

SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



New Collection
**FASHION
SNEAKER**



☎ 0212 475 75 40 / 0212 475 75 41
✉ info@volisshoes.com.tr
🌐 www.volisshoes.com.tr



PAUL BRANCO®
— GENUINE LEATHER —

**Natural
Leather**
Натуральная кожа



Derimen
— AYAKKABI —

SAIL LAKER'S®

madersan *deri*

www.madersanderi.com

İSTANBUL : İ.O.S.B. Aymakop Yeni Ticaret Merkezi No:2 Başakşehir / İstanbul Tel: +90 212 502 03 34 info@madersanderi.com

İZMİR : Ayküsan Ayakkabıcılar Sit. 6125 Sk. No:31 Işıkkent / İzmir Tel: +90 232 436 07 25 - 436 29 86 Fax:+90 232 436 49 68

ASEL



TWINGO®

SANDALS & SLIPPERS



**YERLİ
ÜRETİM**



**SANDALS
TIME**

Summer Concert

www.aselterlik.com.tr



TWINGO®



AIR LALIGA® CUP



SOCCER
IS THE BEST

FOOTBALL SHOES



www.twingoayakkabi.com

GAMAS
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ





Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör
Erbil ULU

Yayıncı
Sultan Yayıncılık
Gsm: +90 530 146 54 24

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: +90 535 229 12 90

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: +90 532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: +90 542 213 9087

Mısır İletişim
Mustafa Muhammed
للاستعلام من الزبائن العرب
اسطنبول / مصطفى محمد
Gsm: +90 505 107 40 30

Tasarım
İlker Bekir Efe
www.ilkerefe.com

Adres:
İkitelli O.S.B. Aymakoop Sanayi Sitesi
Aymakoop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: +90 532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
www.shoeart.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook: SultanYayincilik

Baskı:
Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: +90 212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde kullanılamaz.
Yayımlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

İçincedekiler



8-32

AYSANF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı



35-37

KRİZE PAPUÇ BIRAKMIYORUZ



39-41

Ayakkabı sektörü var olma mücadelesi veriyor



42

TASEV Öğrencileri Eğitim için Portekiz'e gitti



44

Burak Uyguner
ICT Başkanlığının
uzatıldığını
duyurdu



46-47

GASİD'de hedef;
Uluslararası rekabet
gücünü yükseltmek



52

Firmamızda İlke:
Sıfır Hata ve
Yüksek Kalite



50

Akform'dan Yeni Fabrika Yatırımı

Özbağcı® shoes



baqcini®
COMFORT

MadaMia®

baqcini

Ayakkabı Sektörü AYMOD Fuarında Buluşuyor



Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) fuarcılık iştiraki olan TASD Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 500'ü aşkın firma ve binlerce markayı bir araya getiriyor. 35'ten fazla ülkeden geniş bir ziyaretçi kitlesini ağırlayan bu prestijli fuar, kadın, erkek ve çocuk ayakkabılarından klasik, spor ve

el yapımı modellere kadar birçok koleksiyona ev sahipliği yapıyor. Ayrıca çanta ve saraciye ürünlerinin de sergilendiği AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, Türk ayakkabı sektörünün en köklü ve en büyük fuarı olarak 36 yıldır aralıksız düzenleniyor ve sektörün en önemli uluslararası buluşma noktası olma özelliğini sürdürüyor.



since 1989
HASAN UZMAN
MEN & WOMEN SHOES



www.wexperon.com

WEXPERON[®]

Discover the expertise of comfort!

AYSAF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı



AYSAD ve ARTKİM Fuarçılık işbirliği ile 71. AYSAF 13-16 Kasım 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı.

Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, Türkiye'nin ayakkabı sektörü için önemli bir buluşma noktası olarak, uluslararası yatırımcılar için de cazip fırsatlar sunuyor. Sektördeki yenilikleri, trendleri ve iş birliği olanaklarını keşfetmek isteyen tüm paydaşları İstanbul Fuar Merkezi'nde yoğun bir katılımı bir araya getiren Aysaf, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri ağırlayarak büyük ilgi topladı. Hem yerel hem

de uluslararası katılımcılarla sektörün geleceğine yön vermeyi amaçlayan fuar kapsamında düzenlenen "Sektöre Emek Verenler Ödül Töreni" de büyük beğeni kazandı. Ayrıca, "Tasarlıyoruz Dericesine" seçkinde yer alan eserlerle onore edilen gençler de fuarda dikkat çaktı ve sektörün gelişimine katkı sağlayan isimler onurlandırıldı...

"Deri ürün tasarım seçkisi"

Sektörün ayakkabı taban sistemleri, deri ve suni deri malzemeleri, tekstil,

EVA, metal ve plastik aksesuar ürünleri, kimyasallar, yapıştırıcılar, makine, ekipman ve üretim teknolojileri ihtiyaçlarına karşılık bulmasını sağlayan AYSAF Fuarı, özel alanları ve etkinlikleri ile katılımcılara farklı bir deneyim sunarak üretici ve alıcılar arasında önemli bir köprü görevi görüyor. Bu yıl ilk kez düzenlenen deri tasarım seçkisi ile AYSAF'ın hollerinde sergilenen tasarımlar, endüstriyel tasarımın ayakkabı, çanta, takı ve aksesuar gibi farklı alanlarındaki yenilikçi yaklaşımları ziyaretçilere sundu.

AYSAF "Ustalara Saygı" ödül törenine ev sahipliği yaptı.

AYSAF Fuarı, sektöre emek vermiş ve değer katmış önemli isimleri onurlandırmak için düzenlenen "Ustalara Saygı" ödül törenine ev sahipliği yaptı.

Bu özel oturumda, ayakkabı yan sanayi sektörünün gelişimine yıllarca katkı sağlamış duayen isimlere plaketleri takdim edildi. Sektörün önemli paydaşlarını bir araya getiren bu anlamlı tören, hem geçmişin başarılarını kutladı hem de gelecek nesillere ilham kaynağı oldu.

AYSAF Fuarı'nın sektörel iş birliğini ve dayanışmayı pekiştiren bu etkinliği, katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Ustalara takdim edilen plaketler, sektöre olan özverili katkılarının bir simgesi olarak öne çıktı.

Sektör profesyonelleri için unutulmaz anlara sahne olan tören, AYSAF'ın yalnızca bir ticaret platformu olmadığını, aynı zamanda sektöre değer katanları onurlandıran bir organizasyon olduğunu bir kez daha gösterdi.





Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTOBELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Gebesi Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sullangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 - 076 21 31 - Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

FAYLON TABAN





GERONIMO®

Since 1968



www.geronimo.com.tr





REAL[®]
FOOTWEAR



REAL[®] Natura
ANATOMIC SANDALS



REAL[®]
COMFORT

www.realfootwear.com - www.realnatura.net



FLEXIBLE STEPS

"Real Natura ile Rahat Adımlar"

özarpa AYAKKABICILIK SAN. VE TIC. LTD. ŞTİ.

Aykent Ayakkabıcılar Sitesi 10685 Sk. No: 2
42050 Karatay / KONYA - TÜRKİYE

TEL
+90 332 346 25 05

FAX
+90 332 346 25 08

WEB
www.ozarpa.com

E-MAIL
info@ozarpa.com





LEVENT AKSİN

*İLERİ
DAHA DA İLERİ*



GIANNI MAGGI



www.leventaksin.com.tr



YILMAZ POLAT®

1991'den beri



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi, 5B Blok, No: 41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 549 50 35 Faks: +90 212 549 56 30

info@ypolattaban.com - www.ypolattaban.com





Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.

"Doğru Form'dasınız".

www.formasform.com.tr



İ.O.S.B. Dersan Yapı Koop.
S6 E Blok Kat:3 No:403, 34306
Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 (212) 637 4825
Faks: +90 (212) 637 4830
info@formasform.com.tr





fosco

www.fosco.com.tr







20 yılı aşkın tecrübemizle uluslararası sektörün en iyi ve üst düzeyde yenilikçi ayakkabı makinaları, otomatik deri kesim makinaları, saraciye ve kemer makinaları, malzemeleri vasıtasıyla konfor, performans ve enerji verimliliğini sağlayıp, size daima en son teknolojiyi sunuyoruz.

