlayan üretici firmalarımıza ait. Bizler sektörümüzün ve ülkemizin toplam ihracatına daha fazla katkı sağlamak için bu fuar düzenliyoruz. Yabancı alıcılar bizim fuarımıza uğramadan sezonu kapatmıyor. Adeta finali Eksposhoes'da yapıyorlar. Sektörümüz ve ülkemiz adına gurur verici bir tablo" dedi.

# EKSPOSHÖES ANTALYA

12<sup>th</sup> ANTALYA AYAKKABI SARACIYE VE MODA FUARI  
ANTALYA FOOTWEAR LEATHER GOODS FASHION FAIR  
ЭКСПОШУЗ АНТАЛИЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ  
11-13 MAYIS MAY-МАЙ 2022



Organizasyon

**EKS**  
FUARCILIK  
eksfuarcilik.com

Fair Center

**GRANADA**  
LUXURY HOTELS  
GRANADA CONGRESS CENTER

**Turkey**  
Discover  
the potential

**KOSGEB**

EKS Fuarcılık A.Ş.

İ.O.S.B. Bedrettin Dalan Bulvarı AYKOSAN Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Çarşı Blok No:304 Başakşehir/İstanbul  
Tel: +90(212) 671 10 46 / Fax: +90(212) 671 10 47 / E-Mail: info@eksfuarcilik.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THE FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)  
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174



# Rusya- Ukrayna Savaşı ve Ayakkabı Sektörüne Etkileri

21.yüzyılın moda değişimi olan küreselleşme, artık her şeyin dijitalleşmeye başladığı dünyamızda moda ve ticaret cep telefonlarından kontrol edilmeye başlanmış oldu. Pandemi sonrası ciddi bir yükselişe geçen sektörümüz uzak doğudaki, üretimdeki kısıtlamalar, nakliye giderlerinin, artması ham madde ve bitmiş ürüne olan maliyet yükü, ülkemizi Avrupa ayakkabı toptancılarının özellikle UKRAYNA ve RUSYA'daki müşterilerin Türkiye'ye yönelmesi kalite, moda ve maliyet açısından ÇİN lilere göre avantajlı konumda olmamız, sektörümüzü adeta uçurdu ve rekor ihracatlar yapmamıza vesile oldu.

Ülkemizde ciddi bir ayakkabı yan sanayi, makine ve ayakkabı üretimi olarak alt yapısı ve geçmişizin olmasına rağmen maalesef ayakkabı mühendisi yetiştiren bir teknik okulumuz olmamıştır.

Üretim ve moda sektörüne hitap eden ayakkabı, insanın kişiliğine sağlığına önemli katkı sağlamasına rağmen ne imalatta ne satışta ne sağlıkta ne de moda da gerekli katma değeri artırır sektör konumuna ülkemizde maalesef gelememiştir.

Son günlerde siparişi ve alımı iptal konusu olan 5 milyon çift ayakkabı, ulusal medyada ilk sıralarda haber konusu olmaya başladı. TASD verilerine göre Türkiye'de Ayakkabı üretimi 550 milyon çift. ihracat ise 280 milyon çift olan ülkemizin devede kulak bir iptal söz konusu olmasına rağmen sektörün öncülüğünü yapan 5-10 firma rahatlıkla alım yapıp sektörü rahatlatabilecek konumdadırlar.

Ayakkabı sektörü olarak artık alternatif pazar hesaplarını yapmanız gerekir. fuarlar ciddi bir tanıtım ve pazar aracı her zaman olmuştur. bunun yanında dünyanın her yanında bir alıcının hesabını yapma-

Maalesef küresel güçlerin çıkar çatışmaları sonrası, Ukrayna -Rusya savaşı çıkarmaları Rusya üzerine konan ekonomik kısıtlamalar sektörümüzü olumsuz yönde etkilemiş, verilen siparişlerin iptali, yeni siparişlerin belirsizliği, ihracatçı firmalar üzerinde ciddi olumsuz maddi ve manevi sıkıntılar baş göstermeye başlamıştır.



Mustafa LAMCI

mız gerekir. Özellikle ülkemizde eğitim gören öğrenciler, mülteciler, sığınmacılar ülkemizde misafir konumunda bulunan her bir insanı bir tezgahlar, pazarlamacı olarak görmemiz ve mutlaka firmamız içerisinde bir dış ticaretçi bulundurmanız için çaba sarf etmeliyiz katma değeri yüksek ürünler üretmeli ve bunun için mücadeleler vermeliyiz.

Yıllardır mücadelesini verdiğimiz ihtisas organize sanayi, sektör olarak bundan sonra belki zor ve hayal olabilir ama mutlaka işlerimizi ve iş yerlerimizi, Avrupa çalışma standartlarına uygun hale getirmeliyiz hatta üretim yerlerini tek düz büyük metreliler keskinlikle tercih etmeliyiz.

Avrupa ayakkabı toptan alıcıları iş yerinin, işçinin çalışma ortamının, imalatın kendi standartlarına uygun yerlerde üretim

Netice olarak sektörümüz karşılıksız çekler ,senetler ,iflaslar ,konkordolar, pandemi sıkıntısı derken bir de Ukrayna Rusya savaş krizinden de güçlü bir şekilde çıkacağına inancımız sonsuzdur.

İşimizi sevmeliyiz, kalitemizi ve kapasitemizi artırmanın yollarına bakmalıyız, 25 milyar çifte yakın tüketimin olduğu bir dünyada ülkemizin 20-25 bin civarında ayakkabı sektörüne hizmet veren üretim yapan irili ufaklı firmanın bulunduğu ülkemizde yapılan üretim devede kulak kalmaktadır.

Üretim şekli yerlerimizi ve çalışma ve çalışanlarımızı günün şartlarına uygun hale getirmeliyiz. Rekabetçi, standart kaliteli bir üretim yapar isek dünya ayakkabı piyasasındaki pazar payımız her gün artacağına inancımız sonsuzdur.

Sağlıklı ,huzurlu bol kazançlı savaşırsız bir dünya dileğiyle,



# ELTABAN



[eltabanderi@hotmail.com](mailto:eltabanderi@hotmail.com)



**Manisa'da meslek liselilerin fabrikada eğitimi için başlatılan programla sayacılığı öğrenen öğrenciler, diplomalarını kalifiye usta olarak alacak.**

## Manisa'da Geleceğin 'Sayacıları' Yetiştiriliyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve geleceğin ustalarının yetiştirilmesine yönelik açıkladığı "Mesleki Eğitim Merkezi Programı" sanayicilerden yoğun ilgi görüyor. Söz konusu programın 21 Aralık 2021'de yürürlüğe girmesinin ardından Manisa'da faaliyet gösteren Üçel Ayakkabı firması, İsmet İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Şehzadeler Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden 6 öğrenciyeye mesleğin temeli olarak görülen "sayacılığı" öğretmeye başladı.

Firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Sarı, sektörün geleceği için lise öğrencilerini fabrikalarında istihdam etme planlarının olduğunu belirterek, sektöre duyurusu yapılan programa başvur-

duklarını anlattı. Her geçen gün gelişen ayakkabı sektörünün en önemli ihtiyacının yetişmiş eleman olduğuna dikkati çeken Sarı, şunları kaydetti:

"Türkiye'de ayakkabıcılık sektörü gelişiyor, her geçen gün taleplerimiz artıyor ama bizim sayacılık dediğimiz ustalık alanında elemana ihtiyacımız var. Bunun da çözümünü Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı programla sağladık. Bu çocukları istihdam edip mesleği öğreteceğiz, hem maaş vereceğiz hem işi öğreteceğiz. Lise dönemini de fabrikamızda bitirecekler. Lise eğitimleri bittiğinde diplomalarını alacaklar ve birer sanatkar olarak yetişecekler."

**"Vasıflı ve aranan usta olacaklar"**  
Öğrencilerin büyük heyecan ve hevesle

çalışmaya başladığını dile getiren Sarı, tüm sektöre programa katılmaları çağrısını yaptı.

Sarı, "Geleceğimize yatırım yapmamız gerekiyor. Öğrencilerimizin hepsi büyük bir potansiyel. Mezun olduklarında sadece Türkiye'de değil, dünyanın her yerinde bu mesleği yapabilecek ve çok güzel kazanç elde edebilecek donanıma sahip olacaklar. Vasıflı ve aranan usta olacaklar." ifadelerini kullandı.

Fabrikada çalışmaya başlayan öğrencilerden Ebru Demirebilek, aldığı eğitimle geleceğe yönelik umutlarının arttığını, iyi bir sayacı olarak güzel ayakkabılar üretmeyi hedeflediğini belirtti.

Öğrencilerden Vedat Demir de iyi bir sayacı olarak ileride kendi işini kurmayı hedeflediğini söyledi.

Usta öğretici İsmetullah Ağırbaş ise lise öğrencilerini fabrikalarında görmekten büyük mutluluk duyduklarını, sektörün geleceğinin yeni ustaların yetişmesiyle daha aydınlık olduğunu ifade etti.

**pt** YILMAZ POLAT®



[www.ypolattaban.com](http://www.ypolattaban.com)



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi 5B Blok No:41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 212 549 50 35 Fax:+90 549 56 30 info@ypolattaban.com



## “Müşterilerimiz Ayakkabılarımızı Görmek İçin Mağazamıza Gelmek Zorunda Değil”

Yağcıoğlu Ayakkabı geliştirdiği sistemle uzaktaki müşterilerine sanal gerçeklikten yararlanarak mağazalarını gezdiriyor. Yağcıoğlu'nun bir yazılım firması ile geliştirdiği sistem sayesinde, dünyanın herhangi bir yerinde olan müşteri ve satıcı aynı anda VR gözlükleri takıyor. Uygulamayı indiren müşteri, sanal ortamda mağazanın içine girip satıcı tarafından sanal ortama aktarılan ürünleri 360 derece döndürerek görebiliyor. Ayrıca ürünün özelliklerini satıcı ile konuşarak öğrenebiliyor.

48. Shoexpo İzmir Fuarı'ndaki standlarına gelen müşterilerinin deneyimlediği sistemi AYMOD Fuarı'nda taşıyacak-

larını söyleyen firma ortaklarından Ali Yağcı Türkiye'de bu sistemi kullanmaya ilk adım atanlardan olduklarını belirterek şunları söyledi: "Bu sistemi kullanmak için öncelikle iki tarafta da VR gözlüklerin olması gerekiyor. Uygulamayı indiren ve gözlüğü takan kişi karşıdaki mağazaya sanal ortamda gidebiliyor. Bu sistem sayesinde sanal ortama aktarılan ürünleri görebiliyorsunuz. Üretici olarak dünyadaki tüm müşterilerimize ulaşmak için böyle bir sistemi hazırladık. Pandemi döneminde insanlar seyahat edemediği için ticaret çok fazla gerçekleşemedi. Biz de bu sorunu aşmak ve çağı yakalamak için böyle bir proje geliştirdik.



**“Müşterimiz ürünleri görmek için Türkiye'ye gelmek zorunda değil”**

Türkiye'de bu anlamda ilk adımı atanlardan olduk. Artık Amerika'daki müşterimiz ürünleri görmek için Türkiye'ye gelmek zorunda değil. Ürünleri görmek istediğinde her iki taraf VR gözlükleri takacak, sanal ortamda aynı anda mağazanın içinde bulunulacak. Bu sistemle ürünleri inceleyip aynı anda konuşabileceğiz.”



# ÖZYILMAZ MAKİNA

www.ozyilmazmak.com.tr



MKR 954-2



TPU

MKR 954-1

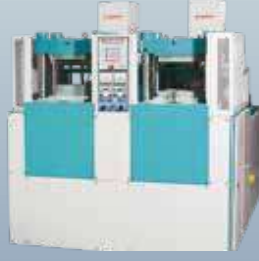


MKR 959



TPU

MKR 959



MKR 962



TPU

MKR 2000



MKR 960



TPU

MKR 960



MKR 960-3



KAUÇUK

MKR 2010



KAUÇUK

MKR 2006



NEW

ÇİFT RENK EVA TABAN  
& KAUÇUK TABAN MAKİNASI

MKR 2019



MOSTRA

MKR 2007



GRANÜL MAKİNASI

MKR 2005



VARDOLA

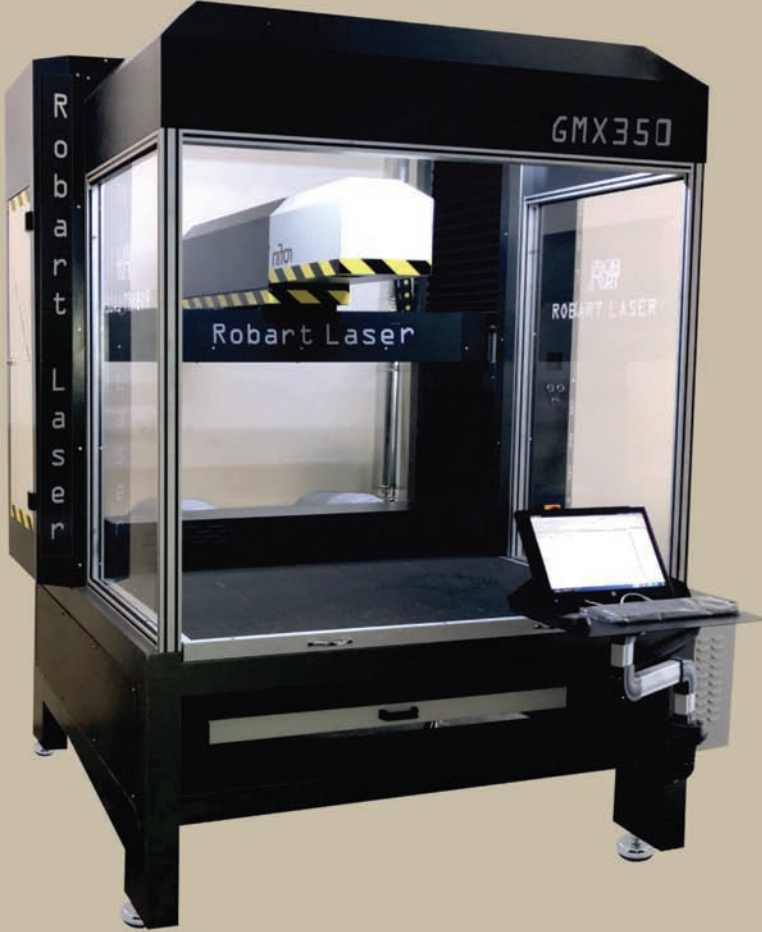
MKR 2003

İkitelli O.S.S. İPKAS Plastikçiler Sanayi Sitesi 4-B Blok No: 45-46-47-48 PK 34300 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 22 03 (Pbx) Fax: +90 212 671 22 06

www.ozyilmazmak.com.tr - www.ozyilmazmachine.com.tr - e-mail: info@ozyilmazmak.com.tr

### Deri - Lazer - Kesim ve Markalama



#### Sistem Dahilinde Olanlar:

- Robart Galvo Laser Sistemi
- Güvenlik Kontrollü Endüstriyel Chiller
- Çalışma Standı
- Dijital Kafa Yüksekliği Ayarı
- Alman RobartSAMLIGHT Software Programı
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



**Alman Teknolojisi  
Otomasyonlu  
Galvo laser Sistemleri 160 Cm  
Net Kesim Alanı  
Rulo Çalışma İmkânı**

### Deri Sektörü Referanslarımız

- Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) • Çağrı Lazer (Aymakoop) • Değer Lazer (Aykosan) • Emre Lazer (Aymakoop) • Ferlangez Lazer (Aykosan) • IDA Lazer (Güngören) • İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent)
- Özkurt Lazer (Aymakoop) • Point Lazer (Aymakoop) • Setül Ayakkabı (Güngören) • Tanınmış Lazer (Aymakoop) • Teknik Lazer (İzmir Işıkkent)





# YILDIZ TABAN



İOSB Aymakoop San. Sit. B4 Blok No:44 İkitelli - İstanbul  
T. +90 212 671 11 22

[yildiztaban@yildiztaban.com](mailto:yildiztaban@yildiztaban.com)



# Gaziantep Ayakkabıcılar Odası'nda Başkan Değişmedi: Emin İnce

**İ**nce, sektörün sorunlarını bildiklerini ve kaldıkları yerden devam edeceklerini söyleyen Emin İnce yaptıkları çalışmalar ile sektör temsilcilerinin her daim yanında yer aldıklarını söyledi.

## Girdi maliyetleri arttı

'Girdi maliyetlerinin ivedilikle düşürülerek ya da en azından piyasa şartları içerisinde dengelenmesi sağlanarak iç piyasa ekonomisinin canlanması hedeflenmelidir" diyen İnce "Yerli ve milli ham maddeye dayalı

olan üretim sektörlerinin acilen korunmaya alınarak, desteklenmesi gerekmektedir. Zaruri bir tüketim maddesi olan ayakkabı sektörü en başta gelen sektörlerdendir. Her insanın ayakkabıya ihtiyacı vardır ve bu ihtiyaç yerli üretim ile sağlanmalıdır.

Üretim miktarlarının artması için gerekli olan yerli ham maddenin nihai ürüne dönüşmesi ile iç piyasa fiyatları dengelenmiş olacak, ayrıca nihai ürün ithalatı da azalarak cari açığa olumlu etki yapacaktır" şeklinde konuştu.

Art arda gelen zamların esnafın en büyük sorunu olduğunu kaydeden İnce, "İnsanların alım gücü düştü, hammadde, navlun fiyatları, elektrik kullanım ücretlerine gelen zamlar, kira oranlarındaki yüzde 100'e varan oranlardaki artış, perakende satış yapan esnafın en büyük sorunu olarak karşımıza çıkıyor. Dövizde Aralık ayından bu yana devam eden istikrarın bozulması, petrol ürünlerine gelen zamlar ile birlikte hammadde ve maliyetlere yansdı. Bu da bizleri içinden çıkılmaz bir duruma karşı karşıya bıraktı.

## Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Genel Kurulu'nda yapılan seçimde Yönetim Kurulu Üye listesi Ali Adil Özcan, Cihan Kaya, Halil Ağaoğlu, Hasan Polat, İsmet Aytekin, Mustafa Küçük, Nazir Ekinci, Okan Bayram, Mehmet Serkan Konuk, Sinan İlbeyi, Tefik Bayındır, Yasin Yiğit ve Yaşar Özçörekçi'den oluşan Emin İnce tekrar başkan oldu.

### Dükkan kiralari yüzde 100 zamlandı

KÜSGET Sanayi Sitesi'nde iş yapan esnafın kira bedelleri nedeniyle sıkıntı yaşıyor. KÜSGET Bölgesi'nde en ucuz dükkanın kirası 2 bin 500 TL, en yüksek kira bedeli ile 30 bin TL. Kira bedelleri yüzde 100'e yakın oranlarda arttı ve şu anda KÜSGET'te boş dükkan yok. Kira artışları da maliyetlere yansıyor.

### Esnafın piyasadaki kredisi tükendi

Piyasalardaki belirsizliğin sektörle ilişkisi olan meslek gruplarını da olumsuz etkiledi. Belirsizlikten dolayı hammadde sağlayan derici, kırtasiyeci, tabancı, yan sanayi, astarcılar, artık peşin satışa döndüler. Hal böyle olunca üreticinin piyasadaki kredisi de tükendi. Eskiden satışlar açık çek ile yapılıyordu. Esnaf, hammaddeyi alıp, üretim yapıp sattıktan sonra ödeme yapıyordu. Şimdilerde ise bu durum ortadan kalktı. Perakende esnafı, kredi de kullanamıyor. Oranlar düşük ancak yansıması yüksek.

### Elektrik faturaları, büyük külfet!

Elektrik maliyetlerinin esnaf üzerinde büyük bir külfet oluşturuyor. Elektrik faturaları esnafı bunaltıyor. Uygulanmaya başlayan yeni tarife ile faturalar katlandı. Dükkan kirasının neredeyse yüzde 15 oranında elektrik faturası geliyor. Elektrik maliyetleri, ciddi bir maliyet kalemi olarak eklendi. O nedenle esnafın ışığın sönmemesi için esnafa yönelik özel bir tarife uygulanmalı. 900 KWH olarak belirlenen tarihin bize çok faydası olmadı.

### Sektörde daralma kaçınılmaz

Pandemi döneminde çok zor günler geçirdik, dövizdeki dalgalanma ve hemen ardından Rusya-Ukrayna Savaşı

başlayınca durum daha da kötüleşti. Bu da belirsizliklerin yaşandığı bir ortama doğru bizi götürüyor. Elektrik fiyatlarındaki artış, maliyetleri doğrudan yukarıya çekiyor. Savaştan dolayı insanlar ihtiyaçlarını öteledi, üç almak yerine bir alıyorlar. Bu tablonun devam etmesi halinde perakende sektöründe daralma kaçınılmaz gibi görünüyor. Kalite düştü

Hammadde ve maliyet artışları nedeniyle daha ekonomik ürünlerin rağbet görmeye başladı. Sektör genelinde de ekonomik ayakkabılara talep arttı, bu nedenle daha sade, yalın ürünler üretilmeye başlandı. Önümüzdeki süreçte de bu sade ve yalın ürünlerin üretilmeye devam edeceğini düşünüyorum. Daha önce birinci kalite, deri ve kösele ayakkabı talep edilirdi,

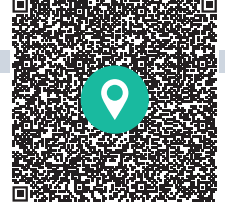
haliyle alım gücünün düşmesi ile kalite de düştü. Belirli bir kalite ve görünümde olan ürünlerin tercih yoğunlaştı.

### İhracattaki payımız arttı

Pandemi döneminde Türkiye'nin ayakkabı ihracatının arttı. Çin'deki kapanma ve daralma, navlun fiyatlarındaki artış nedeniyle Avrupa, bizi tercih etti. Türkiye'nin ayakkabı ihracatında yüzde 18 olan ihracat payımızı yüzde 22'ye çıkardık.

Rakam olarak da yüzde 20 artışla 1 milyar 6 milyon dolarlık ihracat yaptı. Gaziantep'in bu ihracattaki payı yüzde 22 oldu. Katma değerli ürün yapıldı, ürün fiyatlarını artırdık. Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle büyük bir sıkıntı söz konusu" diyerek sözlerini noktaladı.





**Dedemak Makine, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Pik Dökümcüler Sanayi Sitesi Tem34 İkitelli deki yeni modern yerinde müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor.**

# Dedemak Makine Taşındı;



Ayakkabı üreticilerinin makine tedarikinde ilk başvurduğu firma olan Dedemak Makine 20 yıldır distribütörü olduğu %100 Taiwan malı olan Yehone Enterprise Co.,Ltd. Ön ve Arka Montaj makinelerinin satış ve servis ağını sağlamaktadır. Üretimde kullanılan Fort Forma, Hidrolik üst atma, Pistarizma, Saya Tırpan gibi ara makinelerinde satış ve servisini yapan firma ayrıca sektörün ihtiyaçları doğrultusunda ürün gamını sürekli güncellemektedir. Bu yıl getirmiş olduğu Üste ilaç sürme makineleri ile üreticilere teneke bazında %40 tasarruf sağlamıştır. Ayrıca 20 yıldan beri satışını gerçekleştirdiği Hotmelt makineleri ve yapıştırıcıları ile %70 varan tasarruf sağlamış ve iş güvenliğine destek olmuştur. Bütün satmış olduğu makinelerin yedek parçasını bulundurarak ihtiyaç halinde üretimi durdurmadan sorunlara çok hızlı müdahale ederek iş kaybını en aza indirmektedir.

Arda KESKİN yeni yerlerinde 550m2 showroom alanı ile müşterilerine bütün makineleri gösterip çalıştırarak daha kaliteli hizmet verme imkanı sağladıklarını belirtmiştir. Uzak Doğu'nun lider markalarının distribütörü olarak, üretici firmalar ile kurduğumuz sağlam ilişkilerle müşterilerimizin ihtiyaç duyacağı her türlü ayakkabı makinalarını kısa sürede tedarik ediyoruz dedi.





EF-156A

Bombe Yumuşatma  
Makinesi



EF-878MA+

Tam Otomatik Bilgisayarlı 9 Danalya  
İlaçlı Ön Monta Makinesi



EF-526MB

Tam Otomatik Bilgisayarlı İlaçlı  
Arka Monta Makinesi



EF-158A

Fort Yumuşatma  
Makinesi

*Yeniliğe ayak uydurmanın tam zamanı  
It is time keep up with the innovation*



LC-296RP

Şişmeli Fort Forma  
Makinesi



LC-293

Bombe Form  
Makinesi



LC-710

Hidrolik Üst Atma  
Makinesi



LC-880

Tek Tanklı Fırçalı  
Yapıştırıcı Sürme Makinesi



**İstanbul Ayakkabıcılar Odası Olağan Genel Kurulu İstanbul İkitelli OSB AYKOSAN Sanayi Sitesi Toplantı Salonu'nda yapıldı. Başkan Mehmet Karaman tek liste ile yeniden başkan seçilerek güven tazeledi.**

**MEHMET KARAMAN:**

## Ayakkabıcılar Odası İlk Kez Tek Liste İle Seçime Girdi

**T**ürkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu Başkanı Ahmet Aydan, İstanbul Ayakkabıcılar Esnaf Odasının genel kurulunu yönetti.

**Çalışma raporunda yer alan çalışmalar özetlendi:**

"Sektörün sorunları ile ilgili Ayakkabıcılar Odası ve üyelerinin bakış açısı ve Odanın bu sorunlara yaklaşımını dile getirildi. Resmi ve özel kuruluşlarla görüşüldü. Bu görüşmelerde kayıt dışı ve istihdamla mücadele, ayakkabı deri değerlendirme toplantısı, birliğe bağlı ihtisas odalarının ihtiyaç ve sorunları, İstanbul ayakkabıcılar sektörünün bilgilendirme toplantısı, Deri ve giyim ayakkabıcılar toplantısı, yapıldı. 2020 yılında odaya ait hizmet aracının satın alınması gerçekleştirildi."