Bilgisayarlı otomatik kesim, ayakkabı, taban imalat makinalarının satış, kurulum, bakım ve astarı, jordan taban, ökçe, saraciye ve kemer teknik servisi

Ayakkabı, taban, kalıp, ökçe, saraciye ve kemer üretim hammaddelerinin temini,

Tecnogi ismi ile fark yaratan, her plakada % 5 ile 10 arasında avantaj sağlayan kendi özel İstampanıza göre kesilmiş ve kaliteli işçilik ile mükemmel ölçüde traşlanmış, zımparalanmış fort-bombe

temini Ayakkabı, taban, ökçe ve çanta tasarım yazılımları ve eğitimleri



Sanayi Mah. Erkaya Sk. No: 7 Güngören - İstanbul / Türkiye
Telefon: +90 212 556 32 39 / Whatsapp: +90 544 416 61 23
info@elitmakina.com / www.elitmakina.com





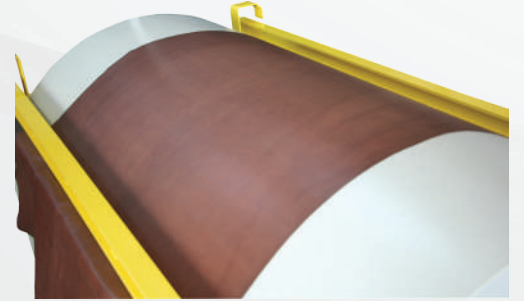


kamsan®

Deri Germe Kontrol Makinası Leather Tension Control Machine



- ✓ **Üretim miktarınız %30 artacak**
Your production amount will increase by 30%
- ✓ **Kesim kaliteniz yükselecek**
Your cutting quality will increase
- ✓ **Montede patlayan ayakkabılar % 90 azalacaktır**
Shoes exploding during installation will be reduced by 90%

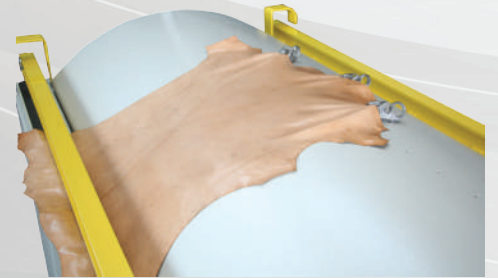


Teknik Özellikler / Technical Specifications

Ölçüler / Dimensions : 1950x1080x1100 mm

Hava / Air Pressure : 5 Bar

Ağırlık / Weight : 330 kg.



kamsan®
MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No : 3 İkitelli - İST.

Tel : 0 212 485 13 09 (3 Hat) Fax: 0 212 485 13 12

www.kamsan-makina.com e-mail : kamsan@kamsan-makina.com



PROFESSIONAL
PROFESYONEL



CUTTING SYSTEMS

CUTTING SYSTEMS
KESİM SİSTEMLERİ

Farklı uygulamalar için tek platform... One for all Applications...

Deri, kösele, taban astarı, fiber karton, çok katlı kumaş ve suni deri, mukavva, nonwoven, sünger köpük, sunta, MDF, plexiglass malzemelerinin kesiminde en uygun sistem.

For cutting of multi ply fabric and artificial leather, synthetics, nonwoven, natural leather, cartoon, glass fiber, carbon fiber, kevlar, membrane, plexiglass, foam, composites, graph-art materials, MDF, wood etc.



SEKTÖRDE 61 YIL



since 1960

FİLİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi Hüsni Örnek Cd. No:10 20330 Denizli / TÜRKİYE
Phone : +90 258 269 10 35 info@filiz.com.tr

www.filiz.com.tr

  /filizmakine

 KÖMİD
ÜYESİDİR



ROBART LASER

AYAKKABI VE DERİ
SEKTÖRÜNÜN
LAZERCİSİ



GM
eko model



GMX
otomasyonlu
model



DERİ KESİM VE MARKALAMA

Alman Teknolojisi Otomasyonlu Galvo laser Sistemleri
160 Cm Net Kesim Alanı Rulo Çalışma İmkanı

Deri Sektörü Referanslarımız:

Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) Çağrı Lazer (Aymakoop) Değer Lazer (Aykosan). Değer Lazer (Aymakoop) Ferlangez Lazer (Aykosan) IDA Lazer (Güngören) İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent) Özkurt Lazer (Aymakoop) Point Lazer (Aymakoop) Setül Ayakkabı (Güngören). Tanınmış Lazer (Aymakoop) Teknik Lazer (İzmir Işıkkent) Can Lazer (Gaziantep)



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Endüstriyel Soğutma Ünitesi
- 4 KW Vakum Emiş Sistemi
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



ROBART MAKİNA TASARIM ÜRETİM LTD. ŞTİ.



Hayata dair
yeni adumlan

kids
DOREEN



www.doreenshoes.com

72.

İLKBAHAR / YAZ • SPRING / SUMMER'26

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Ayakkabı Komponentlerine Dair Her Şey

*Everything about
Footwear Components*

aysafexpo.com

29 Nisan | **02** Mayıs
April | May
2025

Istanbul Expo Center



TASEV



Destekleyenler / Supporters:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

KRİZE PABUÇ BIRAKMIYORUZ



AYSAD-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği'nin, Gaziantep Divan Otelinde düzenlediği "Krizde Pabuç Bırakma" başlıklı toplantıya Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Güven Karaca, Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri

ve İhracatçıları Derneği Başkanı Resul İnceanık, sektör temsilcileri ve dernek üyeleri yüksek katılım sağladı. Ekonomist Çetin Ünsalan'ın moderatörlüğünü yaptığı panelde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Güven Karaca, Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri

ve İhracatçıları Derneği Başkanı Resul İnceanık, Aknet Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Nejdett Tombalak ve AYSAAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı görüşlerini paylaştılar. Etkinlik ekonomist Şeref Oğuz'un konuşması ile tamamlandı.





Sanayicimiz yüksek faiz, yüksek enflasyon ve düşük kur arasında sıkışmış durumda..

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı yaptığı açılış konuşmasında, "2020 yılında pandemi ile karşı karşıya geldik. Uzak doğunun kapalı olması tedarik zincirlerinin değişmesi ile beraber çeşitli ülkelerden alıcılar geldi güzel bir ticaret ortamı oluştu. 2023 ün başından itibaren uzak doğunun açılması ve fiyat ve iç ekonomik politikalarından kaynaklı köpük müşteri gitti. Sanayicilerimiz o günleri geri arıyor. Belki de sanayi devriminden beri ilk defa böyle zor günler yaşıyor. Ayrıca iş gücü ve genel gider maliyetlerindeki artışlar, üreticiler için büyük bir zorluk oluşturuyor. Sanayicimiz yüksek faiz, yüksek enflasyon ve düşük kur arasında sıkışmış durumda. Öz sermayesi ile dönen firmaların faaliyet içi çalışarak zarar

ediyorlar. Faaliyet dışı karları daha fazla. Ayakta kalma mücadelesi veriyor. Dün bugünün eseri, yarın da bugünün eseri olacak. Biliyorsunuz tıpta 3 T kuralı var. Doğru tespit, doğru teşhis, doğru tedavi. Biz bu kuralları kendi sektörümüzde düzgün uygularsak sektörümüzü eski haline kavuştururuz.

Her fabrika bir kale. Kalelerimizi kaybetmek üzereyiz. Bu bizi çok üzüyor, sonuçta bir milli servet. Küresel ekonomide yaşanan dalgalanmalar, ülkemiz ekonomisi üzerinde de olumsuz etkiler yarattı. Bu süreçte, ayakkabı sektörü diğer sektörler gibi zorlu sınavlardan geçti

ve hala geçiyor. Ancak, krize zorluklara pabuç bırakmaya niyetimiz yok. Sektörümüzün gösterdiği dayanıklılık ve adaptasyon kabiliyeti sayesinde zorlu süreçten daha güçlenerek çıkacağımıza inanıyorum." dedi



Sektörün sürdürülebilir büyümesi için birlik ve dayanışma

İDMİB Başkanı Güven Karaca, etkinlikte yaptığı konuşmada Türkiye deri ve deri mamulleri sektörünün krizlere karşı güçlü ve dayanıklı yapısını vurguladı. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için birlik ve dayanışmanın önemine dikkat çeken Güven Karaca, çözüm odaklı stratejilerin altını çizdi.





Ayakkabı ve terlik sektörü şehrimiz ekonomisinde önemli bir paya sahiptir.

Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi ise, "Ayakkabı ve terlik sektörü şehrimiz ekonomisinde önemli bir paya sahiptir. Deri, plastik, ayakkabı ve terlik ürünleri ihracatında İstanbul'dan sonra 2. sıradayız. Plastik terlik üretiminde de Türkiye'de birinci sıradayız. Fakat bu sene sektörümüz zorlanıyor ve bu rakamlara da yansdı. En büyük pazarlarımız olan Ortadoğu'daki savaş, Avrupa'daki durgunluk tüm sektörlerimizi olumsuz etkiledi. Son tüketiciye ulaşan ayakkabı sektörü Çin ile rekabet edemezken, şehrimizin güçlü olduğu tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri de Mısır, Bangladeş gibi ülkelerle rekabet edemez hale geldi" diye konuştu.

Ayakkabı ve terlik imalatının Gaziantep'teki Suriyelilerin en yoğun olarak yer aldıkları sektörlerin başında geldiğini anlatan Adnan Ünverdi, "Şehrimizden Suriye'ye gidenlerin ayakkabı üretimi ve istihdama etkilerini de zaman içerisinde göreceğiz. İleride yaşanabilecek iş gücü sıkıntısını pasif iş gücünü çalışma hayatına ka-zandırarak aşabileceğimize inanıyorum. Ayakkabı, hazır giyim gibi emek yoğun sektörlerle yönelik kamu tarafından destek verilerek teşvik edilmesi, bu sektörleri çalış-an için cazip hale getirecek adımların atılması bu geçiş sürecinde faydalı olacaktır" dedi.



Sektör gençler açısından cazip hale getirilmeli

Panelde ayakkabı ve terlik sektörünün emek yoğun bir sektör olduğuna dikkat çeken GASİD Başkanı Resul İnceank, "Sektörümüzün en büyük sermayesi insan. Ancak insan kaynağımızı kaybediyoruz. Çünkü maalesef bugüne kadar hiçbir anlamda yatırım yapılmadı. O yüzden bir an önce kalifiyeli eleman yetiştirmek için çalışmalara başlamamız lazım" çağrısında bulundu ve "Gençleri sektöre yönlendirecek projeler ve çalışmalar yapılmalı. Yani sektör gençler açısından cazip hale getirilmeli. Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği olarak, sektörün kalifiyeli eleman sorunu çözmek için çalışmalara başladık. Şu anda kendi bünyemizde model tasarım kursu açtık. Kurs gören 20 gencimizi 6 ay sonra sektöre kazandırmış olacağız" dedi.

Yan sanayi ürünlerine herhangi bir yatırımın yapılmadığını sözlerine ekleyen İnceank, "Yan sanayi sektöründen 20 yıl ki teknolojiler ile hizmet alıyoruz. Bu da bize yeterli gelmiyor. Maalesef atölyecilik kültüründen kurtulamadık. Üretilen ürünleri birkaç firma dışında sattırma şansımız yok. Trafik yoğunluğunun olmadığı insan sirkülasyonunun fazla olduğu bir bölgeye çarşı kurma hedefimiz var. Burada ayakkabılarımızı tanıtmak ve satmak istiyoruz. Şu anda bu konuda çalışmalarımız sürüyor. Eğer markalaşmak istiyorsak bunu yapmalıyız" açıklamasını yaptı.



İlkbahar / Spring - Yaz / Summer 26
aymod
INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR

SEE YOU ON
NEXT EDITION
SPRING
SUMMER
2025

ISTANBUL EXPO CENTER
INTERNATIONAL
FOOTWEAR FASHION FAIR



/aymod.istanbul



/istanbulaymod



/istanbulaymod

www.aymod.com

Ayakkabı sektörü var olma mücadelesi veriyor



TASD- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, BMD-Birleşmiş Markalar Derneği ile 5 Şubat Çarşamba günü İstanbul Clariaon Otel'de Ayakkabı Perakende Zincirlerinin katıldığı "Ortak Sektör Toplantısı" yaptı.

TASD Başkanı Berke İçten'in ev sahipliğinde, BMB Sinan Öncel'in de katıldığı toplantıda, hammadde ve yarı mamul ithalatında yüzde 100'ü aşan ilave vergiler ve kayıt dışı üretim nedeniyle ayakkabı sektörünün var

olma mücadelesi verdiği vurgulanarak sektörün nefes alabilmesi için ilgili kurumların alması gereken önlemler sıralandı.





Ayakkabı sektörü son iki yılda rekabetçiliğini büyük ölçüde kaybetti

TASD Başkanı Berke İçten, toplantıda yaptığı konuşmada dünya ortalamasının çok üzerindeki girdi maliyetleri nedeniyle ayakkabı sektörünün son iki yılda rekabetçiliğini büyük ölçüde kaybettiğini söyledi.

2024'te ayakkabı ihracatının adet bazında yüzde 19,6, değer olarak ise yüzde 8,4 daraldığını belirten İçten, şunları söyledi: "Aynı dönemde Türkiye'nin ayakkabı ithalatında adet bazında yüzde 39,6, değer olarak yüzde 21'lik artış dikkat çekiyor. Ayakkabı dış ticaretimizde birkaç yıl önce 500 milyon dolarlık cari fazlamız vardı. 2024'ü ise 550 milyon dolar cari açıkla kapattık. Çünkü tam da küresel talebin yavaşladığı bir dönemde, ülkemizde girdi maliyetleri olağanüstü arttı. Kur ise yatay bir seyir izlediği için fiyat tutturamıyoruz. İşçiliğin yanı sıra genel giderlerle ham madde ve yarı mamul önemli girdi kalemlerimiz arasında yer alıyor. Bir ayakkabı yaklaşık 50'ye yakın malzemeden oluşuyor. Her malzemeye ilave gümrük vergisi uygulandığında maliyet arttığı için bizim rekabet şansımız azalıyor. Örneğin, 16 dolara üretilen bir çift spor ayakkabının malzemelerini Çinli üretici bize göre 3,9 dolar daha ucuza tedarik ediyor. Bu sorunun acilen çözülmesi gerekiyor. Çünkü biz ithal ettiğimiz hammadde ve yarı mamulü işliyoruz, değer katıyoruz ve ihraç ediyoruz. Bitmiş ürün çeşitliliğimizi arttırmak ve özellikle küresel markaların taleplerine yanıt verebilmek için bazı malzemeleri yurt dışından getirmek durumundayız. Tabii bu üretimi yaparken istihdama önemli bir katkı sunuyoruz. Dolayısıyla bu malzemeleri ithal etmenin ülke ekonomimiz için risk taşıdığını düşünmüyoruz. Elbette biz tüm hammadde ve yarı mamul ihtiyacımızı yurt içinden karşılamayı arzu ediyoruz. Ancak o malzeme ülkemizde üretilmiyorsa veya çok pahalıysa daha uygun bir maliyetle yurt dışından getirebilmeliyiz. Mevcut durumun aynı şekilde devam etmesi halinde bitmiş ayakkabı ithalatının daha da artmasından endişeliyiz.

Acil önlem alınmazsa halen zor şartlarda ayakta kalmak için mücadele eden firmalarımızın da kapısına kilit vurmak durumunda kalabiliriz.

Yüksek girdi maliyetlerinin yanı sıra sektörde "çakma" olarak adlandırılan sahte üretim nedeniyle de firmaların büyük bir haksız rekabetle karşı karşıya kaldığını söyleyen İçten Türkiye'de kayıt dışı ve sahte ayakkabı üretiminin yıllık 200 milyon çiftte ulaştığını tahmin ettiklerini belirterek şunları söyledi; "Kayıt dışı üretim nedeniyle devletimiz yılda en az 1 milyar dolarlık gelir kaybına uğruyor. Rekabetçiliğimizi kaybetmenin yanı sıra kayıt dışılık da üretimimize ve istihdamımıza ne yazık ki çok ciddi zarar veriyor. Ayakkabı üreticilerimizin İstanbul'da kümelenmediği iki bölgede geçen yıl elektrik tüketiminde yüzde 25 düşüş olduğunu görüyoruz. Bu aynı zamanda üretimde yüzde 25 daralma ve 60 bin istihdam kaybı anlamına geliyor. 2023'teki kayıplarla birlikte değerlendirdiğimizde çok daha vahim bir tablo karşımıza çıkıyor. Acil önlem alınmazsa halen zor şartlarda ayakta kalmak için mücadele eden firmalarımızın da kapısına kilit vurmak durumunda kalabiliriz. Dolayısıyla hammadde ve yarı mamul ürünlerin ithalatında uygulanan ilave vergilerin sıfırlanması, kayıt dışı üretimle mücadele için de ilgili kurumların elini rahatlatacak yasal düzenleme yapılması gerektiğini düşünüyoruz."