**TUAF Başkanı Ahmet Aydan: "Temel Çoruh'u rahmetle anıyorum"**

Çalışma raporu ve bütçesi de oybirliği ile kabul edildikten sonra Divan Başkanı Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federe-

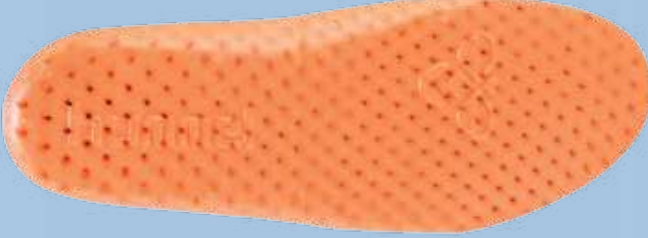
rasyonu Başkanı Ahmet Aydan "Federasyonda Mehmet ağabey ile birlikte görev yapıyoruz. İstanbul Ayakkabıcılar Odası kurulduğu günden itibaren hem İstanbul'da hem de Türkiye'de önemli bir yer edinmiştir. Bunun birinci sebebi rahmetli Temel Çoruh başkanımızdır. Bu koltukta benim oturmama vesile olan Temel Çoruh'a hem Allah rahmet eylesin demek istiyorum. Hem de kuvvetli bir alkış istiyorum" dedi. Üyeler bu konuşmayı alkışladı.

İstanbul Ayakkabıcılar Odası Olağan Genel Kurulu Toplantısında bir konuşma yapan TASEV Başkanı Hüseyin Çetin TASEV hakkında bilgiler verdi. Sektöre daha nitelikli eleman kazandırmak olduğunu ifade eden Çetin: "İstanbul Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi ile görüştük. Biz eğitimle ayakkabı sektörüne bir vizyon kazandırmak istiyoruz. Bu üniversitelerde Ayakkabı mühendisliği bölümü açmak için gayret sarf ediyoruz" dedi.

Genel Kurul toplantısına TASEV Başkanı Hüseyin Çetin, AYKOSAN Başkanı Mehmet Necmi Uslu, İstanbul Boyacı İnşaatçılar Esnaf Odası Başkanı Niyazi Yenilmez, Ağaç İşleri Oyuncakçılar Odası Başkanı Cafer Yumak, Küçükçekmece Esnaf Odası Başkanı Mustafa Yorulmaz, İstanbul Kahveciler Odası Başkanı Serdar Erşahin, İstanbul Sayacılar Odası Başkanı Müslüm Aykız katılım sağladı

AYKOSAN Yönetim Kurulu Başkan Mehmet Karaman. Asil üyeler: Remzi Bayhan, Bahaddin Dikbaşı, Celal Çetin, Ekrem Barut, Doğan Satılmış, Burhan Özdilek. Yedek Üyeler: Hacı Kurt, Oğuzhan Hazar, Yahya Durmaz, Ali Büktel, Şükrü Keskin, Murat Bozkurt, Yıldray Tümöz. Denetim Kurulu Asil: Mehmet Karakulak, Serkan Garip, Eyüp Durmuş. Denetim Kurulu Yedek Üyeler: Özgür Ataç, Tufan Hoştan, Abdullah Kadir Öztürk

www.lamci.com.tr



Fevzi akmak Mh. Aykent  
Ayakkabıcılar San. Sit.10748 Sk. No: 11  
Karatay - KONYA  
Tel: +90 332 346 20 32-33 // 444 8 857  
Fax: +90 332 346 20 34  
Tel : +90 212 671 77 30 // 444 8 857  
(WhatsApp) : +90 553 141 68 28  
bilgi@lamci.com.tr



WALK DIFFERENT  
*Lader*<sup>®</sup>



**LAMCI**

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960



# TASEV SEKTÖR BULUŞMASI

**T**ürkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (TASEV) düzenlediği Sektör Buluşması toplantısı 22 Mart 2022 tarihinde İstanbul Clarion Otel'de gerçekleştirildi. TASEV kurucusu ve İstişare Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekeşi'nin de katılım sağladığı, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Berke İÇTEN, AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait SALICI, İSAD Yönetim Kurulu ve sektör temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda TASEV Vakfı'nın faaliyetleri ve projelerinin tanıtımları yapıldı.

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın faaliyetleri hakkında bilgilendirme sunumuyla başlayan toplantıda TASEV Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin ÇETİN "Yükseköğretimde Ayakkabı Mühendisliği" başta olmak üzere, vakıf bünyesinde yürütülen projelerle ilgili geniş kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.

## SHOEMAN-Yaratıcı ve Etkin Ayakkabı Sanayii İçin Yöneticilik Projesi

TASEV Vakfı bünyesinde Erasmus projesi olarak, Eylül 2017 - Ağustos 2020

tarihleri arasında Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi öğretmenlerinden Atilla BAŞLAR'ın yönetiminde, 8 ülkeden 10 kurum ile gerçekleştirilen SHOEMAN-Yaratıcı ve Etkin Ayakkabı Sanayii için Yöneticilik Projesi'nin sonuç raporu bildirilmiş, online eğitim-UEDEM-Y'de 2334 öğrencinin bulunduğu ve her geçen gün bu sayının arttığı bilgisi paylaşılmıştır. Ayrıca, SHOEMAN programı baz alınarak, Marmara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde "Ayakkabı Üretimi" sertifika programı hazırlığı yapılmakta olduğu ifade edilmiştir.





### SHOEDES-Döngüsel Ekonominin Gelişen Taleplerine Uyumlu Sürdürülebilir Ürün Tasarımı Yapabilen Ayakkabı Tasarımcısı Projesi

TASEV Vakfı Bünyesinde Erasmus Projesi olarak, Ocak 2022 - Aralık 2025 tarihleri arasında 36 ay süreyle devam edecek olan, SHOEDES-Döngüsel Ekonominin Gelişen Taleplerine

Uyumlu Sürdürülebilir Ürün Tasarımı Yapabilen Ayakkabı Tasarımcısı Projesi; sürdürülebilir ve döngüsel ekonomi kavramlarının ayakkabı tasarımcılarına aktarılması ve ayakkabı sektörü için online eğitim içeriğinin oluşturulması hedefiyle, TASEV liderliğinde 6 ülkeden 8 kurumun işbirliğiyle faaliyetlerine başlamıştır. Proje ortakla-

rı; TASEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ege Üniversitesi-Yunanistan, TUIASI-Romanya -Iasi Teknik Üniversitesi, CRE.THI.DEV-Yunanistan, ADC-Au Dele Du Cuir-Deri Ürünleri İnkübnatörü-Fransa, CTCP-Portekiz Ayakkabı Teknolojileri Merkezi, CIA-PE-İtalya-İtalya Sürekli Eğitim Merkezi'dir.





### **Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencilerimizin Beceri ve Alan Niteliklerini Arttırıyoruz!**

TASEV Eğitim Vakfı'na Türkiye Ulusal Ajans tarafından 16 Mart 2021 tarihinde verilen ve 2027 yılına kadar devam edecek olan Mesleki Eğitim Akreditasyonu çerçevesinde hazırlanan, 1 Eylül 2021 yılında onaylanan Mesleki Eğitim Projesi, TASEV Vakfı liderliğinde, TASEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Finlandiya - Tavastia Eğitim Konsorsiyumu ortaklığıyla, mesleki eğitim alanında uzun dönem ve kısa dönem

olarak yurtdışından ülkemize uzman ziyaretlerinin düzenleneceği aynı zamanda 3 TASEV Meslek Lisesi öğrencisinin ve 1 öğretmenin yurtdışında eğitime gönderileceği hareketlilik projesi TASEV Vakfı tarafından faaliyete geçirilmiştir.

### **TASEV olarak Sektörümüzün Mesleki Mükemmelliyet Merkezi kurulması projesi için çalışmalarına başladık!**

TASEV Eğitim ve Proje Koordinatörü Atilla BAŞLAR'ın yönetiminde, Avrupa Birliği'nin 2018 yılında başlattığı

"Mesleki Mükemmeliyet Merkezi" projesimiz için CRE.THI.DEV-Yunanistan ile konsorsiyum oluşturma faaliyetlerine başlanmış bulunmaktadır. Avrupa'daki Ayakkabı sektörünün ilk Mesleki Mükemmeliyet Merkezi" olarak hazırlığı yapılan projede, Ayakkabı sektörünün Avrupa'daki başta mesleki eğitim ve teknoloji geliştirme konularında faaliyet gösteren kurumlarının yanı sıra, yüksek öğrenim kurumları, ARGE şirketleri, iş geliştirme merkezleri ve sivil toplum kuruluşlarının da yer alması hedeflenmektedir.





### **Yükseköğretimde ayakkabı mühendisliği programı anlatıldı**

Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Muhammet UZUN'un danışmanlığında ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi eğitmenlerinden Atilla Başlar'ın koordinasyonunda yürütülen, Marmara Üniversitesi bünyesinde kurulması planlanan "Ayakkabı Mühendisliği" programının geniş kapsamlı tanıtım sunumu Doç. Dr. Muhammet UZUN tarafından gerçekleştirildi.