Yüksek gümrük vergileri enflasyonla mücadeleye zarar veriyor.

Toplantıda konuşan BMD Başkanı Sinan Öncel de yüksek girdi maliyetleri nedeniyle ayakkabı başta olmak üzere emek yoğun sektörlerin var olma savaşı verdiğini söyledi. Ham madde ve yarı mamul ürünlerin ithalatında uygulanan yüksek ek vergilerle ayakkabı sektörünün ayakta kalmasının imkânsız olduğunu vurgulayan Öncel "Kira ve diğer maliyet kalemlerini de eklediğimizde biz aynı ürünü Avrupa'daki birçok ülkeden daha pahalıya mal ediyoruz. Bu sorunu bütün perakende kategorilerinde yaşıyoruz. Diğer taraftan markalarımız koleksiyonlarını çeşitlendirmek için bitmiş ürün de ithal ediyor. Ancak bitmiş ürün için uygulanan referans fiyat nedeniyle maliyet ikiye katlanıyor. Bütün bu maliyetleri alt alta topladığımızda

rekabetçi fiyat tutturma şansımız kalmıyor. Nitekim turiste satışlarımız ortada. İki üç yıl öncesine kadar Türkiye'de kartlı alışverişte yabancıların payı yüzde 10'un üzerindeydi. Oran, 2024'te yüzde 5'in altına geriledi. Ülkemizdeki hammadde ve ara mal fiyatları dünya fiyatlarının çok üzerinde ve bu artık ana sanayiye zarar verdiği gibi bizi dünyayla rekabetten koparıyor. Ham madde ve ara mal ithalatında gümrük vergilerinin sıfırlanması ibreyi yeniden yukarı döndürür. Halen ham madde ve ara mal üretimi ve ticareti yapan tüm firmalar dünyanın her yerinden ana sanayiye sunacakları seçeneklerle ayakkabı üretimine çok büyük destek verebilirler. Böyle bir düzenleme hem yan sanayi hem de ana sanayinin gelişimine katkı sunar. Ülkemizdeki enflasyonla mücadeleye de zarar veren bu soruna karşı acil önlem alınmaması halinde yurt dışında da önemli operasyonları bulunan

markalarımız için telafisi imkânsız sonuçlarla karşı karşıya kalabiliriz." dedi.

Kayıt dışı ve sahte üretim ülke imajına zarar veriyor

Kayıt dışı ve sahte üretimi sadece ayakkabı sektörünün ve markaların sorunu olarak görmemek gerektiğini belirten Öncel "Ülkemizde sadece ürünün sahtesi yapılmıyor. Daha önce de dile getirdiğimiz gibi özellikle turistin yoğun olduğu bölgelerde sahte mağazalar açılıyor. Bu durum her şeyden önce Türkiye'nin ve markalarımızın imajına zarar veriyor. Ayrıca devletimiz kayıt dışı ve sahte üretim nedeniyle her yıl milyarlarca liralık vergi kaybına uğruyor. Markalarımız için aynı zamanda haksız rekabete neden olan bu sorunla mücadelenin çok daha kararlılıkla yürütülmesi gerekiyor." dedi.



KONFOR + STİL

NIXX TABAN TEKNOLOJİLERİ KONFOR VE
STİLİ BİR ARAYA GETİRİYOR

1999'da Gedikpaşa'da başlayan kaliteli ayakkabı üretme geleneği, şehre özgü tasarım anlayışıyla buluştu. Bu zanaatkar köklerle, sokakların ritmini korumak ve insanların kendine has duruşunu tamamlamak için tasarlandı.



#WalkTheUrbanRhythm

@nixxthekicks

NIXX: GELENEK, TEKNOLOJİ VE KONFOR BİR ARADA

Modern şehir hayatı, hızlı temposuyla hem konfora hem de dayanıklılığa ihtiyaç duyar. NIXX, her hareketinizde size eşlik eden yüksek yastıklama ORTHOFLEX® sünger ve modern teknolojileriyle, ayakkabı konforunu ve bakımını bir üst seviyeye yükselten yenilikçi ürünler tasarlar. Geliştirdiği tabanlık ve bakım ürünleri ile, hem ayakkabılarınızın ömrünü uzatır hem de şehir yaşamında maksimum rahatlık sağlar.

Gelenekten Geleceğe: Sorumlu Üretim ve Zanaatkarlık

NIXX, Gedikpaşa'nın köklü zanaatkarlık geleneğinden ilham alarak modern ayakkabı kültürünü şekillendiriyor. Sorumlu üretim anlayışıyla atıkları geri dönüştürerek ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir çözümler sunuyor. Ayakkabılarınızın fonksiyonel özelliklerini ve kullanım ömrünü artırırken, bilinçli tüketim pratiklerine de katkı sağlıyor.

Online Mağaza & Tüm Pazaryerlerinde Satışta

www.nixxthekicks.com

NIXX Konforu ile Tanışın

NIXX tabanlıklar günlük hayatın farklı dinamiklerine uyum sağlayacak şekilde geliştirilmiştir. Supreme Serisi, yüksek yastıklama ve darbe emici özellikleriyle yüksek tempolu ve profesyonel yaşantınızda destek sağlarken, Heritage Serisi klasik ayakkabılar için konfor, bakım ve şıklığı birleştirir. Urban Serisi ise hafızalı sünger ve jel teknolojisiyle siz şehrin ritmine katılırken ayak konforunuz için pratik ve hijyenik çözümler sunar.

NIXX Bakımı: İlk Günkü Şıklık

NIXX, ayakkabı bakımını günlük bir rutin haline getirmek için özel formüle edilmiş ürünler sunar. Sneaker Bakım Serisi, temizleyici köpük, koku önleyici deodorant ve su itici sprey ile ayakkabılarınızı korurken, Heritage Deri Bakım Serisi deri ve nubuk ayakkabıların ömrünü uzatır, doğal dokusunu ve zenginliğini korur. Dayanıklı dokumasıyla her tarza uyum sağlayan bağcıklar ise ayakkabı bakımınızın tamamlayıcısıdır.

NIXX, geleneksel ustalığı modern teknoloji ile birleştirerek, her adımınızda konfor, stil ve performansı bir arada sunuyor.

Rahatlık ve stilin buluştuğu yeni bir döneme adım atın: NIXX'le şehrin ritmine kapılın.

NIXX THE KICKS BİR AKFORM AYAKKABI MARKASIDIR.



Burak Uyguner ICT Başkanlığının uzatıldığını duyurdu



Deri Sanayicileri Uluslararası Konseyi (ICT) Başkanlığının bir yıl daha uzatıldığını sosyal medya hesabından paylaşan Burak Uyguner " 2023 yılında üstlendiğim Deri Sanayicileri Uluslararası Konseyi (ICT) Başkanlık görevimin bir yıl daha uzatılmış paylaşımından büyük mutluluk kaybı. Bu önemli sorumluluk bir yıl daha üstlenmemi uygun gören BİT Üyelerine teşekkür ederim." dedi.

1926 yılında kurulan ve 33 ülkenin sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı Deri Sanayicileri Uluslararası Konseyi'nin (International Council of Tanners 'ICT') bir yıl uzatılan Burak Uyguner aynı zamanda Türkiye Deri Sanayicileri Demeği'nde (TDSD) Başkanlık ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde de Başkan Yardımcılığı yapıyor.

www.svstekstil.com

Sektörün *Birleştirici Gücü*



İkitelli Org. Sanayi Bölgesi Mah. İMSAN San. Sit.
B Blok No: 10 Küçükçekmece/İstanbul/TURKEY
T: +90 212 549 27 06 F: +90 212 549 27 66
info@svstekstil.com

 svstekstil

**SVS TEKSTİL AYAKKABI
MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

GASİD'de hedef; Uluslararası rekabet gücünü yükseltmek



Resul İNCEARİK
Gasid Başkanı

Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (GASİD), ayakkabı sanayini kendilerine meslek edinmiş ve bu sektöre bilgi ve yetenekleri ile değer katmış sektör mensuplarını çatısı altında toplayarak bu sanayi kolunu teknik ve ekonomik olarak geliştirmeyi ve uluslararası rekabet gücünü yükseltmeyi hedeflemektedir.