Marmara Üniversitesi ve TASEV ortaklığı ile başvuru yapılabilecek fon kaynakla-

rının da anlatıldığı sunumda, ayakkabı sektöründe üretim yapan işletmelerde; ayakkabı üretimi öncesi malzeme seçimi ve üretim proseslerinde karşılaşılan problemlere çözüm getirebilecek, araştırma ve geliştirme ile ürün geliştirme çalışmalarını yönlendirebilecek, sadece üretim teknolojileri ve proseslerde değil planlama, organizasyon, liderlik ve denetim gibi yönetim fonksiyonlarını da yerine getirebilecek satış, pazarlama, insan kaynakları, dış ticaret, bilişim sistemleri, tedarik, bakım-onarım, dijital teknolojileri en iyi şekilde yönetebilecek, üst seviyede yabancı dil bilen özel-

likle mühendislik nosyon ve formasyonuna sahip yüksek nitelikte iş gücüne ihtiyacının karşılanması adına kurulacak olan programın 2023 yılında eğitimlerinin başlanması için çalışmalara tüm hızıyla devam edildiği belirtildi.

AYSAD Başkanı Sait SALICI, TASD Başkanı Berke İÇTEN, TASEV İstişare Kurulu Başkanı Mehmet BÜYÜKEKŞİ ve TASEV Kurucu Başkanları'ndan Yalçın Egemen de sektörü değerlendirdiği toplantı, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörünün birlik ve beraberlik mesajları ile sona erdi.





**G**aziantep Sanayi Odası, Gaziantep Kunduracılar Odası, KOSGEB, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu, Gaziantep Ayakkabıcılar Odası ve Sayacılar Odası'nın destekleriyle, Akort Fuarı tarafından düzenlenen GAPSHOES -Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Yaz Fuarı, 6 - 9 Aralık 2021 tarihleri arasında Ortadoğu Fuar Merkezi'nde yapıldı.

32. GAPSHOES Fuarı'nda Gaziantep'li firmaların yanı sıra Adana, Bursa, Çankırı, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin, Osmaniye, Samsun, Şanlıurfa ve Diyarbakır illerinden katılımcılar yer aldı.

300 firmanın ve 1000 markanın temsil edileceği fuar Suriye, Irak, İran, Fas, Sudan, Azerbaycan, Rusya, Özbekistan, Filistin ve Uganda'dan ziyaretçileri ağırladı.

Değişen ve dönüşen dünya ticaretinde yarıştan kopmamak adına nitelikli üretim ve güçlü lojistiğin öne çıktığı bu dönemde Gaziantep'in ayakkabı ve terlik sektöründeki gücünü ve potansiyelini Uluslararası



# 32. GAPSHOES



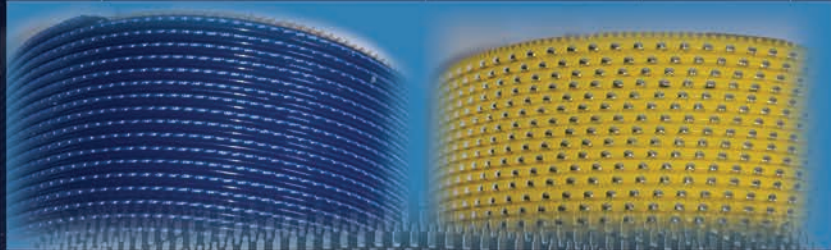
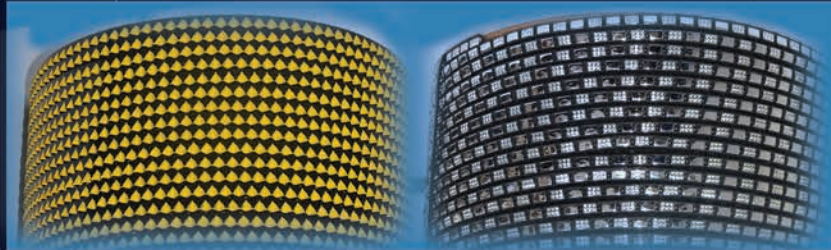
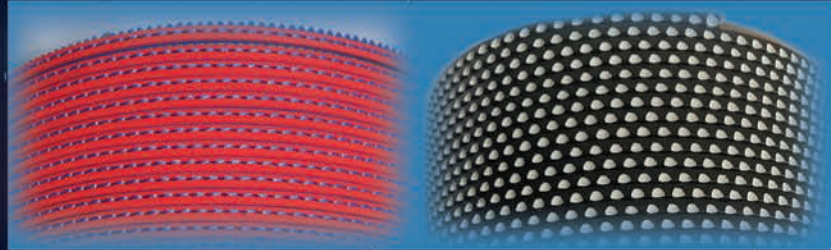
ve marka fuar olan GAPSHOES ile bir kez daha dünyaya ispatlamayı hedeflediklerini kaydeden AKORT Fuarçılık Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Akkaya açılış konuşmasında "Fuarda dünyanın her tarafından ve yurt içinden gelecek ziyaretçiler dört gün süresince yeni sezona yönelik hazırlanan sayısız ürünü ve birbirinden özel kreasyonları görme ve inceleme şansına sahip olacaklar. GAPSHOES sektöre sağladığı önemli katkıların yanı sıra şehrimizin ve bölgemizin turizmine ve tanıtımına da değer katmaktadır. Gaziantepi üreticilerimiz ve firmalarımıza bol kazançlı bir fuar diliyorum" dedi.





# feris® *vardola*

PAHT Welt



Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok. Murat Han No: 3/2 Güngören / İstanbul / Türkiye  
Tel: +90 212 637 21 89 • Fax: +90 212 556 32 44  
[info@feris.com.tr](mailto:info@feris.com.tr) • Skype: feris791





# İNCİ MAKİNE



ARABALI KONVEYÖR BANT  
NC-2112



ÇİFT KATLI ÜSTE BANTI  
NC-4126



KOVALI MAKİNESİ



FORT FORMA  
MAKİNESİ



FORT FORMA  
MAKİNESİ



ÜSTTEN KAPAKLI PRES OTOMATİK  
NC-2520



ÇİFT ZİMPARA MAKİNESİ  
NC-3012



SOĞUTUCU  
NC-4012

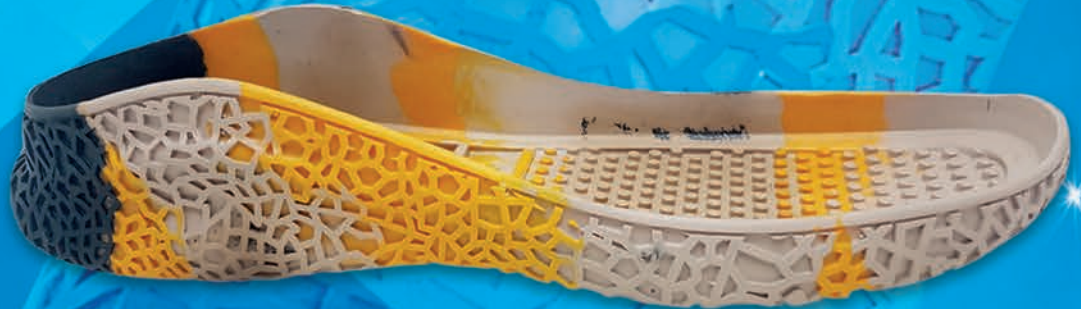


GEZER KAFA PRES  
NC-5010

Fabrika : Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No: 14 Ergene / Tekirdağ Tel: (0282) 686 5969  
Şube : Göztepe Mahallesi Orhangazi Caddesi No: 6/A Bağcılar / İstanbul Tel : (0212) 445 3219  
Satış Mağazası : İkitelli O.S.B. Aykosan San. Sit. 6'lı D Blok No:25 Başakşehir



ByNur Taban



**NUR**

**NUR TİCARET**

Organize San. Böl. Aymakop San. Sit. B-5 Blok No:36 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 407 00 23

nurkaucuk@hotmail.com



# AYSAD ve ARTKİM Fuarçılık '66. AYSAF Fuarı Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı' Düzenledi

AYSAD ve ARTKİM Fuarçılık işbirliği ile düzenlenen '66. AYSAF Fuarı Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı' 3 Mart 2022, Perşembe günü AYSAD Dernek Merkezi'nde yapıldı.

AYSAD Başkan Yardımcısı ve Fuar Komite Başkanı Göksu Tuğsuz ve AYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya TASEV Başkanı Hüseyin Çetin ve AYSAD üyeleri katıldı. ARTKİM Fuarçılık İcra Kurulu Başkanı Cengiz Yaman'ın sunumuyla fuar katılımcılarının beklentileri ve taleplerinin alınıp, sorularının da cevaplandığı toplantıda sektörün yapacağı sıçrama için planlanan yol haritası paylaşıldı.

Yeni dönemde, daha güçlü ve dinamik iş birlikleriyle yeni başarılarla imza atmaya hazırlanan AYSAF-Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, İFM-İstanbul Fuar Merkezi'nde 1-4 Haziran 2022 tarihleri arasında düzenlenecek.



İlkbahar / Yaz • Spring / Summer '23

# 66. Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

**INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR  
MATERIALS, COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES**

1-4 HAZİRAN • JUNE 2022 / Istanbul Expo Center



**SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI**  
**MEETING POINT OF THE INDUSTRY**

[aysafexpo.com](http://aysafexpo.com)

Destekleyenler:  
Supporters:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



# FAYLON®

T A B A N

Beylikdüzü O.S.B. Mermerciler San. Sit.  
8. Cad. No:19 İç K. No:10-11  
Beylikdüzü - İstanbul  
Tel: +90 212 876 30 06  
Fax: +90 212 876 30 07  
faylontaban@gmail.com





# Export

[www.exporttaban.com](http://www.exporttaban.com)



---

Export Taban ve Kaltıp San. Ltd. Şti.  
Fabrika: Murat Mah. Fabrikalar Sok. İşkent San. Sit. D Blok No:313 Bayrampaşa/İstanbul  
Fab. Tel.: +90(212) 564 78 65 Fab. Fax.:+90(212) 578 74 35  
[info@exporttaban.com](mailto:info@exporttaban.com)

# Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Sektör Buluşması



İDMİB geleneksel 'Sektör Buluşmaları'nda Ayakkabı ve Yan Sanayi Sektörünü bir araya getirdi. İstanbul-Elite World Europe Otel'de 22-Aralık 2021 Çarşamba günü yapılan "Ayakkabı Yan Sanayi Sektör Buluşmaları" toplantısına İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca, TASEV Başkanı Hüseyin Çetin, TASD Başkanı Berke İçten, AYSAD Başkanı Sait Salıcı, TDSD Başkanı Burak Uyguner, TOBB Deri Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Muhittin Savranoğlu, sektörel dernek yönetim kurulu üyeleri ve firma temsilcileri katıldı.





**T**oplantıda İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye ayakkabı ve aksamaları sektörünün 1 milyar Dolara yaklaşan tarihi bir rekora doğru ilerlediğini, ayakkabı ihracatının deri ve deri mamulleri sektör toplamı içerisindeki payının %60'lara yaklaştığını ifade etti. Özellikle pandemi sonrası dönemde ülkemize yönelik talepte büyük bir artış olduğunu, Dünya ithalatından yeterince pay alabilmek için sektörün ölçek probleminin ve sosyal uygunluk kriterlerine uyum sorunlarının öncelikle giderilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Ayrıca Şenocak, sektör özelinde kurulması planlanan organize sanayi

bölgeleri, sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk çalışmaları, dijitalleşme ve turkishshoes.com B2B portalı başta olmak üzere birçok alanda bilgiyi katılımcılar ile paylaştı.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten ise ülkemizde üretime başlayan uluslararası markalar, yıllar içinde artan pazar çeşitliliği ve AYMOD Fuarı hakkında bilgiler vererek özellikle saya üretimi konusundaki sorun ve çözüm önerilerine değindi.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AY-SAD) Başkanı Sait Salıcı ise sektörü

bir araya getiren bu organizasyondan ötürü İDMİB'e teşekkürlerini iletirken, Uzakdoğu ile yaşanan lojistik sıkıntılar nedeniyle ülkemizin yan sanayide tercih edilebilir bir pazar haline geldiğini ancak kurlar nedeniyle fiyatlama ve üretimde yaşanan zorluklara değindi.

Sektör buluşmasında; katma değerli ihracat, sürdürülebilirlik, sosyal uygunluk kriterlerine uyum, deri ve deri mamulleri kullanımına ilişkin dünyada başlatılan olumsuz algı kampanyalarına karşı alınabilecek önlemler ve oluşturulan olumsuz algıya karşı çalışmalarını sürdürülen kampanya çalışmalarını önemli gündem maddelerini oluşturdu.



# 48. Shoexpo İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı



**4**8. Shoexpo İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı İZFAŞ - İzmir Fair ve Nobelexpo iş birliği ile 16-19 Mart tarihleri arasında yapıldı. Ayakkabı sektörünün en önemli fuarlarından Shoexpo'nun açılışına İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in yanı sıra CHP İzmir Milletvekili Tacettin Bayır, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Özuslu, Torbalı Belediye Başkanı Mithat Tekin, Gaziemir Belediye Başkanı Halil Arda, Kıbrıs Mehmetçik Belediye Başkanı Cemil Sarıçizmeli, İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı Yalçın Ata, Ege Ayakkabı

Sanayicileri Derneği Başkanı Erdal Durmaz, TASD Başkanı Berke İçten, TASD Başkan Yardımcısı Yavuz Uçan sektör temsilcileri ve üreticiler katıldı.

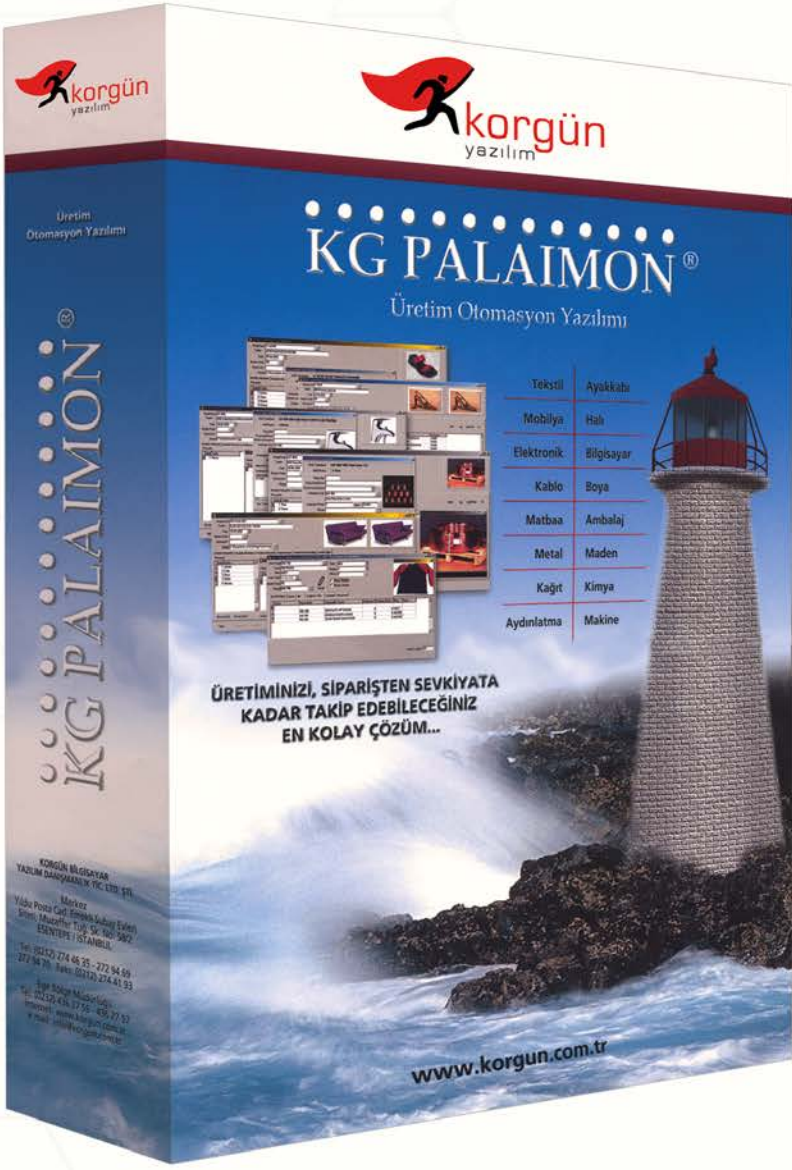
40 işletmenin SHOEXPO'ya ücretsiz katılımını sağlıyor ve uluslararası alıcılara buluşturuyoruz

Shoexpo'nun Türkiye'de büyük çoğunluğunu KOBİ'lerin oluşturduğu, fuar deneyimi olmayan, ihracatla tanışmamış ayakkabı ve deri sektörü üreticilerine yepyeni bir kapı araladığını belirten Başkan Soyer, "Türkiye'de bir ilk olan projemizle, 40 işletmenin Shoexpo'ya ücretsiz katılımını sağlıyor ve uluslararası alıcılara buluşturuyoruz.

İhracat süreci ile ilgili bilgi paylaşımı ve desteği için kısa bir eğitim programı da uyguluyoruz. Türkiye'nin sektörde ikinci büyük şehri İzmir'de hem küçük üreticimizi ihracatla buluşturuyor hem de bu sayede ihracat rakamlarımızı büyütüyoruz. İzmir dünyanın en eski Expo'larından birini, yani doksan yıllık İzmir Enternasyonal Fuarı'nı düzenleyen bir şehir.

Türkiye'nin ilk ve en köklü fuarlarının temelleri burada atıldı ve burada devam ediyor. Bu yıl düzenleyeceğimiz 31 fuarın her biri şehrimiz ekonomisine ciddi bir canlılık getirecek ve toplamda yüz binlerce ziyaretçiyi İzmir'e taşıyacak" dedi.





**RAKİPLERİNİZ  
İNTERNET  
ÜZERİNDEN  
SATIŞ YAPIYOR !**

**YA SİZ ?**

**YENİ NESİL PAZARLAMA  
SAYESİNDE UZAK ARTIK  
ÇOK YAKIN...**

İnternet üzerinden daha fazla müşteri kitlesine ulaşmak, **AKILLI DİJİTAL PLATFORMLAR** sayesinde daha çok satış yapmak ve rakiplerini geride bırakmak yenilikçi uygulamalar ile çok kolay.