Ayakkabı sanayinin mesleki ve sosyal ihtiyaçlarını karşılamayı, sanayinin gelişmesine yardımcı ve gerekli olacak konuları tespit etmeyi ilke olarak benimseyen GASİD, bu doğrultuda ilgili kanun ve kararnamelerin düzenlenmesine yardımcı olmak ve gerekli makamlarla temas kurarak ayakkabı sanayinin sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için kurulmuştur.

Gaziantep'te deri işletmeciliği ve ayakkabı imalatının köklü bir geçmişi bulunmaktadır. Bu şehirde tarihsel temelleri olan ayakkabı sektörü, uzun yıllar iç pazara odaklı gelişmiştir. 1990'lı yıllarda ise, doğu blok ülkelerinin açılması ve yeni pazar olanaklarının ortaya çıkmasıyla Gaziantep ayakkabı sektörü büyümüş; organize sanayi tipi işletmelerin ağırlık kazandığı, ihracat odaklı bir sektöre dönüşmüştür. GASİD'in yaptığı araştırmalara göre, Gaziantep'te yıllık ayakkabı üretimi önemli bir miktara ulaşmakta olup, binlerce kişiye istihdam sağlanmakta ve ülke ekonomisine ciddi bir katkı yapılmaktadır. Türkiye ayakkabı sektörü dünya ithalat pazarında giderek daha fazla yer edinmektedir. Üretim gücü açısından dünya genelinde önemli bir sıralamada yer alan Türk ayakkabı sektörü, modern makine parkları ile uluslararası rakipleri ile rekabet edebilir bir konuma gelmiştir.

Gaziantep ayakkabı sektörü, dünya pazarlarında kalıcı olabilmek ve sürdürülebilir rekabet gücünü sağlamak için moda, marka ve tanıtımın önemini kavramış ve bu yönde çalışmalar başlatmıştır. Sektör, kendi imkanları ile Gaziantep Ayakkabı Eğitim Vakfı'nı kurarak tasarım ve üretim programları oluşturmuştur. Bu doğrultuda çeşitli üniversitelerde ayakkabı tasarım bölümleri açılmış ve



sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmek amacıyla eğitim programları geliştirilmiştir.

GASİD Başkanı olarak, ben ve ekibim her zaman sektörümüzün vizyonu ve misyonu doğrultusunda tüm Türkiye'deki sektör mensuplarımıza daha iyi hizmet edebilmek için elimizden gelenin en iyisini yapma gayreti içerisinde olacağız. Bu doğrultuda siz değerli sektör mensuplarımızdan desteğimiz ile ilgili ve sektördeki her türlü sorunu desteğimize taşıyarak çözüm önerilerinizi sunmanızı bekliyoruz. Ayakkabı sanayini kendilerine meslek edinen üyelerimize teknik, ekonomik, mesleki ve sosyal ihtiyaçlarını en iyi şekilde sağlamak vizyonu ile, Gaziantep ayakkabı sanayisini dünya pazarında lider yapmak misyonuyla, diğer sektör dernekleriyle birlikte, sektörün gelişimi için ortak hareket ederek birlik ve beraberlik içinde çalışmaya devam edeceğiz.



GASİD Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı: Resul İnceank

Başkan Yardımcısı: Hakan Çelik

Sayman Üye: İbrahim Halil Güler

Üyeler: Ali Koca, Ali Kurt, Ahmet Güven, Mehmet Aydın

“Ayakkabı Modelistlik” eğitimi ile geleceğin tasarımcılarını yetiştiriyoruz.



Ayakkabı sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (GASİD), firmaların yaşadığı modelci açığını kapatmak için çalışmalarını hızlandırdı. Bu kapsamda demek üyelerine yönelik ‘Ayakkabı Modelistlik’ eğitimleri veriliyor. Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği Üyesi 20 kişiye haftanın üç günü verilen eğitim 9 ay sürecek. Eğitim kapsamında hayal gücünü kullanarak istediği ayakkabı modelini çizme imkânı ve fırsatı sunulan üyeler, aynı zamanda dünyada söz sahibi ayakkabı markalarının kullandığı teknolojiyi öğreniyorlar. Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği

(GASİD), Başkanı Resul İnceank, “Üyelerimize özel açtığımız ‘Ayakkabı Modelistlik’ eğitimi ile geleceğin tasarımcılarını yetiştiriyoruz. Üyelerimiz, başkalarının hayal gücü ile değil, kendi hayal gücüyle istediği modeli çiziyor. Verdiğimiz eğitim ile hem sektörümüzün modelci açığını kapatmayı hedefliyoruz hem de her firmamız üretmek istediği ayakkabıyı kendisi çizecek” dedi. Gaziantep’in ayakkabı üretim ve ihracatında İstanbul’dan sonra ikinci sırada yer aldığını ifade eden İnceank, “Dernek olarak, üyelerimizin ve sektörümüzün ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Şu anda sektörümüzün en önemli sorunlarından birisi modelci sayısının az olması. Biz de bu açığı kapatmak

için üyelerimize yönelik ‘Ayakkabı Modelistlik’ eğitimi açmaya karar verdik. Eğitim, uzman kişiler tarafından veriliyor. Şu anda 20 üyemiz haftanın üç günü olmak üzere toplamda 9 ay eğitim görecektir” açıklamasını yaptı. Eğitimlerin devam edeceğini söyleyen İnceank, “9 ay sürecek olan eğitimlerin ardından ‘Ayakkabı Modelistlik’ eğitimi sonrasında devam edecek. Bu eğitimimize çok talep olmasına karşın önceliğimiz üyelerimiz. Tüm çalışmalarımızı sektörümüzün ihtiyaçları ve üyelerimizin talepleri doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Geçmiş de olduğu gibi bugünde yanında çalışmalarımız aralıksız sürecek” mesajı verdi.

TASEV Öğrencileri Eğitim için Portekiz'e gitti



Erasmus KA-121 Öğrenci ve Personel Hareketliliği Projesi kapsamında, TASEV öğrenci grubu 4 hafta süren eğitim için Portekiz'e gitti.

Sao Joao da Madeira/Portekiz-Centro Tecnologico do Cañado de Portugal (CTCP)'de Ayakkabı eğitimi gören öğrenciler TASEV Müdür Yardımcısı Yusuf Koç, Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi Alan öğretmenleri Birgül Uyar, İsmail Durmaz ve Mustafa Uyar'ın katılım gösterdiği programda; Şapka, Kemer ve Çanta Fabrikası ziyareti, Otomatik Kesim Sistemleri Fabrikası Ziyareti, Shoe Museum, Museu do Calçado (Shoe Museum), 3D Printing Dersi, Automatic Manufacturing Line (Otomatik Üretim Yöntemleri Fabrikası Ziyareti), Mind Technology Factory ziyareti (Design and Patteen Making CAD/CAM), Automatic and Robotics ve Innovation in Training (Otomatik, Robotik Sistemler ve Yenilik Eğitimi Dersi), Sustainable Materials (sürdürülebilir malzeme dersi) gerçekleştirildi.



"Narçiceği Boyası ile Boyanmış Doğal Çocuk Ayakkabısı"

Avrupa Birliği'nin ERASMUS+ programı tarafından finanse edilen 'SHOEDES Projesi'nin kapanış toplantısı, 20 Şubat 2025 tarihinde Portekiz'de CTCP-Portekiz Ayakkabı Teknolojisi Merkezi ev sahipliğinde yapıldı.

Toplantıya TASEV Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Polat, TASEV Genel Koordinatörü Atilla Başlar ve TASEV Ayakkabı ve Saraciye MTAL Müdürü Selim Şahin katıldı.

TASEV Başkanı Yılmaz Polat 'Projede Türkiye'yi temsil eden Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Programı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet Uzun ve Türkiye ekibine 'Narçiceği Boyası ile Boyanmış Doğal Çocuk Ayakkabısı' projesini başarıyla sundukları için teşekkür ederiz.' dedi.