Ticaretinizi internete taşımak için aşağıdaki iletişim bilgilerinden bize ulaşabilirsiniz.

0 (212) 483 08 81 • 0 (554) 331 81 05

[www.orbitalyazilim.com.tr](http://www.orbitalyazilim.com.tr)





# DEĞİŞİMİN HIZINA AYAK UYDURABİLİYOR MUSUNUZ ?

Günümüzde internet kullanımının hızlı bir şekilde artmasıyla birlikte satış ve ticaret teknolojik gelişmelerden nasibini almaktadır.

e-Ticaret alanı hızla büyüdükçe müşterilerin beklentileri de yükselmiştir.

Gelişen e-Ticaret teknolojisi, aracılığı ortadan kaldırarak firmaları doğrudan tüketiciyle temas haline getirdi.

## AKILLI DİJİTAL PLATFORMLAR ÜZERİNDEN SATIŞ YAPMANIN AVANTAJLARI

Elektronik ticaret yani internet platformu kullanılarak, yüz yüze görüşme olmadan dijital sistemler aracılığıyla alım satım işlemlerini yönetmek günümüzde en çok tercih edilen alışveriş alışkanlıklarından biri haline gelmiştir. Firmalar, e-Ticaret alanında sanal mağaza desteği ile ürünlerini satışa sunarak avantaj sağlıyorlar.

- ◆ Alım-Satım işlemlerinde hızlı ve daha verimli çalışma ortamı
- ◆ 7 gün 24 saat aktif bir şekilde satış yapma imkanı
- ◆ Alışverişlerin tüketiciler açısından daha kolay ve hızlı bir şekilde yapılması
- ◆ Kaliteli hizmet sunulması sayesinde müşteri memnuniyeti ve sadakatinde artış
- ◆ Pazarlama ve satış sürecinde ticari işlemlerin başından sonuna kadar etkin bir süreç yönetimi
- ◆ Yeni ürünlerin global anlamda çok hızlı işlenmesi ve yayılması
- ◆ Üretim noktasında işletmelere düşük maliyet avantajı ile birlikte stok maliyetlerinin minimum seviyeye indirilebilmesi
- ◆ Tahsilat süreçlerinde kolay ve hızlı sonuçlar elde edilmesi



# Her şey AYSAF Fuarı İçin

**2023 İlkbahar-Yaz Trend Semineri' için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor.**

AYSAD-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği ve İMA-İstanbul Moda Akademisi iş birliği ile düzenlenecek ve yeni sezon ürünleri için yol gösterici nitelikte olacak '2023 İlkbahar-Yaz Trend Semineri' için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor.

AYSAD Moda ve Trend Komisyonu Üyeleri, İMA Direktörü Gülin Girişmen ev sahipliğinde İMA/İHKİB Digital Dönüşüm Merkezi'nde bir toplantı gerçekleştirdi.

AYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Arda Dönertaş başkanlığında, AYSAD Moda ve Trend Komisyonu Üyeleri Oğuz Aksu, Yılmaz Polat, Kadir Beşkardes, Ece Yürüal, Bekir Balta'nın katıldığı toplantıda 66. AYSAF Fuarı'nda yer alacak Trend Area ve Trend Semineri hakkında fikir alışverişi yapıldı, Dijital Dönüşüm Merkezi gezildi.





### AYSAD firma ziyaretleri ve sektörel etkinliklere ayrı önem veriyor

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, Yönetim Kurulu Üyeleri çalışmalarında firma ziyaretlerine ve sektörel etkinliklere önem veriyor. AYSAD Derneği'nin faaliyetleri hakkında da bilgi alışverişinde bulunulan ziyaretlerde yeni dönemde, yeniliklerle düzenlenecek olan AYSAF Fuarı, ayakkabı yan sanayi sektörü ve ihracat konuşuluyor.



# İZMİR'DE BAŞKAN YALÇIN ATA GÜVEN TAZELEDİ



İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı  
Yalçın Ata



İzmir Ayakkabıcılar Odası Olağan Genel Kurulu 16 Ocak 2022 İzmir Bornova Nikah Salonu'nda yapıldı. İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı Yalçın Ata tek aday olarak girdiği seçimde kullanılan 154 oyun tamamını aldı ve tekrar başkan olarak güven tazeledi.

İzmir Ayakkabıcılar Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ata, Yönetim Kurulu Üyeleri ;Tahsin Çobanoğlu, Ziver Şimşek, Sinan İrez, Ersen Altınkeş, Abdi Ferhatoğlu, Ahmet Dayı, İhsan Oktay ve Burhan'dan oluştu.

## Konya Ayakkabıcılar Odası Başkanı



Konya Ayakkabıcılar Odası Başkanı  
Muhammet Acar



Ayakkabıcılar'da yeni başkan Acar oldu. Konya Ayakkabıcılar Odası Genel Kurul toplantısı Esnaf Odaları Konferans Salonu'nda düzenlendi. Gerçekleştirilen genel kurulun ardından Konya Ayakkabıcılar Odası'nın yeni başkanı Muhammet Acar oldu.

Muhammet Acar başkanlığında Konya Ayakkabıcılar Odası Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu; Hulusi Nur, Hidayet Özel, Bekir Örum, Rahim Bir, Halit Çelik, İlyas Karabıyık. Yedek Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Altıntaş, Hüseyin Kara, Yaşar Tekin, Necati Çopur, Ali Osman Koş, Muhammet Güç, Yahya Taşpunar. Denetim Kurulu Asil Üyeler Ahmet Güdek, İsa Günay, İsa Yolcu. Yedek Denetim Kurulu Üyeleri Mehmet Haybatöz, Halil İbrahim Sevinç, Mehmet Hınıs.

# CUTMAX

BİLGİSAYARLI KESİM MAKİNALARI

ÇİFT KAFALI BİLGİSAYARLI DERİ  
KESİM MAKİNASI

ÇİFT KAFALI  
KONVEYÖRLÜ  
DERİ KESİM  
MAKİNASI



TÜRKİYE'DE  
TEK



## TECHNO<sup>®</sup>SHOE MACHINERY



DÖNERLİ FORT FORMA MAKİNASI

TEKNO AYAKKABI MAKİNELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli OSB. Aymakoop San. Sit. A-2 Blok No: 14 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 73 09 • Gsm: +90 533 348 21 02 • e-mail: halit.donmez@hotmail.com

[www.techo-shoe.com](http://www.techo-shoe.com)

# GAP SHOES

33.Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı  
33rd International Footwear and Accessories Winter Fair

المعرض الدولي للأحذية و النعال وصناعاتها الجانبية.



Ziyaret Saatleri / Visiting Hours: 10:00-19:00

Ortadoğu Fuar Merkezi / Fair Ground

GAZİANTEP / TÜRKİYE

20-23 Haziran-June 2022

www.akort.com +90 342 220 32 12

@akortfiar akortfiarcilik





## DERİ GERME KONTROL MAKİNASI

دستگاه کنترل و ارزیابی چرم

**Derinin hatalı yerlerinden kesim yapılmadığı için, hatalı kesimler engellenecek,**

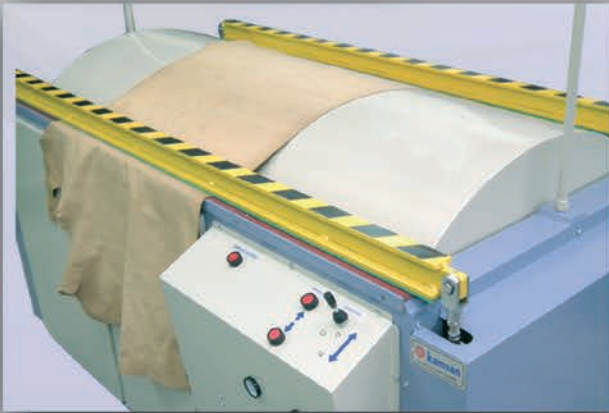
- Kesim Kaliteniz Yükselinecek
- Üretim Miktarınız %30 Artacak
- Montede Patlayan Ayakkabılar %90 Azalacak

قسمت های ایراد دار چرم را نمی برد از اینرو به راحتی بخش های ایراددار چرم از مرحله ی ارزیابی حذف می شوند.

کیفیت برش چرم را افزایش می دهد

میزان تولیدتان 30 درصد افزایش پیدا خواهد کرد

احتمال پارگی در نوک کفش 90 درصد کاهش پیدا می کند.



### MAKİNA TEKNİK ÖZELLİKLERİ

ÖLÇÜLER : Boy: 1950 mm

En: 1080 mm

Yükseklik: 1100 mm

HAVA : 5 Bar

AĞIRLIK : 330 Kg.