Ayakkabı ve Deri Sektöründe Krizden Çıkış Yolu



Ayakkabı ve Deri Sektöründe Krizden Çıkış Yolu: İkiz Dönüşüm Genişletilmiş Sektör Toplantısı İSO 16. Grup Deri, Yünlü Deri ve Saraciye Sanayii, 21. Grup Deri, Kürk Giyim ve Aksesuarları Sanayii ve 22. Grup Ayakkabı ve Yan Sanayii Meslek Gruplarına üyelerin firmalarının katılımıyla bu gün İstanbul Sanayi Odası Odakule Binası Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda, ve dijital ile kullanılabilirlik konularının ele alındı. Açılış konuşmasını İSO Meclis Üyesi Mehmet Büyükekeşi'nin yaptığı toplantıda DDX Dijital Dönüşüm Danışmanı, Yalın Dönüşüm Koordinatörü Hakan ACAR'ın "İnovasyon Çağında Yalın ve Dijital Dönüşüm" çözümünün sunumunun mümkün olduğu, İSO Sürdürülebilirlik ve Koordinasyon Şubesi Müdürü Gülberk ERTAP KAYA'nın "Sürdürülebilirlik Odaklı Dönüşüm ve İSO Sürdürülebilirlik Yaklaşımı" başlıklı sunumu vardı. Soru-Cevap ve değerlendirmelerin yer aldığı toplantının sonunda İSO Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Çetin de bir konuşma yaptı.



NOBEL Master Shoes

3. KONYA AYAKKABI & ÇANTA Moda Fuarı

THE 3rd FOOTWEAR & BAGS FASHION FAIR

23-26 EKİM 2025

KONYA TİCARET ODASI
TÜYAP KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

www.nobelmastershoes.com

ONLINE'A ÖZEL
ÜCRETSİZ BİLET İÇİN
QR KODU OKUTUNUZ

PLEASE SCAN THIS QR CODE
FREE ONLINE TICKET



KATILIMCI OLMAK İÇİN
QR KODU OKUTUNUZ

PLEASE SCAN THIS QR CODE
BOOK YOUR STAND



NOBEL
EXPO
ULUSLARARASI
FUARCIKLIK A.Ş.
FUTURE FAIRS



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Akform'dan Yeni Fabrika Yatırımı: Daha Verimli, Daha Kaliteli Üretim İçin Büyük Bir Adım



Akform, Ayakkabı Yan Sanayi Sektöründe rekabet gücünü arttırmak ve üretim kapasitesini genişletmek amacıyla yeni bir fabrika yatırımını hayata geçiriyor.

Piyasanın zorlu olduğu bu dönemde, kaliteli ve verimliliği ön planda tutan yatırımlarla geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanıyor.

İstanbul Arnavutköy'deki ÖZEL ENDÜSTRİ BÖLGESİ'NDE inşa edilen 15.000 metrekare kapalı alana sahip yeni fabrika, modern üretim sistemleri ve otomasyon odaklı altyapısı ile dikkat çekiyor. Mevcut Karabük Fabrikasına ek olarak hizmet verecek bu tesis, daha az işgücüyle daha fazla ve daha verimli üretim yapmayı hedefliyor.

Ayakkabı yan sanayi sektöründe kaliteyi ve inovasyonu ön planda tutan Akform, yeni fabrikasıyla birlikte hem ürün çeşitliliğini arttırmayı hemde sektöründeki konumunu dahada güçlendirerek, Avrupalı rakiplerine karşı rekabet avantajı elde etmeyi hedefliyor.

Bu stratejik yatırım, AKFORM'un büyüme vizyonunun ve sürdürülebilir üretim anlayışının bir göstergesi olarak öne çıkıyor.

Yeni fabrikanın tamamlanmasıyla birlikte, sektör profesyonellerine daha geniş bir ürün yelpazesi ve daha yüksek kalite standartları sunulacak.



RİNG SİSTEM

100 m²'de 9 makina ve 8 personel ile
günde 1000 çift ayakkabı üretimi



FORT FORMA



BURUN FORMA



SOĞUTUCU



KALIP
ÇIKARTMA



STROBE
MAKİNASI



ÜSTE ATMA



AKTİVİTE



KAŞIK
MAKİNASI



ÇUBUK BUHAR
MAKİNASI

8 PERSONEL 9 MAKİNA

Puma dünya çapında 500 kişiyi işten çıkaracak



Alman spor giyim grubunun Salı günü geç saatlerde ABD ve Çin'deki zayıf performanslar nedeniyle 2025 ve ilk çeyrek için hayal kırıklığı yaratan tahminlerde bulunmasının ardından, CFO'su gazetecilerle yaptığı bir konferansta, Puma'nın maliyet azaltma programının bir parçası olarak dünya çapında 500 kişiyi işten çıkaracağını söyledi.

Puma'nın Ocak ayında açıkladığı zayıf çeyrek satışları ve yıllık kâr ile Salı günkü kötü görünümü, büyük rakipleri Adidas ve Nike ile rekabet edebileceğine dair endişeleri artırdı.

Puma, markasını güçlendirmek ve 400 milyar dolarlık küresel spor giyim pazarından daha büyük bir pay almak için çabalarken, On Running ve Hoka gibi yeni ve hızlı büyüyen markaları da savuşturmaya çalışıyor.

Adidas, retro spor ayakkabı talebinin artmasıyla bu yıl daha yüksek kâr öngörüyor

Adidas AG, Alman spor markasının küresel satışlarda yeni bir ivme kazandıran retro spor ayakkabı serisini genişletmesiyle 2025 yılında daha yüksek kâr bekliyor.

Çarşamba günü yayınlanan ve Ocak ayındaki ön dördüncü çeyrek kazanç raporuna dayanan bir açıklamayı Bloomberg makale olarak hazırladı. Şirket bu yıl 1,7 milyar € (1,81 milyar \$) ile 1,8 milyar € arasında bir işletme kârı öngörüyor. Bu rakam analistlerin 2,07 milyar Avroluk ortalama tahmininin altında kalsa da Adidas, geçen yıl görünümünü üç kez yükseltmiş olmasına rağmen muhafazakâr beklentileriyle tanınıyor.

Son dönemdeki güçlü performans, markanın başında üçüncü yılını geçiren CEO Björn Gulden'in yönetiminde şirketin toparlandığını altını çiziyor. Eski Puma SE CEO'su, Adidas'ın daha önce Kanye West olarak bilinen rapçi ve tasarımcı Ye ile feshedilen ortaklığının serpintilerini yönetmesiyle tanınıyor. Yatırımcılar, Gulden'in spor giyime ve pragmatik ürün geliştirmeye odaklanan temellere dönüş yaklaşımına olumlu yanıt verdi. Mücadelelerine rağmen sektör lideri olmaya devam eden Nike Inc. ile arasındaki farkı daraltmayı hedefliyor.

Retro spor ayakkabılar Adidas'ın yeniden canlanmasını sağlıyor

Son yıllarda yaşanan bir dizi zorluğun ardından markanın yeniden canlanmasına yardımcı olan Samba ve Campus gibi



retro spor ayakkabı modellerine olan talep artmaya devam ediyor. Adidas ayrıca SL72 koşu ayakkabısı ve Tokyo trainer gibi eski modellere yönelik artan iştahı karşılayan ek stilleri de piyasaya sürdü.

Bu modellerin devam eden popülaritesi nedeniyle Gulden, 1970'lerden kalma Superstar basketbol ayakkabılarının yeniden piyasaya sürülmesini erteleyerek üç şeritli spor ayakkabı pazarında aşırı doygunluğu önlemeyi amaçladı. Şirket, Adidas'ın yaşam tarzı ayakkabılarının ötesinde, özellikle Predator futbol kramponları ve Adizero koşu ayakkabısı serisi olmak üzere spor ekipmanlarına da güçlü bir talep gördüğünü söyledi.



Ergo FORMPED



Yeni Değil Yenilikçiyiz...

İkitelli OSB Mah. Aymakoop San. Sit. B8 Blok Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 549 16 66

Gsm: +90 542 440 44 28

www.ergoformped.com.tr | [@ergo_formped](https://www.instagram.com/ergo_formped)

Deri ve deri mamulleri sektörünün geleceğe yönelik stratejiler değerlendirildi



İDMİB Başkanı Güven Karaca ev sahipliğinde EDMİB Başkanı Erkan Zandar, TASD Başkanı Berke İçten, SSD Başkanı Hasan Süren, TSDS Başkanı ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Uyguner, TDKD Başkanı Cengiz Sangül, OGSD Başkanı Ali Yavuz Boynukısa, AYSAD Başkanı Sait Salıcı, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuz İner, TASEV Başkanı Yılmaz Polat, İDMİB Muhasip Üyesi ve Türdev Başkan Yardımcısı İsmail Turgut, İDMİB Etkinlik Komite Başkanı Emel

Güven Bardız'ın katılımlarıyla İDMİB basın toplantısı yaptı. Sektörümüz için kritik öneme sahip bir basın toplantısını başarıyla gerçekleştirdik denilen İDMİB sosyal medyasında "Toplantıda; Deri ve deri mamulleri sektörünün 2024 yılı ihracat performansı detaylı bir şekilde değerlendirilirken, geleceğe yönelik stratejiler ortak akıl çerçevesinde ele alındı." denildi.



EKSPOSHOOES ANTALYA

18

ANTALYA AYAKKABI SARACIYE VE MODA FUARI
18th ANTALYA FOOTWEAR LEATHER GOODS FASHION FAIR
ЭКСПОШУЗ АНТАЛИЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ
23-25 EKİM OCTOBER OKTAYBR 2025



Organizasyon

EKS
FUARCILIK
eksposhoes.com

ATA
ATA FUARCILIK LTD. ŞTİ.

Fair Center

GRANADA
LUXURY HOTELS
GRANADA CONGRESS CENTER

Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

KOSGEB

EKS Fuarçılık A.Ş.

İ.O.S.B. Bedrettin Dalan Bulvarı AYKOSAN Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Çarşı Blok No:304 Başakşehir/İstanbul
Tel: +90(212) 671 10 46 / Fax: +90(212) 671 10 47 / E-Mail: info@eksfuarçılık.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THE FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174



36.GAFSHOES Fuarı'na yoğun ilgi



36. Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı'nı (GAFSHOES), Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu, Gaziantep Kunduracılar Odası, Sayacılar Odası, Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (GASİD) ve Terlik Ayakkabı ve Yan Sanayiciler Derneği'nin (TAYSAN) destekleri ile Akort Fuarcılık tarafından 3-6 Aralık tarihlerinde gerçekleştirildi.

28 yıldır kesintisiz düzenlenen fuar, özellikle terlik sektörüne odaklanan dünyadaki tek fuar ve Anadolu'da uluslararası mar-

ka unvanına sahip tek organizasyon olarak da öne çıkarken, Gaziantep'in ayakkabı ve terlik sektöründeki gücünü bir kez daha tüm dünyaya göstermiş oldu.

Fuara, Türkiye'nin her bölgesinden ve yurt dışından Polonya, Almanya, Mısır, Dubai, Gürcistan, Fransa, İtalya, Irak, İran, Somali, Libya, Özbekistan, Rusya, Suudi Arabistan, Cezayir, Ürdün, Tacikistan, Filistin, Tunus, Kosova, Makedonya, Çin, Lübnan, Kırgızistan, Marakeş, Türkmenistan, Ukrayna, Sudan, Azerbaycan, Chad, Fas, Yemen, Kamerun, Nijerya ve Beyrut gibi ülkelerden profesyoneller katıldı.





Ayakkabı üreticilerinin; erkek, kadın, çocuk, spor, iş emniyet ve askeri ayakkabı, terlik üreticilerinin, ayakkabı yan sanayi üreticilerinin taban, aksesuar, tekstil ve kimyevi maddeler, deri üreticilerinin büyükbaş, kösele, Eva, PVC ham madde üreticileri, makine ve yardımcı ürünleri, kimyasal yardımcı ürünler, poliüretan ham madde, suni deri imalatçıları, kurumlar, dergiler ve toptancıların ürünlerini sergilediği fuarda dört gün boyunca yeni sezon ürünlerini alıcılara tanıtmaya fırsat bulduklarını dile getiren firma yetkilileri, fuarın sektöre, kente ve ülkeye büyük moral olduğunu, yoğun katılımcı ve talep ile fuarı tamamladıklarını belirterek bütün emeği geçen herkese teşekkür ettiler.







MICAM'da stil devrimine liderlik eden ayakkabıcılar buluştu



23-25 Şubat 2025 tarihleri arasında İtalya Fiera Milano'da yapıldı. Ayakkabı sektörünü ileriye taşıyan iletişim kampanyasıyla onurlandırıyor. "Bu yılki kurumsal kampanyamızı ayakkabı sektörünü ileriye taşıyan olağanüstü kişilere adanmış seçtik. İşçilikleri, uzmanlıkları ve derin bilgileri kalıcı bir etki bırakıyor. Ayakkabı üreticileri eski bir geleneğin koruyucularıdır ancak sürekli yeniliğe öncülük ederler. Her sezon, en son malzemeleri, öncü teknikleri sunarak ve tasarım ve stilin geleceğini cesurca şekillendirerek miraslarını dönüştürüyorlar ve aynı zamanda sürdürülebilirliği de benimsiyorlar. Oyunun kurallarını yeniden yazanlar onlar. Bu nedenle onları gerçek 'Oyun Değiştiriciler' olarak kutlamak istiyoruz ve bu konsepti yeni iletişim kampanyamızın temel taşı haline getiriyoruz," dedi. MICAM ve Assocalzaturifici Başkanı Giovanna Ceolini. "Oyunu Değiştiren" olmak, yeni fikirleri benimsemek ve pazar dinamiklerini yeniden şekillendirmek için yeniliği teşvik etmek, anlamlı değişimin önünü açmak anlamına gelir. Bu nedenle MICAM, ayakkabı imalat sektörünün önemli oyuncularını, yani yeniliğe öncelik veren ve bu dinamik sektörü gelişen ve farklı kılan yeni sınırları keşfeden şirketleri kutluyor. Bu benzersiz alandaki perakendeciler ve üreticiler, her baskıda sürekli olarak geleneklere meydan okuyor. Geçmiş derinlemesine anlayarak yenilik yapabilir ve geleceği yeniden tanımlayabilirler. MICAM'ın misyonu, ileriye hırsıyla bakan, zorluklar karşısında dirençli ve cesaret, kararlılık ve tutkuyla kendilerini yeniden keşfetmeye hazır olanlar için küresel bir referans noktası olma rolünü güçlendirmektir" dedi.





Gelişen Tasarımcılar

Gelişen Tasarımcılar alanı, bir kez daha moda endüstrisi uzmanlarından oluşan bir jüri tarafından dünyanın dört bir yanından seçilen 12 yaratıcıyı ağırladı. Sürdürülebilirlik ve özgünlük, sunulan koleksiyonların anahtar kelimeleridir: geri dönüştürülmüş veya geri dönüştürülebilir malzemeler ve üretim zincirine gösterilen özenin yanı sıra stil ve kişilik, sergilenecek ayakkabıların özelliklerinden sadece birkaçıdır. MICAM'ın yaratıcı tasarımcılar şunlardır: Daphne Wattiez (Akvo markası), Ardemia de'Gennaro (Ardemia markası),

Guido Aldera (Babù Milano markası), Cecilia Bringheli ve Sibilla de Vuono (CB Made in Italy markası), Cristiano Magnoni (Crimagno Earth markası), Giacomo Morelli (Gio*Milano markası), Guillaume Mesly d'Arloz (Meeko markası), Corine Ferrer (O.Sur markası), Francesca Parisi (Parisy markası), Sabina Teruel (Sabinis markası), Alberto Tassinari ve Francisco Batta (Sistta markası), Lello Romano (Sneark markası).





**Yaklaşık 127 ülkeden
41.000 ziyaretçiyi
ağırlayan MICAM Fuarı'nda
Türkiye'den katılan firmalar
ürünlerini sergiledi**



MICAM'da Moda Gösterisi Yapıldı





MICAM Moda Gösterisi



MICAM Moda Gösterisi



LİNEAPELLE Milano Fuarı yapıldı



Deri ve ayakkabı sektöründe dünyanın tanıdığı uluslararası ticaret etkinliği LİNEAPELLE Milano Fuarı, 25-27 Şubat 2025 tarihlerinde İtalya'da Fiera Milano Rho'da düzenlendi. Deri endüstrisi için önemli ticaret etkinliklerinin

başında gelen fuarda deri ürünler, aksesuarlar, sentetik malzemeler, ayakkabı bileşenleri, topuk, taban, metal parçalar gibi ürünler ve endüstriyel tekstiller, i deri üreticileri, tasarımcılar yer aldı.



"Leopar, Yılan ve Yıldız" ADRIAN FURSTENBURG

LİNEAPELLE Fuarı'nda Singapur'da ikamet eden, Güney Afrika asıllı genç bir tasarımcı olan Adrian Furstenburg, Güney Afrika'nın canlı manzaralarından ilham alan ve kusursuz İtalyan işçiliği ile Floransa'da yapılan ilk Adrian Furstenburg'un çanta koleksiyonunu ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü.