مشخصات فنی دستگاه

اندازه ها: طول: 1950 میلی متر

عرض: 1080 میلی متر

ارتفاع: 1100 میلی متر

هوا: 5 بار

وزن: 330 کیلو گرم

**KAMSAN MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ**

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No: 3 İkitelli / İSTANBUL

Tel: 0212 485 13 09 (3 Hat) • Faks: 0212 485 13 12

[www.kamsan-makina.com](http://www.kamsan-makina.com) • [kamsan@kamsan-makina.com](mailto:kamsan@kamsan-makina.com)

# Bir Daha İhale İşine Girmedim

70'lerin sonuydu. Bekir Akpınar'ın yanında çalışan işinde başarılı, yetenekli, biraz da hırslı muhasebeci bir bey vardı. Bu bey aynı zamanda Akpınar'ın ihale ortağıydı. Aldığı her ihale için Bekir Bey ona bir pay veriyordu. Dükkanlarına gidip geldiğim zaman kendisiyle sohbet ettiğimiz oluyordu. Bu bey İskilip'e gelip bir gün beni buldu. Bana, Bekir Akpınar'ın yanından ayrıldığını, bundan böyle bağımsız çalışacağını söyledi. Sonra da bir teklifte bulundu: "Ben büyük ihaleler koparacağım, sen malı hazırlayacaksın, götürüp seninle birlikte teslim edip parasını alacağız ve paradan %10 komisyon alacağım" dedi. O güne kadar hiç ihaleye katılmışlığım yoktu. Bu arkadaşta da güvenirdim. Çünkü güvenilir olmasaydı Akpınar'ın yanında onca yıl tutunamazdı. Her şey bunca aşıkarken Akpınar'ın da bozulup küseceği yoktu. Bu nedenle teklifi kabul ettim.

Bir süre sonra geldi ve ihale aldığını söyledi. Düzce'deki bir fabrika için 2500 çiftlik bir ayakkabı işiydi bu. Numaraları almış, üç hafta sonra teslim etmek üzere taahhütte bulunmuştu. Ben ayakkabıları hazırlayınca İskilip'ten yola çıkacak, Ankara'da onunla buluşacak, sonra da Düzce'ye gidip malı teslim edecektik.

Üç hafta içinde ayakkabılar hazırlandı, kamyonla yükledim ve Ankara'ya doğru yola çıktım. Samanpazarı'nda daha önce kararlaştırdığımız üzere buluştuk ve Düzce'ye hareket ettik. Fabrikaya ulaştığımız vakit öğlendi. Müdürün odasına girip "Müdür bey siparişleri getirdim. Bakıp kontrol edin de malları indirelim." dedim. O ve yanında ki birkaç kişi bakıp incelediler ve beğendiler. Müdür bey ayakkabıları kendisinin oturduğu yazıhanenin üst katındaki depoya boşaltılması için talimat verdi. Görevlilere malları hızla boşaltıp söylediler.

"Bu arada biz de hesabı görelim de erken gidelim" dedim müdüre. "Çay içiyoruz işte. Biraz

daha oturalım" diyerek havadan sudan konuşmayı sürdürdü. Ayakkabılar boşaltılmış, çaylar içilmiş, uzunca zaman geçmişti. "Müdür bey bizim gitmemiz lazım" dedim yeniden. O da "Yahu işçi temsilcisi de gelip bakacak, öyle alacağız malı" dedi. Biraz daha bekledik. Bir süre sonra içeri orta boylu zayıf bir adam girdi. "Mallara bakın hesabı görelim" dedim. Birlikte üst kata çıktık. "Benim hoşuma gitmediler. Ben bu ayakkabıları teslim alamam. Çünkü parlak değiller" dedi. "Sizde numuneler var. İkisini karşılaştırın. Malzeme mi sorun var model de mi" dedim. "Modeli önemli değil, sen malları parlak yapmamışsın" dedi yüzüme bile bakmayarak. "Bakın, numune nasılsa öyle yaptım. İsterseniz kontrol edin" dedim; daha pek çok şey söyledim ama ikna edemedim. Alamayacağını, kabul etmeyeceğini söyleyip durdu. "Yahu sen malın işçinin ayağını rahat ettirmesini, sağlamlığını, dayanıklılığını mı anyorsun, parlaklığını mı?" diye sordum hiddetle. Karşılık olarak da "istersen bir gün dayansın ben parlak anyorum." deyince asıl niyetinin benden rüşvet almak olduğu anladım. "Tamam canım benim sana verecek malım yok" dedim. Odasına girdim ve müdüre malımı tekrar kamyonla yükletmesini söyledim. "Bende size yarayacak mal yok" deyince o da anladı durumu ama "Götürme"de demedi. O ara bir işçi geldi, "Yahu usta çok emek vermişsin, yazık. Ama sen yolunu bilemedin. Bir gün evvel gelip bu temsilciyi yedirip içirecek, gönünü edecektin. O zaman alırdı" dedi.

"Ben niyetini anladım zaten kardeşim, ama ben ne öyle alışverişi kabul ederim ne de severim. Haram iş yapmam" dedim. Kamyondaki malları alıp Akpınar'ın yanına gittim. Akpınar'a durumu aktardım. "Canım çok sıkıldı. Bu malları al, satınca da parasını gönder" dedim. "Sen yağ şunları, ben satanım. O kolay" diyerek beni rahatlattı. Gerçekten de kolay sattı. Bir iki ay içinde de parayı topladı. Bu olay bana ders olmuştu. Bir daha ihale işine girmedim.



# TASEV

TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

## LABORATUVAR

HIZLI,  
DOĞRU,  
UYGUN VE GÜVENİLİR  
ÜRÜN YA DA  
MALZEME  
TESTLERİ  
AKREDİTE  
TEST  
RAPORLARI

TASEV Laboratuvar ayakkabı, ayakkabı malzemeleri, ve deri ile ilgili fiziksel (dayanıklılık ve haslık gibi) ve kimyasal deney başlıkları altında 200'den fazla test ile sektörün kalite ve güvenilirliğine damgasını vuruyor.

Fitalat ve azo boyar maddeler gibi zararlı ve zehirli maddelerin tespitinde hızlı ve güvenilir akredite test raporlarında da TASEV Laboratuvar sektörün hizmetinde.





*Ayakabı Sektörün Nabzı*

**AYMAKOOP**

*YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR*



# “Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



AKCHE AYAKKABI  
AKSU DERİ  
AKSOY TEKSTİL  
ARTİGİANO AYAKKABI  
AYAKSAN AYAKKABI  
BAM SHOES  
BARIŞ KARDEŞLER  
BGK AYAKKABI  
BEYCAN HACIOĞLU  
BİRDALLAR DERİ  
BOLLEZLER AYAKKABI

BÖREKÇİ CEMİL USTA  
CELAL GÜLTEKİN  
CALİ TEKSTİL  
CİHAN DERİ  
DERİMMER DERİ  
DERİPAN DERİ  
DUYAR KİMYA  
ESTİLE AYAKKABI  
ESKİZ MİMARLIK  
FATİH AYAKKABICILIK

GÜNDOĞDU DERİ  
HİNAN AYAKKABI  
İS-KA AYAKKABI  
İYİ TABAN  
ENODIA-KADİR ÖKÇE  
KAMPANA DERİ  
KARDEŞLER DERİ  
KOŞAK AYAKKABI  
KİDMEN AYAKKABI  
KONGAR A.Ş.

MADERSAN DERİ  
MASKARATİ AYAKKABI  
MATADOR DERİ  
MİSSTANBUL KÖFTE  
ALİ NARİN  
MOLLY BESSA AYAKKABI  
NOD TRAND AYAKKABI  
ON-AR KALIP  
ORİON AYAKKABI  
ÖZANADOLU DERİ

POMP SHOES  
LİBERO AYAKKABI  
SALVO AYAKKABI  
SM AYAKKABI  
SANDM AYAKKABI  
SRA DERİ  
SAYGUN AYAKKABI  
UZMAN'S DERİ  
ÜÇ-EL AYAKKABI  
ÜSTÜNDAĞ AYAKKABI  
VE CRABE AYAKKABI

**Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 | +90 533 308 96 50**



Aymakoop Tv Yayında

[www.aymakoop.com.tr](http://www.aymakoop.com.tr)

[www.alkantaban.com.tr](http://www.alkantaban.com.tr)



**Merkez:** Antakya Organize Sanayi Bölgesi 4. Yol No:11 Belen-Hatay Tel:+90 326 451 27 00-01-02 (Pbx) Faks: +90 326 451 27 03 info@alkantaban.com.tr

**Şube :** 6130 Sk. No:14/A Işıkkent-Izmir Tel: +90 232 436 26 68 Faks:+90 232 436 49 70

**Şube :** Mimar Hayrettin Mahallesi Gedikpaşa Cad. Fatih-İstanbul Tel: +90 212 458 29 97

**Şube :** Ayma Koop Sanayi Sit. C1 Blok No:22 İkitelli-Başakşehir/İstanbul Tel:+90 212 549 70 94 Faks: +90 549 70 95

**Şube :** Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi 10685 Sk. No:7 Karatay-Konya Tel& Faks:+90 332 346 25 15