LINEAPELLE Fuarı'nda Türkiye'den 72 firma ürünlerini sergiledi

Dünya deri sektörünün en önemli ve prestijli fuarları arasında yer alan LINEAPELLE Türkiye'den 72 firma ürünlerini sergiledi.

LINEAPELLE S.r.l. tarafından yılda iki kere organize edilen 40'tan fazla ülkeden 1.100'ün üzerinde üretici firmanın yer aldığı 105.LINEAPELLE Fuarı'na Türkiye'den İDMİP milli katılım organizasyonu ile 43, bireysel olarak da 29 firma katıldı.



Altın versen vermem



"Bak sana bir teklifim var: Ustalar. "Bir pazarlıkta anlaşmazlığa düşerseniz komşular, yaşlı, tecrübeli adamları çağırın. İki tarafta izah etsin. Kim haklıysa onlar onu belirler iki tarafın arasını bulurlar." derler. Sen buradan güvendiğin üç-dört esnafı çağır, ikimiz de anlatalım. Haksız olan cezasını çeksin" dedim. "Benim konu komşuyla işim yok" deyip kestirip attı. O zaman aklıma büyüklerimizin "Böyle bir ihtilaf halinde bir çözüm de müftüye gitmektir. Anlaşmazlığa düştüğünüz kimseyi müftüye davet edin" dedikleri geldi. Sabahattin Bey'e "Ben seni resmen müftüye davet ediyorum" dedim. "Haklı ol haksız ol. Müftüyü kabul etmez de gitmezsen dinin elden gider derler" diye ekledim. "Yok yok benim müftüyle işim yok" diye karşılık verince, fes başımdan fırladı. "Ben gidiyorum, sen de ne yaparsan yap. Hakkımı sana helal etmiyorum" dedim. "Gidiyorum" dedim ama gerçekten de çıkıp da gidemedim. Bu saçma ve can sıkıcı durumun tatlılıkla sona ermesini umuyordum herhalde. "zaten bu sandığı da böyle göndermeyeceğim" çıkarıp inceliyor, kendince iyileri kötülerini ayırıyordu. Durumun yarattığı şaşkınlık ve sıkıntıdan mıydı bilinmez, öylece bir saat kadar onun mestleri seçmesini izledim. Sonunda "Gerisi senin vicdanına kalmış. Bu böyle piliç seçer gibi olacak şey mi! Ben gidiyorum diyerek çıkıp ortanca kardeşimin yanına gittim. Durumu anlattım. Malı seçip seçip bana iade ettiğinden söz ettim. "Vallahi biz o malı geçen yıl satardık ama, İsmail Bey, fiyatı çok verdik, müşteri de almadı. Yılda fermuarlı meste rağbet başlayınca mallar elimizde kaldı" dedi. Sabahattin Bey'in dürüst davranmadığı, bir de kardeşinin sözleriyle tescil olmuştu.

Bir hafta sonra "büyük seçim"den arta kalan mallar geldi. Fakat benim gönderdiğim kutuyla değil çuvalla... Çuvalları açtığımda Sabahattin Bey'in yaklaşık 700-800 çift mest iade etmiş olduğunu anladım. Artı, bu mallardan bir an önce kurtulmak istiyordum. Bu yüzden, çuvallardan 300 çift mest seçip bunları dayıma verdim ve Erzurum'a götürüp, bize mest siprişi vermiş olsın, Baltacı Bey'e teslim etmesini rica ettim.

Baltacı Bey'le bir defa dah, bir yıl saonara Beyazıt'ta yealtı geçitinde karşılaştık.

Beni

yakalayıp "Kavlu barışalım gel. Bana yine mest ver de satayım" dedi. Ben de "Altın vereceğim desen sana yine mest vermem artık. Ellerim ahrette yakan da olacak" dedim. Bunun üzerine bozulup, çekip gitti. O zaman Agop Bey'in Sabahattin Bey hakkında söyledikleri geldi aklıma. Agop Bey'in beni yarmak adına söylediği sözleri onun Hiristanlığıyla ilişkilendirerek kulak ardı ettiğim için çok utandım ve üzüldüm.

Peygamberimize "Hangi millet iyidir?" diye sormuşlar, o da "Her milletin iyisi iyidir" demiş. Aram ve Agop Koroğlu kardeşler de bu iyi insanlardandı işte. Sabahattin Bey'le ilişkim bana sadece iyi insanlarla kötü insanları ayırt etmek konusunda tecrübe kazandırmamış, aynı zamanda çok temel bir şeyi de öğretmişti. Rahat ticaret yapabilmek için güvendiğin adamla çalışacaksın ve güven vereceksin. Bu yaklaşım, o günlerden beri benim için temel bir ilke oldu ve bana ticari hayatımda yol gösterdi.



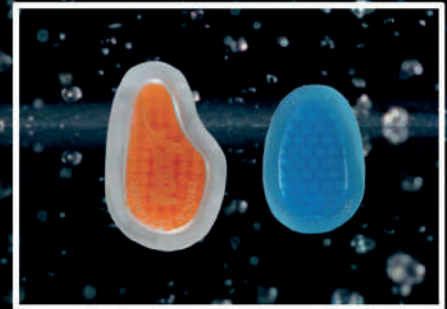
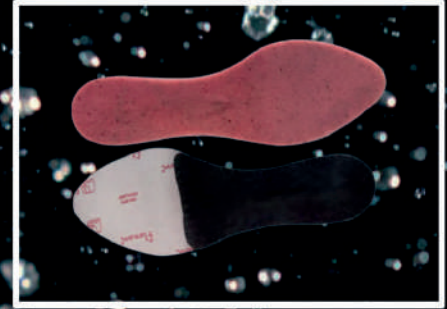


LAMCI

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960

www.lamci.com.tr



WALK DIFFERENT
Lader[®]



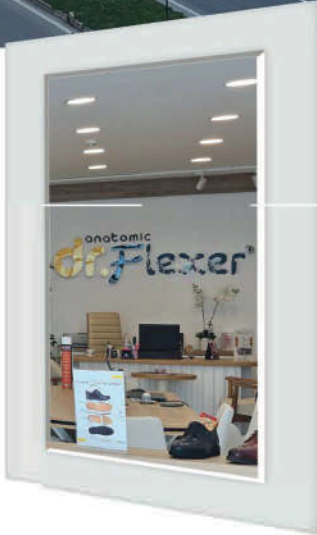
Ayakkabı Sektörünün Nabzı

AYMAKOOP

YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR



“Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



ADM AYKABI
AKCHE AYKABI
AKEL DERİ
AKSU DERİ
ALİ NARİ
ARTİGİNO AYKABI
AYAKSAN AYKABI
BAM SHOES
BARIŞ KARDEŞLER
BEYCAN HACIOĞLU
BKG AYKABI
SAYINER AYKABI
BOLLEZLER AYKABI

BÖREKÇİ CEMİL
CALİ TEKSTİL
ÇESAN DERİ
CİHAN DERİ
DK AYKABICILIK
DERİPAN
DUYAR
ESKİZ MİMARLIK
ESTİLE
EVVA SHOES
FATİH AYKABICILIK
FMV SHOES
GÜNDOĞDU

GÜLTEKİN AYKABI
İS-KA AYKABI
İYİ TABAN
ENODIA-KADİR ÖKÇE
KAMPANA DERİ
KARDEŞLER DERİ
KIDMEN AYKABI
KONGAR A.Ş
KOŞAK AYKABI
LIBERO
MADERSAN
MASKARATİ AYKABI

MATADOR
MESS DIŞ TİC.
MİSTANBUL KÖFTE
MOLLY BESSE AYKABI
NARİNLER
NOD TREND AYKABI
ON-AR KALIP
ORBİTAL YAZILIM
ORİON
ÖZANADOLU DERİ
PERSU
RACHEL

SALVO AYKABI
SAYGUN AYKABI
SANDM AYKABI
SM AYKABI
SRA DERİ
SÜREN AYKABI
SS GLOBAL
TUTKUM
UZMAN'S DERİ
ÜÇ-EL AYKABI
ÜSTÜNDAĞ AYKABI
CRABE AYKABI

Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 /+90 533 308 96 50



Aymakoop Tv Yayında

www.aymakoop.com.tr

The City Walks With You



MIRANNO